



**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

РЕШЕНИЕ

от 24 декабря 2025 года № 153

п. Шексна

Об утверждении правил благоустройства
территории Шекснинского муниципального
округа Вологодской области

В соответствии с положениями Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», на основании Федерального закона от 20 марта 2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Представительное Собрание Шекснинского муниципального округа

РЕШИЛО:

1. Утвердить правила благоустройства территории Шекснинского муниципального округа согласно приложению 1 к настоящему решению.

2. Утвердить перечень решений советов сельских поселений Шекснинского муниципального района, признаваемых утратившими силу, согласно приложению 2 к настоящему решению.

3. Настоящее решение подлежит опубликованию в газете «Звезда», размещению на официальном сайте Шекснинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и вступает в силу с 1 марта 2026 года.

Председатель Представительного Собрания
Шекснинского муниципального округа
Вологодской области

В.В. Кузнецов

Глава Шекснинского муниципального округа
Вологодской области

Д.А. Кузьмин

УТВЕРЖДЕНЫ
решением Представительного
Собрания
Шекснинского муниципального
округа
от 24 декабря 2025 года № 153

Приложение 1

ПРАВИЛА БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ ШЕКСНИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила благоустройства территории Шекснинского муниципального округа Вологодской области (далее по тексту - Правила) разработаны в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 20.03.2025 года № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», приказом Минстроя России от 29.12.2021 года № 1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», ГОСТ Р 70387-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Комплексное благоустройство и эксплуатация городских территорий. Правила благоустройства муниципальных образований. Основные требования, процессы разработки и актуализации», утвержденным Приказом Росстандарта от 10.10.2022 года № 1094-ст, и Уставом Шекснинского муниципального округа Вологодской области.

1.2. Настоящие Правила приняты в целях обеспечения прав граждан на благоприятную среду обитания, улучшения внешнего облика территории Шекснинского муниципального округа Вологодской области (далее по тексту Шекснинский муниципальный округ, округ, муниципальное образование), повышения ответственности юридические и физических лиц за невыполнение требований в сфере благоустройства.

Основными задачами благоустройства территории Шекснинского муниципального округа являются:

- а) обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан;
- б) поддержание и улучшение санитарного состояния, повышение эстетической привлекательности территории муниципального образования;
- в) содержание территории муниципального образования и расположенных на ней объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий,

содержание и обеспечение сохранности элементов благоустройства;

г) формирование архитектурного облика на территории муниципального образования с учетом особенностей пространственной организации, исторических традиций и природного ландшафта;

д) установление требований к благоустройству и элементам благоустройства территории муниципального образования, установление перечня мероприятий по благоустройству территории муниципального образования, порядка и периодичности их проведения;

е) обеспечение доступности территорий муниципального образования, объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктур и предоставляемых услуг для инвалидов, получении ими услуг, необходимой информации или при ориентировании в пространстве;

ж) создание условий для ведения здорового образа жизни граждан, включая активный досуг и отдых, физическое развитие;

з) реализация мероприятий по благоустройству с применением инновационных технологий, с соблюдением действующих стандартов, требований технических регламентов, санитарных, строительных и эксплуатационных правил и норм, норм и правил пожарной безопасности.

1.3. Настоящие Правила устанавливают единые и обязательные к исполнению нормы, и требования для всех юридических лиц независимо от их правового статуса и форм хозяйственной деятельности, физических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также должностных лиц, ответственных за благоустройство территорий, при проектировании, строительстве, создании, эксплуатации и содержании объектов благоустройства территории муниципального образования.

1.4. Настоящие Правила действуют на территории всего Шекснинского муниципального округа и обязательны для исполнения всеми юридическими лицами независимо от их организационно-правовой формы, должностными лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами.

1.5. Нормативные правовые акты Шекснинского муниципального округа, локальные акты организаций, регламентирующие правила проведения строительных, ремонтных, земельных работ, а также устанавливающие требования по вопросам благоустройства, санитарного содержания, организации уборки и обеспечения чистоты и порядка на территории Шекснинского муниципального округа, размещения объектов мелкорозничной торговли, рекламы и других объектов инфраструктуры не должны противоречить настоящим Правилам, а в случае необходимости должны быть приведены в соответствие с настоящими Правилами.

1.6. Организация работ по уборке, санитарной очистке и благоустройству отведённых и прилегающих территорий возлагается на собственников, балансодержателей, арендаторов и иных пользователей земельных участков, отдельно стоящих зданий, сооружений, а также встроенно-пристроенных помещений независимо от форм собственности и целевой направленности.

1.7. Настоящие правила подлежат регулярному пересмотру и

актуализации по мере реализации проектов по благоустройству, но не реже, чем 1 раз в пять лет.

2 Основные понятия, термины и определения

2.1. В настоящих Правилах применяются следующие основные понятия:

2.1.1. Благоустройство территории муниципального округа - комплекс предусмотренных Правилами благоустройства Шекснинского муниципального округа мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

2.1.2. Объекты благоустройства территории Шекснинского муниципального округа, на которых осуществляется деятельность по благоустройству - территория, выделяемая по принципу единой градостроительной регламентации (охранные зоны) или визуально-пространственного восприятия (площадь с застройкой, улица с прилегающей территорией и застройкой), другие территории Шекснинского муниципального округа.

Объектами внешнего благоустройства являются:

а) проезжая часть улиц и тротуары, дороги, обособленные пешеходные территории, площадки, внутриквартальные территории (в том числе детские и спортивные площадки), мосты, набережные, пешеходные и велосипедные дорожки, привокзальные территории, остановки пассажирского транспорта, парки, сады, скверы, газоны, пляжи, хозяйственные площадки, территории вокруг предприятий торговли, подъезды и территории, прилегающие к строительным площадкам, территории кладбищ и подъезды к ним, пустыри и иные поверхности земельных участков;

б) места и сооружения, предназначенные для санитарного содержания территории, в том числе оборудование и сооружения для сбора и вывоза твёрдых коммунальных отходов;

в) территории производственных объектов, особых экономических зон, зон инженерной инфраструктуры и зон специального назначения, включая полигоны для захоронения отходов производства и потребления, а так же прилегающие санитарно-защитные зоны;

г) территории вокзалов всех видов транспорта, сооружения и места для хранения и технического обслуживания автотранспортных средств, в том числе гаражи, автостоянки, автозаправочные станции, моечные комплексы;

д) технические средства организации дорожного движения

е) устройство наружного освещения и подсветки;

ж) фасады зданий, строений и сооружений, их декор, а также иные внешние элементы зданий и сооружений, в том числе порталы арочных

проездов, кровли, крыльца, ограждения и защитные решётки, навесы, козырьки, окна, входные двери, балконы, наружные лестницы, эркеры, лоджии, карнизы, столярные и металлоизделия, ставни, водосточные трубы, светильники, флагштоки, настенные кондиционеры и другое оборудование, пристроенное к стенам или вмонтированное в них, номерные знаки домов;

з) заборы, ограждения, ворота;

и) мемориальные комплексы, памятники и воинские захоронения;

к) малые архитектурные формы, уличная мебель и иные объекты декоративного и рекреационного назначения (скульптуры, мемориальные и памятные доски, доски объявлений, фонтаны, бассейны, скамьи, беседки, эстрады, цветники, устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения, контейнера, контейнерные площадки, урны для мусора, песочница, карусель, качели, детский игровой комплекс);

л) предметы праздничного оформления;

м) объекты торговли, в том числе мелкорозничной торговли, объекты питания и общественных услуг;

н) отдельно расположенные объекты уличного оборудования, в том числе оборудованные посты контрольных служб, павильоны и навесы остановок общественного транспорта, малые пункты связи, объекты для размещения информации и рекламы (включая тумбы, стенды, табло, уличные установки и другие сооружения или устройства), общественные туалеты;

о) наружная часть производственных и инженерных сооружений;

п) зелёные насаждения на территории Шекснинского муниципального округа, а также иные объекты, в отношении которых действия субъектов права регулируются установленными законодательством правилами и нормами благоустройства.

Элементы благоустройства - декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформление, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории.

2.1.3 Содержание объекта благоустройства - выполнение в отношении объекта благоустройства комплекса работ, обеспечивающих его чистоту, надлежащее физическое или техническое состояние и безопасность.

2.1.4. Восстановление благоустройства - восстановление всех объектов благоустройства.

2.1.5. Ремонт объекта благоустройства - (в отношении искусственных объектов) - выполнение комплекса работ, обеспечивающих устранение недостатков, неровностей, модернизацию объектов благоустройства.

2.1.6. Владелец объекта благоустройства - физическое или юридическое лицо, имеющее в собственности или на ином вещественном либо обязательственном праве объект благоустройства и (или) уполномоченное лицо (управляющая компания) на осуществление комплекса

мероприятий по подготовке территорий особых экономических зон.

2.1.7 Прилегающая территория - территория общего пользования, которая прилетает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, и границы которой определены настоящими Правилами в соответствии с порядком, установленным законом Вологодской области от 12.07.2018 № 4376—ОЗ «Об установлении порядка определения границ прилегающих территорий».

2.1.8 Границы прилегающей территории - местоположение прилегающей территории по периметру, определённое исходя из расстояния от внутренней части границ прилегающей территории до внешней части границ прилегающей территории с учётом ограничений, установленных частью 3 статьи 3 закона Вологодской области от 12.07.2018 № 4376-ОЗ «Об установлении порядка определения границ прилегающих территорий».

2.1.9 Внутренняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, непосредственно примыкающая к границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого установлены границы прилегающей территории, то есть являющаяся их общей границей.

2.1.10 Внешняя часть границ прилегающей территории - часть границ прилегающей территории, не примыкающая непосредственно к зданию, строению, сооружению, земельному участку, в отношении которого установлены границы прилегающей территории, то есть не являющаяся их общей границей, и расположенная на определённом настоящими Правилами расстоянии от внутренней части границ прилегающей территории.

2.1.11 Территория общего пользования - территория, которой беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы, парки, скверы, бульвары, сады и другие).

2.1.12 Отведенная территория — часть территории муниципального образования, принадлежащая на праве собственности, аренды, безвозмездного по пользования, ином праве юридическим и физическим лицам, либо запятая объектами капитального строительства, некапитальными объектами или объектами благоустройства, принадлежащая на праве собственности, аренды, безвозмездного пользования, ином праве юридическим и физическим лицам.

2.1.13 Домовладение - индивидуальный жилой дом и надворные постройки, находящиеся на обособленном земельном участке.

2.1.14 Домовладелец - физическое (юридическое) лицо, пользующее (использующее) жилым помещением, находящимся у него на праве собственности или по договору, соглашению с собственником жилого помещения или лицом, уполномоченным собственником.

2.1.15 Дворовая территория - сформированная территория, прилегающая к одному или нескольким многоквартирным домам и находящаяся в общем пользовании проживающих в нём лиц, или

общественным зданиям и обеспечивающая их функционирование.

2.1.16. На дворовой территории многоквартирных домов размещаются детские площадки, места для отдыха, сушки белья, парковки автомобилей, зелёные насаждения и иные объекты общественного пользования.

2.1.17 Придомовая территория - территория, внесённая в кадастровый паспорт многоквартирного дома (здания, строения) и отведённая в установленном порядке под многоквартирный дом (здание, строение) и связанные с ним хозяйственные и технические сооружения. Придомовая территория многоквартирных домов (зданий и строений) включает в себя: земельный участок под многоквартирным домом (зданием, строением); проезды и тротуары; дворовую территорию, включающую в себя озеленённые территории, игровые площадки для детей, площадки для отдыха, спортивные площадки, площадки для временной стоянки транспортных средств, площадки для хозяйственных целей; площадки для выгула домашних животных; площадки, оборудованные для сбора твёрдых бытовых отходов, другие территории, связанные с содержанием и эксплуатацией многоквартирного дома (здания, строения).

Внутриквартальная территория - территория планировочного элемента жилой застройки, ограниченная его границами: линиями застройки, красными линиями.

2.1.18 Санитарно-защитная зона - специальная территория с особым режимом использования, размер которой обеспечивает уменьшение воздействия на окружающую среду. Границы санитарно-защитной зоны утверждаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2.1.19. Содержание дорог - комплекс работ по поддержанию надлежащего технического состояния автомобильной дороги, оценке её технического состояния, а также по организации и обеспечению безопасности дорожного движения.

2.1.20. Санитарная очистка территорий (уборка территории) - комплекс мероприятий, связанных с регулярной очисткой территории от грязи, мусора, снега, льда, смета, сбором и вывозом в специально отведённые для этого места отходов производства и потребления, листвы, складирования снега, другого мусора, а также иных мероприятий, направленных на обеспечение экологического и санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

2.1.21. Ручная уборка - уборка территории ручным способом.

2.1.22. Механизированная уборка - уборка территории с привлечением специальных автомобилей и уборочной техники.

2.1.23. Смет - мелкий мусор от уборки территории улично-дорожной сети, внутриквартальных и пешеходных дорожек, состоящий из грунтово-песчаных наносов, пыли, опавшей листвы, стекла, бумаги и иного мелкого мусора.

2.1.24. Несанкционированная свалка мусора - самовольное размещение

или складирование отходов производства и потребления, крупногабаритного мусора, отходов строительства, иного мусора, образованного в процессе деятельности юридических и физических лиц (хозяйствующих субъектов).

2.1.25. Отходы производства и потребления - остатки сырья, материалов, полуфабрикатов, иных изделий или продуктов, которые образовались в процессе производства или потребления, деятельности хозяйствующих субъектов, а также товаров (продукция), утратившие свои потребительские свойства.

2.1.26. Обращение с отходами - деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов.

2.1.27. Утилизация отходов - использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению, их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки, а также извлечение полезных компонентов для их повторного применения.

2.1.28. Захоронение отходов - изоляция отходов, не подлежащих дальнейшей утилизации, в специальных хранилищах в целях предотвращения попадания вредных веществ в окружающую среду.

2.1.29. Твёрдые коммунальные отходы - отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в любых помещениях в целях удовлетворения личных и бытовых нужд. К твердым коммунальным отходам также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами.

2.1.30. Контейнер - стандартная ёмкость для сбора мусора установленного объёмом.

2.1.31. Контейнерная площадка - специально оборудованные места, предназначенные для складирования коммунальных отходов.

2.1.32. Мусоровоз - автотранспортное средство, используемое для транспортировки ТКО.

2.1.33. Урна - стандартная ёмкость для сбора мусора объёмом до 0,15 кубических метров включительно.

2.1.35. Жидкие бытовые отходы - отходы, образующиеся в результате жизнедеятельности населения (приготовление пищи, вода после стирки белья, помои, фекальные отходы нецентрализованной канализации и др.), а также жидкие отходы потребления - жидкие отходы, образующиеся в учреждениях, на предприятиях, организациях, независимо от формы собственности, непосредственно от жизнедеятельности населения.

2.1.35. Парковка (парковочное место) - специально обозначенное и при

необходимости обустроенное и оборудованное место, являющееся, в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающее к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющееся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети, зданий, строений или сооружений и предназначенное для организованной стоянки транспортных средств на платной или без взимания платы по решению собственника или иного владельца автомобильной дороги, собственника земельного участка либо собственника соответствующей части здания, строения или сооружения.

2.1.36. Специально оборудованные места для мойки транспортных средств - автомоечные комплексы, расположенные на территории Шекснинского муниципального округа.

2.1.37. Красные линии - границы, отделяющие территории кварталов, микрорайонов и других элементов планировочной структуры от территорий общего пользования.

2.1.38. Газон - площадка (в парке, на улице, бульваре, сквере, на площади, во дворе, около дома), засеянная травой в результате искусственного или естественного осеменения, а также земельные участки, предназначенные для высадки и прорастания зелёных насаждений и обозначенные на территориях живой настройки элементами дорожной инфраструктуры (ограждения, бордюры, обочины

2.1.39. Твёрдое покрытие - дорожное покрытие в составе дорожных одежд.

2.1.40. Естественные покрытия - земля, травянистое покрытие, дёрн.

2.1.41. Зелёные насаждения - древесные, кустарниковые, травянистые, цветочные растения, расположенные на территории муниципального образования.

2.1.42. Муниципальные леса - это леса, расположенные на землях Шекснинского муниципального округа.

2.1.43. Фасад - наружная вертикальная поверхность здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта. В зависимости от типа сооружения и формы его плана, местоположения различают лицевой (фасад, находящийся на линии настройки либо визуально связанный с открытыми пространствами) и дворовый (фасад, находящийся вне линии настройки и визуально не связанный с открытыми пространствами) фасады.

Лицевой фасад - фасад здания, находящийся на линии настройки, либо визуально связанный с открытыми пространствами.

Дворовой фасад - фасад здания, находящийся вне линии настройки и визуально не связанный с открытыми пространствами.

Витраж - застеклённая поверхность стен, оконных или дверных проёмов.

Конструкция - устройство, построение, сооружение, строение. Взаимное расположение элементов, способ их соединения для обеспечения прочности.

Логотип - оригинальное начертание, изображение полного или

сокращённого наименования фирмы или товаров фирмы, специально разрабатывается фирмой с целью привлечения внимания к ней и к её товарам.

Информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений.

Фасадная информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности.

Консольная информационная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания.

Витражная информационная конструкция - информационная конструкция в виде подвесных тонких световых панелей и композиций из объёмных световых элементов, размещаемая с внутренней стороны остекления витража, оконного проёма.

Вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Подложка - непрозрачная основа для крепления световых объёмных элементов информационных конструкций на фасады зданий, строений и сооружений.

Информационное поле - часть информационной конструкции, предназначенная непосредственно для передачи информации.

2.1.44. Объект капитального строительства - здание, строение, сооружение, объект, строительство которых не завершено, за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек.

2.1.45. Некапитальные объекты - мобильные, легковозводимые или возводимые из лёгких конструкций объекты (киоски, павильоны, остановочно- торговые модули, рекламные конструкции, металлические гаражи, передвижные объекты потребительского рынка и иные аналогичные сооружения), не являющиеся объектами капитального строительства, устанавливаемые на определённой территории с учётом возможности быстрого изменения характера использования данной территории без соразмерного ущерба назначению объектов при их перемещении.

2.1.46. Малые архитектурные формы - объекты внешнего благоустройства территории, служащие для удобства пребывания людей и для придания окружающей среде благоприятного вида. К малым архитектурным формам относятся: элементы монументально-декоративного оформления (беседки, навесы, скульптуры, фонари, урны для мусора, приспособления для озеленения, скамейки и мостики),

устройства для оформления мобильного и вертикального озеленения, водные устройства, мебель, коммунально-бытовое и техническое оборудование на территории, а также игровое, спортивное, осветительное оборудование, средства наружной рекламы и информации.

2.1.47. Изменение внешнего вида фасадов зданий, строений, сооружений - создание, изменение или ликвидация крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проёмов, замена облицовочного материала, покраска фасада, его частей, изменение конструкции крыши, материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока, установка или демонтаж дополнительного оборудования (решёток, экранов, жалюзи, ограждений витрин, прямков - для окоп подвального этажа, наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции, маркизов, витрин, художественных подсветок, антенн, видеокамер, почтовых ящиков, часов, банкоматов, электрощитов, кабельных линий), установка (крепление) или демонтаж дополнительных элементов и устройств растяжек, вывесок, флагштоков, кронштейнов, информационных табличек, указателей).

2.1.48. Уборка территории после проведения земляных работ - комплекс мероприятий, направленных на восстановление благоустройства нарушенной после земляных работ территории, - очистка территории от мусора, остатков использованных материалов при проведении земляных работ, восстановление нарушенных элементов благоустройства (асфальтового покрытия, тротуарной плитки, бордюрного камня, плодородного слоя земли, посев газонной травы, восстановление зелёных насаждений, газона, клумбы и иных участков озеленения).

2.1.49. Детская площадка - место, предназначенное для детского отдыха и игр, расположенная на дворовых территориях и территории общего пользования Шекснинского муниципального округа, оборудованная соответствующей инфраструктурой (наличие малых архитектурных форм игрового назначения).

2.1.50. Спортивная площадка - место, предназначенное для массового занятия физкультурой и спортом граждан, расположенная во дворах и на территориях общего пользования Шекснинского муниципального округа, оборудованная соответствующей инфраструктурой (наличие малых архитектурных форм спортивного назначения, полей и площадок для спортивных игр).

2.1.51. Устройства наружного освещения - технические сооружения и приборы, предназначенные для освещения улиц, площадей, дворов, пешеходных переходов, подъездов зданий, номерных знаков домов.

2.1.52. Стоки - талые, дождевые, дренажные воды, аварийные сбросы тепловых и водонесущих коммуникаций.

2.1.53. Лотковая зона - часть дорожного полотна, примыкающая к бордюру на расстоянии 1,5 метра, предназначенная для сбора осадков и

пропуска поверхностных вод с проезжей части дороги, тротуара или газона.

2.1.54. Тротуар - элемент дороги, предназначенный для движения пешеходов и примыкающий к проезжей части или отделённый от неё газоном.

2.1.55. Земляные работы - работы, связанные со вскрытием грунта; работы, связанные с выемкой, укладкой грунта, с нарушением искусственного или грунтового покрытия территории либо с устройством (укладкой) искусственного покрытия, в том числе проводимые для прокладки, переустройства, ремонта подземных инженерных коммуникаций, устройства проездов, пешеходных переходов, площадок для стоянки транспортных средств, парковок (парковочных мест), укладки тротуарной плитки, установки ограждений, шлагбаумов, вертикальной планировки грунта, устройства подпорных стен, светофорных объектов, оснований рекламных конструкций, установки и замены опор линий электропередач, опор освещения и контактной сети.

2.1.56. Знакомо-информационные системы - указатели, вывести, витрины, афиши, объявления, адресные указатели улиц, домов, зданий.

2.1.57. Сети ливневой канализации (далее по тексту - СЛК) - сети, состоящие из отдельных участков, технологически не связанных между собой, включают их коллекторы (трубопроводы), смотровые и дождеприёмные колодцы, выпуски, находящиеся в муниципальной собственности.

2.1.58. Эксплуатирующая организация - организация, осуществляющая деятельность по эксплуатации и вводу в эксплуатацию объектов и сооружений СЛК собственными силами и (или) с привлечением на договорной основе других предприятий или организаций и имеющая соответствующее разрешение (лицензию) на осуществление этой деятельности.

2.1.59. Абонент СЛК - любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, пользующийся объектами и сооружениями сети для пропуска дождевых, талых, поливочных и близких им по составу производственных вод как посредством подключения к ней своих коллекторов и сооружений, так и в результате неорганизованного отвода поверхностным способом.

2.1.60. Субабонент СЛК - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, пользующийся объектами и сооружениями водоотводящей системы абонента для отведения вод со своей территории в водосточную сеть абонента.

2.1.61. Контрольный канализационный колодец - колодец, предназначенный для учёта объёма и отбора проб сточных вод абонента, или последний колодец на ливневой канализационной сети абонента перед врезкой её в СЛК.

2.1.62. Самовольное присоединение к сетям - присоединение, произведённое без разрешительной документации.

2.1.63. Владелец животного (далее также - владелец) - физическое лицо или юридическое лицо, которым животное принадлежит на праве собственности или ином законном основании.

2.1.64. Фриз - декоративная композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта.

2.1.65. Архитектурно-художественная подсветка - освещение фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, произведений монументального искусства для выявления их архитектурно-художественных особенностей и эстетической выразительности.

2.1.66. Декоративная подсветка - художественно-декоративное оформление светом элементов ландшафта, водоёмов, фонтанов и малых архитектурных форм, а также участков территорий парков, скверов, набережных, площадей и общественных зданий различного назначения, которое может выполняться с использованием различных светильников, светодиодных гирлянд, сетей, гибкого шнура, лазерных проекторов.

2.1.67. Проекционная подсветка - создание световых изображений на плоскости, поверхности при помощи уличного проектора (проекторов).

2.1.68. Светящийся фасад - выделение светопропускающего (остеклённого) фасада с помощью осветительных приборов, установленных внутри здания и направленных на стекло.

2.1.70. Зона охраны объектов культурного наследия - территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его историческом ландшафтом окружении устанавливается особый режим использования земель и земельных участков, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объекта культурного наследия.

2.1.71. Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации - объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

2.1.72. Объекты религиозного назначения - здания, сооружения, помещения, монастырские, храмовые и (или) иные культовые комплексы, построенные или перепрофилированные (целевое назначение которых изменено) для осуществления и (или) обеспечения таких видов деятельности

религиозных организаций, как совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний, проведение молитвенных и религиозных собраний, обучение религии, профессиональное религиозное образование, монашеская жизнедеятельность, религиозное почитание (паломничество).

2.1.73. Архитектурно-художественная концепция упорядоченное комплексное размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении.

2.1.74. Хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предприниматель, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

2.1.75. Нестационарный объект – объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком.

2.1.76. Нестационарный торговый объект (далее также – НТО, объекты) - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

2.1.77. Бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур.

2.1.78. Выносное оборудование - оборудование, необходимое для обеспечения деятельности объекта (стационарного или нестационарного) торговли или общественного питания, размещаемое непосредственно у данного объекта торговли или общественного питания.

2.1.79. Ёлочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

2.1.80. Место проведения ярмарок - территория (земельный участок, часть земельного участка), которая может быть использована для проведения ярмарок.

2.1.81. Развозная торговля - форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого

только в комплекте с транспортным средством. К развозной торговле относят торговлю с использованием автомобиля: автолавки, автофургона, тонара, автоприцепа, автоцистерны, магазина-вагона.

2.1.82. Сезонное (летнее) кафе - сезонные нестационарные объекты, представляющие собой набор торгово-технологического оборудования, размещенного в сооружении из облегченных конструкций, предназначенные для оказания населению услуг общественного питания.

2.1.83. Схема размещения нестационарных торговых объектов - перечень мест размещения нестационарных торговых объектов на территории города с указанием адреса места размещения, вида собственности земельного участка, здания, строения, сооружения, характеристики торгового объекта, срока осуществления торговой деятельности торгового объекта.

2.1.84. Торговый автомат - нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

2.1.85. Торговый киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса.

2.1.86. Торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

2.1.87. Торговый навес - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли, состоящий из каркаса и кровли.

2.1.88. Торговая палатка (в том числе торговый домик) - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли, состоящий из каркаса и защитного тента.

2.1.89. Ярмарка - мероприятие, организованное с целью реализации, демонстрации товаров (выполнения работ, оказания услуг) участников ярмарки - представителей одной или нескольких отраслей народного хозяйства, заключения прямых торговых сделок по представленным образцам, проводимое в установленные сроки, в

определенном месте, информация о котором доведена до неопределенного круга лиц.

2.1.90. Площадка для выгула собак — специально оборудованная и обозначенная территория, предназначенная для выгула и дрессировки домашних собак, ограждённая по периметру, оснащённая элементами благоустройства (включая, при необходимости, освещение, урны, информационные знаки, средства для сбора отходов жизнедеятельности животных), соответствующая санитарным, ветеринарным и экологическим требованиям, а также требованиям безопасности для населения.

3. Организация работ по уборке и санитарному содержанию территорий Шекснинского муниципального округа

3.1. Качественная и своевременная уборка предоставленных землепользователям отведённых и прилегающих территорий, содержание их в чистоте и порядке являются обязанностью юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении, аренде, ином праве пользования которых находятся здания и сооружения, а также имеющих в собственности владении или пользовании земельные участки.

3.2. Юридические лица независимо от организационно-правовой формы, должностные лица, в том числе индивидуальные предприниматели, физические лица, являющиеся правообладателями помещений в нежилых зданиях, строениях, несут солидарную ответственность за качественную и своевременную уборку отведённой и прилегающей территорий, если иное не установлено договором между указанными лицами.

3.3. Собственники зданий (помещений в них) и сооружений несут ответственность за содержание предоставленных для размещения данных объектов земельных участков и осуществляют благоустройство территорий самостоятельно или через уполномоченных ими лиц в порядке, установленном настоящими Правилами.

3.4. В случае, если здание, строение, сооружение находится в общей собственности, уборка и содержание отведённого земельного участка и прилегающей территории осуществляется участниками общей собственности, если иной порядок уборки и содержания отведённого земельного участка и прилегающей территории не определен соглашением участников общей собственности.

3.5. Каждое предприятие обязано благоустроить и содержать в исправности и чистоте выезды с территории предприятий и строительных площадок на улицы.

3.6. Территориальные управления администрации Шекснинского муниципального округа вправе привлекать при проведении массовых акций по наведению чистоты и порядка на территории Шекснинского

муниципального округа общественные организации, юридических и физических лиц.

4 Общие требования по уборке территории Шекснинского муниципального округа

4.1 Требования по уборке территорий в весенне-летний период

4.1.1. Период весенне-летней уборки территории Шекснинского муниципального округа устанавливается в период с 15 апреля по 15 октября включительно. В зависимости от погодных условий сроки начала и окончания периода весенне-летней уборки могут быть изменены администрацией Шекснинского муниципального округа.

4.1.2. Мероприятия по подготовке уборочной техники к работе в период весенне-летней уборки проводятся в сроки, определённые собственниками (владельцами, пользователями) объектов внешнего благоустройства либо специализированными организациями, выполняющими работы по содержанию и уборке территории, и должны быть завершены до 20 апреля текущего года.

4.1.3. В период весенне-летней уборки производятся следующие виды работ:

- а) очистка газонов, цветников от мусора, веток, листьев, выкос сорной и сухой травы, отцветших соцветий и песка, выкос травы на отведенных, прилегающих внутриквартальных и дворовых территориях;
- б) уборка берегов рек и ручьев, пустырей, канав, кюветов;
- в) подметание, мойка и полив проезжей части улиц, дорог, тротуаров, дворовых и внутриквартальных территорий;
- г) очистка от грязи, мойка и покраска перильных ограждений;
- д) уборка мусора с дворовых и внутриквартальных территорий, отведенных и прилегающих территорий;
- е) установка аншлагов, контейнеров в местах отдыха граждан;
- ч) посадка и содержание цветочной рассады, посадка деревьев и кустарников;
- з) уборка контейнерных площадок от мусора, металлического лома, веток, крупногабаритных, строительных, растительных (огороднических) отходов;
- и) покраска урн и контейнеров;
- к) ремонт и покраска ограждений контейнерных площадок; л) установка и замена урн;
- м) ремонт остановочных павильонов;
- п) нанесение разметки на проезжую часть, автостоянки окрашивание бордюрного камня;
- о) мойка и очистка фасадов зданий и сооружений; п) формовочная

обрезка кустарников;

р) полив зелёных насаждений.

4.1.4. Дорожные знаки и указатели улиц должны быть промыты и покрашены.

4.1.5. Крышки люков дождеприёмных колодцев должны очищаться от снега и других загрязнений.

4.1.6. Мойке подвергается вся ширина проезжей части улиц и площадей. Мойка тротуаров, полив зелёных насаждений и газонов производится силами обслуживающих данные территории организаций.

4.1.7. В жаркие дни (при температуре свыше 30 градусов Цельсия) полив дорожного покрытия производится с 12 часов 00 минут до 16 часов 00 минут. Обочины дорог должны быть очищены от крупногабаритного и другого мусора.

4.1.8. Газоны должны быть очищены от мусора и регулярно скашиваться при высоте травостоя 10 сантиметров. Высота оставляемого травостоя должна составлять 3 - 5 сантиметров. Скошенная трава подлежит обязательной уборке после скашивания.

4.1.9. В период листопада организации, предприятия, торговые объекты, учебные учреждения производят уборку и вывоз опавшей листвы на отведенных и прилегающих территориях.

4.1.10. На территории Шекснинского муниципального округа в период действия особого противопожарного режима запрещается разведение костров, сжигание листвы, травы, кустарников и других остатков растительности.

4.1.11. Уборка дворовых и внутриквартальных территорий от снега осуществляется организациями, управляющими компаниями, а при непосредственном управлении многоквартирным домом - собственниками помещений.

4.1.12. Уборку и содержание автобусных остановок обеспечивает специализированные организации, а также владельцы и арендаторы остановочных павильонов, совмещённых с торговыми объектами.

4.1.13. Уборку прилегающей территории до проезжей части улиц индивидуальной жилой застройки осуществляют собственники домовладений.

4.1.14. Содержание и уборку садов, скверов, парков, бульваров, газонов, кладбищ, зелёных насаждений осуществляют специализированные предприятия.

4.1.15. Содержание и уборку в пределах отведённой территории осуществляют юридические лица независимо от их организационно-правовой формы, объекты торговли самостоятельно или согласно заключённых договоров.

4.1.16. Очистка урн производится по мере их заполнения.

4.1.17. При производстве весенне-летней уборки запрещается:

а) сбрасывать смет и мусор на зелёные насаждения, в смотровые колодцы инженерных сетей, реки и водоёмы, на проезжую часть дорог и тротуары;

б) при поливе проезжей части не допускается выбивание струёй воды

смета и мусора на тротуары, газоны древесно-кустарниковую растительность, остановки, фасады зданий, объекты торговли;

в) сжигать мусор, сор, твёрдые коммунальные отходы;

г) вывозить мусор, сор, твёрдые коммунальные отходы в не отведённые для этих целей места;

д) перевозка с открытыми люками, бортами, без покрытия брезентом или другим материалом сыпучих, летучих и распыляющихся материалов (грунта, отходов, листвы, веток, опилок).

4.1.18. Чистота на территории Шекснинского муниципального округа должна поддерживаться ежедневно.

4.2. Требования по уборке территории в осенне-зимний период

4.2.1. Период зимней уборки устанавливается с 16 октября по 14 апреля включительно. В зависимости от погодных условий сроки начала и окончания периода зимней уборки могут быть изменены администрацией Шекснинского муниципального округа.

4.2.2. Мероприятия по подготовке уборочной техники к работе в зимнее время осуществляются специализированными предприятиями в срок до 1 октября текущего года.

4.2.3. Специализированные предприятия в срок до 1 октября должны обеспечить завоз, заготовку и складирование необходимого количества противогололёдных материалов.

4.2.4. К первоочередным мероприятиям зимней уборки территории Шекснинского муниципального округа относятся: сгребание и подметание снега по маршрутам движения общественного транспорта, подъездов к административным, торговым и общественным зданиям, подъездов к детским садам и школам; обработка проезжей части дороги противогололёдными материалами по маршрутам движения общественного транспорта; удаление валов снега на перекрёстках дорог, у остановок общественного пассажирского транспорта, проездах к административным, торговым и общественным зданиям, с внутриквартальных территорий; очистка и уборка от снега, сосулек и мусора на отведённой и прилегающей территории предприятий, организаций и учреждений, объектов торговли.

4.2.5. К мероприятиям второй очереди относятся: очистка проезжей части второстепенных улиц, проездов, переулков общего пользования от снега; зачистка дорожных лотков после уборки снега; скалывание льда и удаление снежно-ледяных образований на отведённой и прилегающей территории предприятий, организаций и учреждений, объектов торговли.

4.2.6. При уборке внутриквартальных проездов и придомовых территорий в первую очередь должны быть расчищены пешеходные дорожки, проезды во дворы и подъезды к многоквартирным домам, а также к местам размещения контейнеров. Снег, собираемый во дворах, на внутриквартальных проездах, улицах, допускается складировать на газонах и

на свободных территориях при обеспечении сохранения зелёных насаждений.

4.2.7. Вывоз снега, льда, разрешается только на специально отведённые места отвала снега. Места отвала снега утверждаются постановлением администрации Шекснинского муниципального округа.

4.2.8. При уборке дорог в парках, лесопарках, скверах, бульварах и других зелёных зонах допускается временное складирование снега, не содержащего противогололедных материалов, при условии сохранности зелёных насаждений и обеспечении оттока талых вод.

4.2.9. В период зимней уборки дорожки, скамейки, урны и другие малые архитектурные формы, а также пространство вокруг них, подходы к ним должны быть очищены от снега и наледи.

4.2.10. Технология и режимы производства уборочных работ на проезжей части улиц и проездов, остановках общественного транспорта, тротуаров и дворовых территориях должны обеспечивать беспрепятственное движение транспортных средств и пешеходов независимо от погодных условий.

4.2.11. Снегоуборочные работы (механизированное подметание и ручная уборка) на тротуарах, лестничных сходах, пешеходных дорожках и посадочных площадках начинаются сразу по окончании снегопада. При интенсивных длительных снегопадах циклы снегоочистки и обработки противогололёдными материалами должны повторяться в случае необходимости.

4.2.12. Для борьбы со снежно-ледяными отложениями на дорогах, тротуарах, подъездах к многоквартирным домам, внутри дворовых территорий должны посыпаться противогололёдными материалами.

4.2.13. Требования к зимней уборке дорог по отдельным технологическим операциям:

а) дорожное покрытие должно быть очищено от снега в кратчайший срок для обеспечения условий безопасности движения транспорта в пределах скоростей, установленных правилами дорожного движения;

б) противогололёдными материалами в первую очередь обрабатываются наиболее опасные для движения транспорта участки улиц - крутые спуски и подъёмы, мосты, тормозные площадки на перекрёстках улиц и остановках общественного транспорта;

в) снегоуборочные работы (механизированное подметание и ручная зачистка) начинаются сразу по окончании снегопада. После длительных, интенсивных снегопадов, циклы снегоуборки и обработки противогололёдными материалами должны повторяться после каждых 5 см свежевывпавшего снега, обеспечивая безопасность пешеходов;

г) по окончании очередного цикла подметания необходимо приступить к выполнению работ по формированию снежных валов в лотках улиц и проездов, уборке снега на остановках пассажирского транспорта, пешеходных переходах и автостоянках;

д) при формировании снежных валов, очищаемых с проезжей части улиц и проездов, а также с тротуаров, снег сдвигается в лотковую часть вдоль бордюра улиц и проездов для временного складирования снежной массы. Ширина снежных валов в лотковой зоне улиц не должна превышать 1,5 м, валы должны быть подготовлены к погрузке и вывозке. Формирование снежных валов не допускается: на пересечениях всех дорог и улиц, и проездов в одном уровне; ближе 5 метров от пешеходных переходов и мест разворотов на улицах; ближе 5 метров от остановочного пункта общественного пассажирского транспорта;

е) в период гололёда посыпку противогололёдными материалами тротуаров, пешеходных дорожек, лестничных сходов, посадочных площадок в зоне остановок пассажирского транспорта и других мест с интенсивным движением пешеходов необходимо проводить систематически, обеспечивая нормальное движение пешеходов;

ж) запрещается при уборке снега и льда как механизированным, так и ручным способом наносить повреждения элементам благоустройства, частям зданий и зелёным насаждениям;

з) после каждого прохода снегопогрузчика должна производиться операция по зачистке дорожных лотков от остатков снега и наледи с последующим их вывозом.

4.2.14. Очистка крыш, карнизов, водосточных труб от снега и ледяных наростов должна производиться своевременно владельцами зданий и сооружений в светлое время суток с обязательным обеспечением безопасности движения пешеходов и транспорта, с немедленным вывозом снега и наледи с тротуаров и проездов. При сбрасывании снега с крыш должны быть приняты меры, обеспечивающие полную сохранность деревьев, кустарников, воздушных инженерных коммуникаций, растяжек контактных сетей, световых объектов, дорожных знаков.

4.2.15. Организации и индивидуальные предприниматели, во владении и пользовании которых находятся сооружения, здания или части здания, обязаны обеспечить уборку снега и посыпку противогололёдными материалами тротуаров и пешеходных дорожек, прилегающих к зданиям, сооружениям, киоскам, павильонам.

4.2.16. Организации, в ведении которых находятся подземные инженерные сети, обязаны обеспечивать свободный подъезд к люкам смотровых колодцев и узлам управления инженерными сетями, а также источникам пожарного водоснабжения (пожарные гидранты, водоёмы), расположенным на обслуживаемой территории. Крышки люков подземных коммуникаций должны полностью очищаться от снега, льда и содержаться в состоянии, обеспечивающем возможность быстрого их использования. Очистка крышек колодцев с пожарными гидрантами и установка конусов производятся их владельцами.

4.2.17. Владельцам личного транспорта в период зимней уборки во время снегопада и организованных работ по уборке и вывозу снега запрещается

использовать проезжую часть улиц для стоянки транспортных средств, препятствующих уборке и вывозу снега.

4.3. Требования по уборке дворовых территорий

4.3.1. Ответственными за уборку территорий, прилегающих к многоквартирным домам, зданиям и сооружениям, являются организации, управляющие жилищным фондом (в том числе товарищества собственников жилья, жилищно-строительные кооперативы, управляющие компании), в соответствии с действующим законодательством, которые самостоятельно либо по договорам с подрядной организацией осуществляют содержание многоквартирных домов.

4.3.2. Уборка дворовых территорий должна выполняться ежедневно в течение рабочего дня, преимущественно в ранние утренние часы.

4.3.3. Требования к уборке дворовых территорий в период зимней уборки:

а) дворовые территории должны быть очищены от снега и наледи;
б) при возникновении наледи (гололёда) производится обработка противогололёдными материалами;

в) очистка крыш, карнизов, водосточных труб от снега и ледяных наростов. Запрещается образование снежных навесов на всех видах кровель зданий, сооружений, карнизов. Мягкие кровли от снега не очищают, за исключением: желобов и свесов на скатных рулонных кровлях с наружным водостоком. Крышу с наружным водоотводом необходимо периодически очищать от снега (не допускается накопление снега свыше 30 сантиметров, при оттепелях снег следует удалять);

г) запрещается складировать снег, счищаемый с дворовых территорий и внутриквартальных проездов, после очистки крыш на детскую игровую площадку;

д) организации по обслуживанию многоквартирных домов с наступлением весны должны организовать: промывку и расчистку канавок для обеспечения отвода воды в местах, где это требуется для нормального отвода талых вод; по мере необходимости слив талой воды к люкам и приёмным колодцам ливневой сети; общую очистку дворовых территорий после окончания таяния снега, сбор и удаление мусора, оставшегося снега и льда.

4.4. Требования по уборке и содержанию территорий индивидуального жилищного фонда

4.4.1. Собственники индивидуальных жилых домов и пользователи индивидуальных жилых домов обязаны:

а) убирать от мусора, выкашивать траву на прилегающей территории по периметру строений и ограждений до проезжей части дороги (высота травяного покрова не должна превышать 15 сантиметров);

б) не засорять перед застроенным участком канавы, кюветы и трубы для стока воды мусором, шлаком; весной обеспечить проход талых вод до кювета проезжей части;

в) обеспечивать сохранность имеющихся перед строением зелёных насаждений, деревьев, кустарников;

г) иметь на домах номерные знаки; указатели с обозначением наименования улиц и переулков размещать на жилых домах, расположенных в начале и конце улицы/переулка;

д) в случае устройства водоотводного шовета по обращению граждан перед застроенным участком устанавливать для проезда или прохода мостики, трубы, настилки собственными силами;

е) заключать договоры на транспортировку и утилизацию твёрдых коммунальных отходов, крупногабаритного мусора, строительных отходов и других видов отходов со специализированными лицензированными организациями;

ж) в зимнее время не допускать размещение снежных валов вне границ прилегающей территории. Снег, сбрасываемый с крыш, придомовой территории, при уборке прилегающей территории вывозится только на специально отведённые места отвала снега;

з) обеспечивать свободный доступ к инженерным коммуникациям на отведённой территории.

4.4.2. Загрязнение питьевых колодцев запрещается.

4.4.3. Самовольное использование земельных участков для личных нужд (возведение сараев, погребов, бань, гаражей, вагонов для животных и птиц, размещение коммунального и строительного мусора, крупногабаритных отходов, слив (сброс) жидких бытовых отходов вне границ отведённой владельцу территории запрещается.

4.4.4. Собственники индивидуальных жилых домов имеют право временного хранения на территории, прилегающей к принадлежащим им жилым домам, строительных материалов, дров, сена, грунта, гумуса, навоза, угля не более 10 дней с момента размещения.

4.4.5. В пределах границ отведённого земельного участка строительство (реконструкция) индивидуальных жилых домов должно производиться в соответствии с действующим законодательством.

4.4.6. На собственников индивидуальных жилых домов возлагается обязанность по ликвидации последствий пожара дома или демонтажа ветхого дома в течение двух месяцев. Собственник обязан обеспечить вывоз отходов, образовавшихся в результате разборки дома и ликвидации пожара, с прилегающей территории на полигон твёрдых бытовых отходов.

4.5. Требования по уборке территорий объектов торговли, общественного питания и сферы услуг, территорий рынков

4.5.1. Руководители организаций и индивидуальные предприниматели

обязаны обеспечить:

- а) чистоту и порядок отведённых и прилегающих территорий;
- б) наличие на территории объектов торговли, общественного питания и сферы услуг, территорий рынков необходимого количества урн и специальных зон для размещения, обустройства контейнерных площадок;
- в) заключение договоров со специализированными лицензированными организациями на транспортировку, утилизацию отходов I–V классов опасности;
- г) сохранность и содержание существующих зелёных насаждений, цветников на отведённой территории: проведение санитарной очистки газонов; проведение своевременного скашивания травы (высота травяного покрова не должна превышать 15 сантиметров).

4.5.2. Запрещается всем организациям торговли, в том числе объектам нестационарной мелкорозничной торговли, общественного питания, услуг, социально-культурного обслуживания:

- а) нарушать асфальтовое и другое покрытие улиц, тротуаров, целостность объектов внешнего благоустройства и зелёных насаждений;
- б) оставлять на местах торговли после окончания торговли передвижные лотки, тележки, тару, мусор, контейнеры и другое оборудование;
- в) устанавливать объекты уличной торговли на цветниках, газонах и у входных групп в торговые объекты;
- г) складировать мусор и отходы в контейнеры без наличия договора со специализированной организацией на вывоз отходов потребления и производства.

4.5.3. Следить за состоянием фасадов, входных групп, витрин, витражей, вывесок.

4.5.4. В период зимней уборки должны проводиться: ежедневное подметание территорий с твёрдым покрытием; очистка прилегающей территории от снега при снегопадах; рыхление снега и организация отвода талых вод; очистка кровель от снега, наледи и сосулек; посыпка противогололёдными материалами, скалывание образовавшейся наледи; вывоз снега с территорий, не позволяющих организовать хранение накопившегося объёма снега.

4.5.5. Запрещается у объектов мелкорозничной торговли (киосков, палаток, павильонов, магазинов) выставлять на цветники и газон товар, холодильники с товаром, столики, зонтики, мангалы, иное оборудование; складировать тару, запасы товаров, использованный упаковочный материал, мусор, а также использовать для складирования и приготовления продуктов прилегающие к ним территории.

4.5.6. Запрещается сброс сточных вод и жидких бытовых отходов от объектов мелкорозничной торговли на рельеф прилегающей территории (проезжую часть, тротуары, пешеходные дорожки, газоны).

4.5.7. Кафе летнего типа должны быть оборудованы урнами, контейнерами с крышками для сбора твёрдых коммунальных отходов, биотуалетом.

4.6. Требования по уборке и содержанию водных объектов

4.6.1. Содержание водных объектов осуществляется их владельцами в соответствии с действующим законодательством. Пользование водными объектами общего пользования осуществляется в соответствии с Правилами использования водных объектов общего пользования, расположенных на территории Шекснинского муниципального округа для личных и бытовых нужд, утверждёнными решением Представительного Собрания Шекснинского муниципального округа от 22.11.2022 № 104.

4.6.2. На водных объектах общего пользования летом запрещается:

а) купание в местах, где выставлены специальные информационные знаки с предупреждениями и запрещающими надписями, в том числе за пределами ограничительных знаков, прыжки в воду с мостов, пристаней, набережных, гидротехнических и иных не приспособленных для этого сооружений, движущегося речного транспорта, приближение к движущимся судам, иным движущимся плавательным средствам;

б) стирать бельё и купать животных в местах, отведённых для купания людей;

в) распивать спиртные напитки, купаться в состоянии алкогольного опьянения;

г) загрязнять и захламлять водоёмы и береговую полосу;

д) мойка автотранспортных средств и другой техники в водных объектах и на береговой полосе водного объекта;

е) размещение отвалов размываемых грунтов, складирование бытового и строительного мусора (захламление), минеральных и органических удобрений и ядохимикатов на береговой полосе водного объекта;

ж) сброс в водные объекты жидких бытовых и твёрдых коммунальных отходов;

з) выпас сельскохозяйственных животных на прибрежной полосе водного объекта;

и) размещение кладбищ, скотомогильников, мест захоронения отходов производства и потребления, радиоактивных, химических, взрывчатых, токсичных, отравляющих и ядовитых веществ.

4.6.3. Пляжи на водоёмах, места отдыха должны быть оборудованы общественными туалетами, контейнерами для сбора твёрдых коммунальных отходов, урнами для мелкого мусора, кабинами для переодевания, информационными аншлагами.

4.6.4. Ежегодно пляж должен подсыпаться чистым песком.

4.7. Требования по уборке и содержанию кладбищ

4.7.1. Содержание кладбищ, предоставленных в соответствии с этическими, санитарными и экологическими требованиями, осуществляется согласно федеральному законодательству и правилам содержания мест

погребения, установленным муниципальным правовым актом.

4.7.2. Санитарное содержание кладбищ осуществляют территориальные органы администрации Шекснинского муниципального округа, специализированная организация.

4.7.3. Требования к содержанию кладбищ:

а) общественные туалеты на кладбищах должны находиться в чистом и исправном состоянии;

б) контейнеры и урны на территории кладбища должны быть очищены. Отходы должны вывозиться по мере накопления;

в) не допускается наличие поваленных, сухостойных или повреждённых, угрожающих падением древесных зелёных насаждений;

г) неухоженные могилы или могилы умерших, личности которых не установлены, должны очищаться от грязи и мусора, оборудоваться холмиком и надгробием.

4.7.4. Особенности содержания кладбищ в период зимней уборки:

а) центральные дороги кладбищ, подъездные дороги, тротуары должны быть очищены от снега. Допускается наличие ровного снежного наката без ледяных отложений;

б) в первую очередь необходимо осуществлять вывоз снега, обработку противогололёдными материалами или удаление снежно-ледяных образований с центральных и подъездных дорог;

в) не допускается складирование счищаемого с дорог снега и льда на могилы, газоны, кустарники.

4.7.5. Особенности содержания кладбищ летом:

а) центральные дороги, подъездные пути, тротуары, проходы между могилами и иные территории общего пользования на местах погребения должны быть очищены от различного рода загрязнений;

б) мероприятия по санитарной обрезке зелёных насаждений, удалению поросли сорной древесно-кустарниковой растительности должны производиться ежегодно.

4.7.6. На территории кладбища запрещается:

а) портить надмогильные сооружения, оборудование кладбища, засорять территорию;

б) производить посадку деревьев в местах захоронения, ломать и выкапывать зелёные насаждения, рвать цветы, срезать дерн;

в) выгуливать собак, пасти домашних животных;

г) разводить костры;

д) производить раскопку грунта, складировать строительные и другие материалы;

е) производить захоронения без разрешения соответствующего территориального управления администрации Шекснинского муниципального округа;

ж) находиться на территории кладбища после его закрытия.

4.8. Требования к содержанию сети ливневой канализации и системы дренажа

4.8.1. По сетям ливневой канализации (далее — СЛК) могут быть пропущены поверхностные дождевые, талые, поливочные, нормативно-чистые и нормативно-очищенные производственные воды, которые не вызывают нарушений в работе сетей и сооружений СЛК, обеспечивают безопасность их эксплуатации, не представляют опасности для обслуживающего персонала, а также не вызывают ухудшения состояния водных объектов, в которые они сбрасываются.

4.8.2. Запрещаются самовольные присоединения к СЛК, а также самовольное возведение устройств и сооружений для таких присоединений.

4.8.3. Присоединение субабонентов к сетям ливневой канализации абонента производится в установленном порядке с обязательным согласованием с эксплуатирующей организацией.

4.8.4. Запрещается сбрасывать в СЛК вещества, оказывающие негативное воздействие на водосточные трубопроводные системы и засоряющие линейные участки трубопроводов и колодцы или отлагающиеся на их стенках: окалину; известь; песок; гипс; металлическую стружку; грунт; строительные отходы и мусор; осадки с локальных очистных сооружений; нерастворимые масла, смолы, мазут; нерастворимые красители; производственные отходы; не растворимые в воде жидкости (например, коллоидные растворы, уменьшающие поперечное сечение трубопроводов); жиры; загрязнённые производственные и хозяйственно-бытовые сточные воды.

4.8.5. На сетях и устройствах ливневой канализации не допускается накапливание мусора и складирование различных материалов и предметов, загрязняющих территорию или препятствующих нормальной эксплуатации внутренних сетей и сооружений.

4.8.6. Уборка и очистка водоотводных канав, водопропускных труб, сетей ливневой канализации, предназначенных для отвода поверхностных и грунтовых вод с улиц, обеспечивается собственником таких объектов или уполномоченным им лицом.

4.8.7. Ответственность за содержание и своевременную прочистку системы открытой ливневой канализации (водоотводящие канавы) вдоль улиц в районах с застройкой многоквартирными жилыми домами несут лица, осуществляющие функции по управлению многоквартирными жилыми домами, либо собственники помещений — при непосредственном управлении многоквартирным домом. Ответственность за содержание водоотводящих канав вдоль улиц с индивидуальной застройкой несут собственники жилых домов.

5. Порядок обращения с твёрдыми коммунальными и жидкими бытовыми отходами

5.1. Правила обращения с твёрдыми коммунальными отходами

5.1.1. Сбор отходов организуется в местах (площадках) накопления твёрдых коммунальных отходов, в контейнеры, в пакеты или другие ёмкости, предоставленные региональным оператором; на специальных площадках для складирования крупногабаритных отходов.

5.1.2. Обращение с твёрдыми коммунальными отходами на территории Шекснинского муниципального округа обеспечивается региональным оператором самостоятельно или с привлечением специализированного транспорта для вывоза отходов.

5.1.3. Вывоз твёрдых коммунальных отходов осуществляется в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.3684-21.

5.1.4. Уборку мест (площадок) накопления твёрдых коммунальных отходов, площадок для складирования отдельных групп коммунальных отходов и мест погрузки твёрдых коммунальных отходов от мусора, просыпавшегося при погрузке твёрдых коммунальных отходов в мусоровозы и при погрузке крупногабаритных отходов, обеспечивает региональный оператор по обращению с твёрдыми коммунальными отходами. Уборку мест (площадок) накопления твёрдых коммунальных отходов, площадок для складирования отдельных групп коммунальных отходов осуществляет региональный оператор по обращению с твёрдыми коммунальными отходами в случае несоблюдения им графика вывоза отходов более чем на 3 часа.

5.1.5. Организации, осуществляющие транспортировку твёрдых коммунальных отходов, устанавливают контейнеры в местах временного накопления отходов.

5.1.6. При строительстве или реконструкции жилых, административных и производственных, торговых объектов места размещения контейнерных площадок определяются в соответствии с проектной документацией.

5.1.7. Запрещается складировать коммунальные отходы, мелкий и иной мусор на необорудованных для сбора и накопления отходов местах.

5.1.8. В контейнерах запрещается складировать горящие, раскалённые или горячие отходы, крупногабаритные отходы, снег и лёд, осветительные приборы и электрические лампы, содержащие ртуть, батареи и аккумуляторы, медицинские отходы, а также иные отходы, которые могут причинить вред жизни и здоровью лиц, осуществляющих погрузку (разгрузку) контейнеров, повредить контейнеры, мусоровозы или нарушить режим работы объектов по обработке, обезвреживанию, захоронению твёрдых коммунальных отходов.

5.1.9. Специализированные предприятия, осуществляющие уборку улиц на территории Шекснинского муниципального округа, обязаны обеспечить места погрузки мусора подъездами к ним в состоянии, пригодном для работы мусоровозов (осенью и зимой: очистка от вала из снега и льда, подсыпка подъездных путей противогололёдными материалами; весной и летом:

ямочный ремонт).

5.1.10. Во избежание засорения улиц мусором, листвой и иными отходами организации, осуществляющие сбор, транспортировку отходов, при транспортировке обязаны передвигаться с закрытыми люками.

5.2. Правила сбора, транспортировки жидких бытовых отходов

5.2.1. Сбор жидких бытовых отходов на территории Шекснинского муниципального округа производится: через централизованную канализацию; через дворовые выгребные, сливные ямы; через выгребы надворных туалетов; через биотуалеты; через септики.

5.2.2. Для сбора жидких отходов в домовладениях, в которых отсутствует централизованная канализация, домовладельцами устраиваются водонепроницаемые выгребные, сливные ямы и выгреба надворных туалетов.

5.2.3. Выгребная, сливная яма должна располагаться в пределах земельного участка с условием свободного доступа спецавтотранспорта для её очистки.

5.2.4. При общем земельном участке многоквартирного жилого дома может быть обустроена совместная выгребная, сливная яма. Место расположения такой выгребной, сливной ямы определяется по соглашению собственников квартир в многоквартирном жилом доме.

5.2.5. Объём ямы рассчитывается исходя из количества пользующихся ею граждан.

5.2.6. При сборе жидких бытовых отходов недопустимо:
а) осуществлять сброс твёрдых коммунальных отходов в выгребы надворных туалетов;
б) переполнение выгребной, сливной ямы.

5.2.7. Вывоз жидких бытовых отходов с территории Шекснинского муниципального округа может осуществляться путём: вывоза жидких бытовых отходов (хозяйственно-бытовые стоки) специализированной организацией, индивидуальными предпринимателями, занимающимися вывозом жидких бытовых отходов, на основании заключённого договора и лицензии на указанный вид деятельности.

5.2.8. Вывоз жидких бытовых отходов должен производиться в специально предназначенные для этого места (очистные сооружения) по мере заполнения выгребной ямы.

5.2.9. При вывозе жидких бытовых отходов, нечистот не допускается: нарушение периодичности вывоза жидких бытовых отходов; слив жидких бытовых отходов, нечистот в контейнеры для сбора коммунальных отходов, а также в места, специально непредназначенные для этого.

6. Требования к содержанию, ремонту объектов благоустройства

6.1. Работы по содержанию объектов благоустройства включают:

а) регулярный осмотр всех элементов благоустройства, расположенных на отведённой и прилегающей территории;

б) устранение повреждений отдельных элементов благоустройства в течение 3 месяцев со дня обнаружения;

в) мероприятия по уходу за деревьями и кустарниками, газонами, цветниками;

г) проведение санитарной очистки канав, труб, дренажей, предназначенных для отвода ливневых и грунтовых вод, от мусора один раз весной (после схода снега) и далее по мере накопления;

д) очистку малых архитектурных форм и элементов внешнего благоустройства (ограждений) по мере загрязнения, окраску и (или) побелку при наличии дефектов лакокрасочного покрытия более 30% общей площади;

е) ежедневную уборку территории.

6.2. Работы по ремонту (текущему, капитальному) объектов благоустройства включают:

а) восстановление и замену покрытий дорог, проездов, тротуаров и их конструктивных элементов;

б) установку, замену, восстановление малых архитектурных форм и их отдельных элементов;

в) установку контейнеров, урн в соответствии с санитарными правилами и нормами;

г) ремонт и восстановление разрушенных ограждений и оборудования спортивных, детских площадок;

д) восстановление объектов наружного освещения, окраску опор наружного освещения;

е) снос сухих, аварийных и потерявших декоративный вид деревьев и кустарников с корчёвкой пней, посадку деревьев и кустарников, посев газонов, санитарную обрезку растений, удаление поросли, стрижку и формирование живой изгороди, лечение ран.

6.3. Работы по созданию новых объектов благоустройства включают:

а) ландшафтные работы: устройство покрытий поверхности (в том числе с использованием тротуарной плитки), дорожек, автостоянок, площадок, установку малых архитектурных форм (скульптурно-архитектурных и монументально-декоративных композиций, устройство цветников и газонов, декоративных водоёмов, монументов, устройств для оформления мобильного и вертикального озеленения, водных устройств) и элементов внешнего благоустройства (ограждений, газонных ограждений);

б) работы по созданию озеленённых территорий; посадку деревьев и кустарников, создание живых изгородей и иные работы в соответствии с проектной документацией, разработанной, согласованной и утверждённой в установленном порядке;

в) мероприятия по созданию объектов наружного освещения и художественно-светового оформления населённого пункта;

г) работы, связанные с разработкой грунта, временным нарушением

благоустройства территории населённого пункта, которые проводят в соответствии с требованиями раздела 7 настоящих Правил.

6.4. Содержание и ремонт объектов внешнего благоустройства осуществляются юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы и (или) физическими лицами, владеющими соответствующими элементами внешнего благоустройства на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, ином праве либо на основании соглашений с собственниками или лицами, уполномоченными собственниками.

6.5. Все юридические лица независимо от организационно-правовой формы, физические лица, индивидуальные предприниматели организуют содержание объектов и элементов внешнего благоустройства, расположенных на отведённых и прилегающих территориях, установленных в соответствии с настоящими Правилами.

Качественная и своевременная уборка прилегающих территорий, содержание их в чистоте и порядке являются обязанностью юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении, аренде, ином праве пользования которых находятся здания и сооружения, а также имеющих в собственности, владении или пользовании земельные участки, в пределах границ, установленных разделом 14 настоящих Правил.

6.6. Осуществление стоянки транспортных средств на территории Шекснинского муниципального округа запрещается:

а) на детских и спортивных площадках, на газонах, цветниках, за исключением случаев размещения транспортных средств в связи с производством строительных, аварийных, спасательных, ремонтных работ, оказания скорой медицинской помощи;

б) на расстоянии менее двадцати метров от береговой линии водного объекта.

6.7. Запрещается стоянка транспортных средств на длительный (более трёх суток) период времени в отсутствие водителя во дворах, на проезжих частях дорог, кроме мест специально для этого отведённых, если это препятствует движению пешеходов, других транспортных средств, проведению ремонтных, аварийно-спасательных, строительных работ.

Запрещается стоянка или парковка транспортных средств, ограничивающих доступ специализированных организаций к объекту жизнеобеспечения, препятствующих проведению работ по механизированной уборке территорий, а также проведению работ по очистке кровель зданий от снега, наледи и (или) удалению сосулек, деятельности специализированной организации по сбору и вывозу (транспортировке) с помощью транспортных средств мусора из мест, предназначенных для его накопления (временного складирования) в контейнерах, мусоросборниках или на специально отведённых площадках.

6.8. Запрещено размещение транспортных средств, в том числе брошенных и разукомплектованных, которые представляют угрозу безопасности жизнедеятельности граждан, создают помехи дорожному движению, движению специального и иного транспорта, затрудняют уборку улично-дорожной сети и дворовых территорий, а также нарушают архитектурный облик Шекснинского муниципального округа и препятствуют его благоустройству и озеленению. Признаками брошенного транспортного средства являются: наличие видимых неисправностей, при которых эксплуатация транспортного средства запрещается (является технически невозможной), нахождение указанного транспортного средства не в предназначенных для этого местах и с нарушением настоящих Правил.

6.9. Транспортные средства, создающие помехи движению спецтранспорта (скорая медицинская помощь, противопожарная служба и др.), подлежат экстренному перемещению с пути следования спецтранспорта с целью организации беспрепятственного проезда. Экстренное перемещение транспортного средства, создающего помехи движению спецтранспорта, осуществляется специализированной организацией, оказывающей услуги по эвакуации транспортных средств за счёт средств местного бюджета. Владелец перемещённого транспортного средства обязан возместить издержки по перемещению транспортного средства.

6.10. На территории Шекснинского муниципального округа запрещается самовольное возведение строений (сооружений) различного назначения. Лица, самовольно установившие строение (сооружение), малогабаритные нестационарные объекты торговли (палаток, лотков), обязаны в течение 3 суток со дня обнаружения должностными лицами администрации Шекснинского муниципального округа незаконно возведённого (установленного) строения (сооружения) за счёт собственных средств произвести их демонтаж.

6.10.1. При создании некапитальных нестационарных сооружений, выполненных из лёгких конструкций, не предусматривающих устройство заглублённых фундаментов и подземных сооружений (объекты мелкорозничной торговли, бытового обслуживания и питания, остановочные павильоны, наземные туалетные кабины, боксовые гаражи, другие объекты некапитального характера), рекомендуется применять отделочные материалы сооружений, отвечающие архитектурно-художественным требованиям дизайна и освещения, характеру сложившейся среды Шекснинского муниципального округа и условиям долговременной эксплуатации. При остеклении витрин рекомендуется применять безосколочные, ударостойкие материалы, безопасные упрочняющие многослойные плёночные покрытия, поликарбонатные стекла. При проектировании минимаркетов, мини-рынков, торговых рядов рекомендуется применение быстровозводимых модульных комплексов, выполняемых из лёгких конструкций.

6.10.2. Некапитальные нестационарные сооружения рекомендуется размещать таким образом, чтобы не мешать пешеходному движению, не ухудшать визуальное восприятие среды Шекснинского муниципального округа

и благоустройство территории и застройки. Сооружения предприятий мелкорозничной торговли, бытового обслуживания и питания могут размещаться на территориях пешеходных зон, на озеленённых территориях Шекснинского муниципального округа. Сооружения должны устанавливаться на твёрдые виды покрытия, оборудоваться осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора, сооружения питания — туалетными кабинами (при отсутствии общественных туалетов на прилегающей территории в зоне доступности).

6.11. Средства размещения информации и рекламных конструкций:

а) размещение рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе без разрешения территориальных управлений администрации Шекснинского муниципального округа не допускается;

б) вывески, указатели, щиты, баннеры, конструкции и иные информационные носители, размещённые на фасадах зданий, сооружений и строений, должны содержаться владельцами информационных конструкций, зданий, сооружений и строений в чистоте, в исправном техническом и пригодном для обозрения состоянии;

в) витрины рекомендуется оборудовать специальными осветительными приборами;

г) размещение объявлений (в том числе афиш, плакатов) допускается только в местах, специально отведённых для этих целей, которые устанавливаются территориальными управлениями администрации Шекснинского муниципального округа;

д) не допускается самовольное нанесение надписей и рисунков, наклейка объявлений на здания, строения, дома, сооружения, инженерные коммуникации, элементы внешнего благоустройства;

е) очистку самовольно нанесённых надписей, рисунков, объявлений с опор уличного освещения, цокольных и первых этажей зданий, а также заборов и других сооружений осуществляют юридические лица независимо от организационно-правовой формы собственности и физические лица, рекламирующие товары или услуги, а при невозможности их установления — организации, эксплуатирующие данные объекты.

6.12. Ограждения (заборы):

а) ограждения, заборы должны поддерживаться владельцами в исправном состоянии. Не допускается отклонение от вертикали, наличие сломанных звеньев, отсутствие отдельных элементов (дыры), ветхость, выцветание окраски (в случае окрашивания). Владельцы обязаны производить ремонт, окраску и очистку оград по мере их нарушения;

б) устройство ограждения должно выполняться по границам кадастрового учёта земельного участка. Не допускается самовольное огораживание земель общего пользования;

в) установка ограждения территорий зданий и сооружений, а также установка шлагбаумов допускается в границах сформированного в

установленном порядке земельного участка по решению собственников, владельцев указанного земельного участка;

г) при установке ограждения, шлагбаума учитывается наличие на земельном участке инженерных сетей и коммуникаций, а также существующие зелёные насаждения;

д) установка ограждения или шлагбаума выполняется на основании разрешения на земляные работы (в случае выполнения работ, связанных со вскрытием грунта и нарушением благоустройства территории);

е) требования к устройству ограждений:

— вид и расположение ограждения должны отвечать планировочной организации земельного участка;

— единое решение в границах объекта благоустройства;

— соответствие архитектурного решения ограждения характеру окружения;

— безопасность, комфорт;

ж) основными видами ограждений являются:

— газонные ограждения (высота 0,3–0,5 м);

— ограды: низкие (высота 0,5–1,0 м), высокие (высота 1,0–1,8 м);

— ограждения — тумбы для транспортных проездов и автостоянок (высота 0,3–0,4 м);

— ограждения спортивных площадок (высота 2,5–3,0 м);

— ограждения хозяйственных площадок (высота 1,2–1,8 м);

— декоративные ограждения (высота 1,2–1,8 м);

— технические ограждения (высота в соответствии с действующими нормами);

— временные ограждения строительных площадок (высота в соответствии с действующими нормами);

з) в местах примыкания газонов к проездам и автостоянкам высота ограждений должна быть не менее 0,4 м.

Исключается:

— установка ограждения, шлагбаума, препятствующая проезду спецтехники (технических средств гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций, скорой помощи, аварийных служб) к объектам, расположенным на территории;

— установка ограждения, препятствующая передвижению по существующим пешеходным дорожкам;

— установка ограждения, шлагбаума в местах размещения инженерных сетей и коммуникаций;

и) ограждение строительных площадок должно соответствовать проектной документации объекта строительства.

6.13. Элементы объектов капитального строительства:

а) жилые, административные, производственные и общественно-деловые здания оборудуются адресными указателями (аншлагами). Многоквартирные жилые дома оборудуются указателями номеров подъездов и квартир. Указатели

должны содержаться в чистоте и в исправном состоянии;

б) в индивидуальной застройке адресный указатель устанавливается на любое строение, возведённое на участке, или на ограждение так, чтобы он хорошо просматривался со стороны улицы и не был закрыт строениями, деревьями;

в) обязанность по установке адресных указателей возлагается на собственников зданий;

г) установка памятных знаков на фасадах зданий допускается только на основании разрешения администрации Шекснинского муниципального округа.

6.14. Требования к устройству, ремонту и содержанию малых архитектурных форм:

а) расположение малых архитектурных форм не должно создавать препятствия для пешеходов;

б) конструкция малых архитектурных форм должна быть устойчивой, надёжно зафиксированной;

в) малые архитектурные формы, садово-парковая мебель (скамейки) должны находиться в исправном чистом состоянии и окрашиваться по мере необходимости.

7. Порядок производства земляных работ

7.1. Земляные работы, связанные со строительством (реконструкцией) подземных сооружений и коммуникаций, в случаях отсутствия разрешения на строительство на участке проведения земляных работ, должны производиться после получения в установленном действующим законодательством порядке разрешения на осуществление земляных работ, за исключением земляных работ в зоне расположения подземных коммуникаций и сооружений с целью устранения аварий, произошедших при их эксплуатации.

О предстоящих земляных работах, необходимых для устранения аварии, обязательно уведомление соответствующего территориального управления администрации Шекснинского муниципального округа путём направления телеграммы, а также уведомление собственников либо владельцев земельных участков, на которых произошла авария, с последующим получением разрешения на осуществление земляных работ в пятидневный срок.

7.2. Предоставление разрешений на осуществление земляных работ является муниципальной услугой, предоставляемой соответствующим территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа (далее — территориальное управление). Порядок предоставления муниципальной услуги, перечень требуемых от заявителя документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на осуществление земляных работ, основания для отказа в выдаче разрешения на осуществление земляных работ определяются административным регламентом, утверждаемым постановлением администрации Шекснинского муниципального округа.

7.3. Все разрушения и повреждения дорожных покрытий, озеленения и элементов благоустройства, в ходе проведения земляных работ, восстанавливаются в полном объёме организациями, получившими разрешение на осуществление земляных работ, в сроки, согласованные с территориальным управлением. Территориальные управления осуществляют контроль за ходом производства земляных работ и исполнением разрешения на выполнение земляных работ.

7.4. Лица, ответственные за производство земляных работ, при проведении земляных работ обязаны:

а) устанавливать ограждение, устройства аварийного освещения, информационные стенды и указатели, обеспечивающие безопасность людей и транспорта;

б) место производства земляных работ оборудовать временными дорожными знаками в соответствии с согласованной в установленном порядке схемой организации движения транспорта и пешеходов;

в) принять меры по защите коры, ветвей, корней зелёных насаждений и прикорневого пространства от повреждений, установить защитные сооружения (щиты, настилы, террасы) вокруг зелёных насаждений в местах проведения земляных работ;

г) при проведении земляных работ, требующих вырубки, получить до начала работ разрешение на право вырубки зелёных насаждений в территориальных управлениях (за исключением земляных работ, необходимых для устранения аварии) с учетом требований Постановления администрации Шекснинского муниципального района № 147 от 06.02.2023 года «Об утверждении Положения о порядке сноса зеленых насаждений и оплате восстановительной стоимости зеленых насаждений на территории Шекснинского муниципального района»;

д) обеспечить содержание ограждений, дорожных знаков, указателей, пешеходных мостков, освещение мест производства земляных работ на весь период работ до полного восстановления благоустройства;

е) для обеспечения сохранности проложенных рядом сетей и коммуникаций до начала работ вызвать на место представителей эксплуатирующих организаций, имеющих на данном участке подземные коммуникации (водопровод, канализация, электросети, теплосети, газопровод, связь);

ж) при производстве работ на пересечении с проезжей частью дорог с усовершенствованным покрытием прокладку подземных инженерных коммуникаций производить преимущественно бестраншейным (закрытым) способом, исключаящим нарушение дорожного покрытия;

з) при производстве земляных работ вблизи проезжей части дорог или на ней обеспечивать видимость мест проведения работ для водителей и пешеходов, в том числе в тёмное время суток с помощью сигнальных фонарей;

и) при производстве аварийных работ выполнять их круглосуточно, без выходных и праздничных дней;

к) по окончании земляных работ выполнить мероприятия по восстановлению повреждённых элементов благоустройства, расположенных на территории муниципального образования, где производились земляные работы.

7.5. При производстве земляных работ запрещается:

а) допускать повреждение инженерных сетей и коммуникаций, существующих сооружений, зелёных насаждений и элементов благоустройства;

б) осуществлять откачку воды из колодцев, траншей, котлованов на тротуары и проезжую часть улиц;

в) осуществлять складирование строительных материалов, строительного мусора, нерастительного грунта на газоны, тротуары, проезжую часть дорог за пределами ограждений участка производства земляных работ;

г) оставлять на проезжей части улиц и тротуарах, газонах землю и строительные материалы после окончания производства земляных работ;

д) занимать территорию за пределами границ участка производства земляных работ;

е) загромождать транспортные и пешеходные коммуникации, преграждать проходы и въезды на общественные и дворовые территории.

7.6. Организации, осуществляющие земляные работы, обязаны назначить лиц, ответственных за производство работ, которые должны находиться на месте производства работ, имея при себе разрешение на осуществление земляных работ.

7.7. Земляные работы считаются завершёнными после выполнения мероприятий по восстановлению повреждённых элементов благоустройства, расположенных на общественной или дворовой территории, улице, тротуаре, иных пешеходных и транспортных коммуникациях, газоне, иных озеленённых территориях и других территориях муниципального образования, где производились земляные работы.

8. Содержание фасадов, зданий, строений и сооружений

8.1. Оформление и содержание фасадов зданий, строений и сооружений (в том числе нестационарных объектов торговли, остановочных комплексов, летних кафе) должно осуществляться правообладателями этих объектов в соответствии с настоящими Правилами.

8.2. Фасады зданий и их элементы, строения и сооружения должны содержаться собственниками, иными законными владельцами зданий (помещений в здании) или управляющими организациями в чистоте и порядке. Содержание фасадов зданий, строений и сооружений включает:

а) проведение поддерживающего ремонта и восстановление конструктивных элементов и отделки фасадов, в том числе входных дверей и козырьков, ограждений балконов и лоджий, карнизов, крылец и отдельных ступеней, ограждений спусков и лестниц, витрин, декоративных деталей и иных конструктивных элементов;

б) обеспечение наличия и содержание в исправном состоянии водостоков,

водосточных труб и сливов;

в) своевременную очистку от снега и льда крыш и козырьков, удаление наледи, снега и сосулек с карнизов, балконов и лоджий;

г) герметизацию, заделку и расшивку швов, трещин и выбоин;

д) восстановление, ремонт и своевременную очистку отмосток, приямков цокольных окон и входов в подвалы;

е) поддержание в чистоте поверхностей фасадов и отдельных элементов зданий, в том числе информационных табличек, памятных досок, вывесок, средств наружной рекламы;

ж) выполнение иных требований, предусмотренных правилами и нормами технической эксплуатации зданий, строений и сооружений.

8.3. При содержании элементов фасадов зданий и сооружений не допускается повреждение: ступеней, крылец, козырьков, входных дверей, оконных проёмов, навесных металлических конструкций (при наличии).

8.4. Оформление фасадов зданий, строений, сооружений должно отвечать следующим требованиям:

а) цветовое решение, материал отделки фасадов зданий и строений и их отдельных элементов должны быть согласованы с обликом существующей застройки;

б) витрины, вывески, входные группы общественных объектов и объектов культурно-бытового обслуживания населения, расположенных в многоквартирных жилых домах, должны быть единообразными по типу конструкции, материалам, виду и цвету ограждения (если иное не предусмотрено проектной документацией).

8.5. На зданиях и сооружениях на территории Шекснинского муниципального округа допускается размещение следующих домовых знаков: указатель наименования улицы, площади, указатель номера дома и корпуса, указатель номера подъезда и квартир, международный символ доступности объекта для инвалидов, флагодержатели, памятные доски, полигонометрический знак, указатель пожарного гидранта, указатель грунтовых геодезических знаков, указатели камер магистрали и колодцев водопроводной сети, указатель канализации, указатель сооружений подземного газопровода. Состав домовых знаков на конкретном здании и условия их размещения рекомендуется определять функциональным назначением и местоположением зданий относительно улично-дорожной сети. Ответственность за сохранность и исправность знаков несут собственники данных объектов.

8.6. При организации стока воды со скатных крыш через водосточные трубы рекомендуется: не нарушать отделку и архитектурный облик фасадов при размещении труб на стенах здания, обеспечивать герметичность стыковых соединений и требуемую пропускную способность, исходя из расчётных объёмов стока воды; предусматривать в местах стока воды из трубы на основные пешеходные коммуникации наличие твёрдого покрытия с соблюдением нормативных уклонов; предусматривать устройство дренажа в

местах стока воды из трубы на газон или иные мягкие виды покрытия.

8.7. При входных группах рекомендуется устраивать площадки с твёрдыми видами покрытия, различными приёмами озеленения.

8.8. Запрещается самовольное возведение хозяйственных и вспомогательных построек (дровяных сараев, будок, гаражей, голубятен, теплиц).

8.9. Размещение наружных кондиционеров и антенн — спутниковых тарелок на зданиях, расположенных вдоль магистральных улиц населённых пунктов, следует предусматривать со стороны дворовых фасадов.

9. Озеленение территорий Шекснинского муниципального округа и содержание зелёных насаждений

9.1. По функциональному назначению все зелёные насаждения делятся на три группы: общего пользования, ограниченного пользования, специального назначения.

9.2. К насаждениям общего пользования относятся: парки культуры и отдыха, сады жилых кварталов и групп домов, скверы, бульвары, насаждения вдоль улиц и транспортных магистралей, прибрежных зон, а также лесопарки.

9.3. К насаждениям ограниченного пользования относятся все остальные озеленённые территории, расположенные внутри жилой и промышленной зоны: в жилых кварталах, на приусадебных участках, на участках школ, больниц, детских учреждений, учебных учреждений, спортивных сооружений, а также на территории промышленных предприятий и организаций (исключение составляют парки, скверы и бульвары предприятий, открытые для посещения и отдыха населения: они относятся к насаждениям общего пользования).

9.4. К насаждениям специального назначения относятся защитные леса, санитарно-защитные и водоохранные зоны, кладбища.

9.5. Посадка зелёных насаждений (деревья, кустарники) на территории Шекснинского муниципального округа производится весной и осенью. Обязанности по содержанию и сохранности зелёных насаждений (учёт, содержание, вырубка, обрезка, пересадка деревьев и кустарников, посадка цветов) возлагаются:

9.5.1. На территориях ограниченного пользования:

а) внутриквартальных, внутридворовых, придомовых территориях — на владельцев жилищного фонда, управляющие компании, жилищно-эксплуатационные организации, товарищества собственников жилья;

б) на территориях предприятий, организаций, учреждений всех форм собственности и прилегающих к ним территориях — на соответствующих владельцев, арендаторов, балансодержателей объектов.

9.5.2. На территориях специального назначения — на руководителей организаций и предприятий, имеющих санитарно-защитные зоны, водоохранные, противопожарные и другие зоны.

9.5.3. На отведённых территориях предприятий, организаций, питомников и т.д. — на организации и учреждения, ответственные за их содержание.

9.5.4. На территориях, отведённых под застройку, — на руководителей организаций, которым отведены земельные участки, а со дня начала работ — на руководителей подрядных организаций.

9.5.5. На территориях индивидуальной жилой застройки — на жителей, проживающих в индивидуальной жилой застройке.

9.5.6. Физические и юридические лица, в собственности или в пользовании которых находятся земельные участки, должны обеспечивать содержание и сохранность зелёных насаждений, находящихся на этих участках и прилегающих территориях, а именно:

а) обеспечить своевременное проведение всех необходимых агротехнических мероприятий (полив газонов, цветников, насаждений, рыхление почвы, выкос сорной травы, подрезка деревьев и кустарников, закрывающих видимость технических средств регулирования дорожного движения, подсев газонных трав, скашивание травы);

б) проведение санитарной и формовочной обрезки деревьев и кустарников, удаление деревьев и кустарников, посаженных с нарушением и причиняющих вред зданиям и сооружениям;

в) проведение защиты деревьев, кустарников, травянистых растений и цветов от вредителей, болезней, повреждений, производить замазку ран и дупел на деревьях;

г) проведение санитарной очистки территории от мусора, своевременного ремонта ограждений зелёных насаждений.

9.6. При производстве работ в зоне зелёных насаждений строительные или иные организации, индивидуальные предприниматели, физические лица с учетом требований, установленных Постановлением администрации Шекснинского муниципального района от 05.12.2025 года № 1997, «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на право вырубки (пересадки) зеленых насаждений», должны:

а) не допускать складирования строительных материалов и грунта, стоянки машин и механизмов на газонах, вблизи деревьев и кустарников;

б) принимать все меры по сохранности существующих зелёных насаждений;

в) устраивать подъездные пути в зону строительных работ по свободным от посадок местам. Деревья и кустарники, находящиеся вблизи зоны производства работ и подъездных путей, ограждаются щитами или забором;

г) осуществлять рубку деревьев и кустарников по письменному разрешению соответствующего территориального управления администрации Шекснинского муниципального округа;

д) производить уборку территории зоны работ после окончания работ, вывозить строительный мусор и грунт, восстанавливать благоустройство и озеленение;

е) в случае вынужденной вырубки деревьев осуществить посадку новых деревьев и кустарников в количестве и местах, согласованных соответствующим территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа, либо выплатить в бюджет Шекснинского муниципального округа стоимость компенсационного озеленения в соответствии с методикой, установленной постановлением администрации Шекснинского муниципального округа.

9.7. На площадях зелёных насаждений общего пользования запрещено:

а) ломать деревья, кустарники, сучья и ветви, срывать листья и цветы, сбивать и собирать плоды;

б) разбивать палатки и разводить костры;

в) засорять газоны, цветники, дорожки и водоёмы;

г) портить скамейки, урны, ограды;

д) добывать из деревьев сок, делать надрезы, надписи, приклеивать к деревьям объявления, номерные знаки, всякого рода указатели, провода, забивать в деревья крючки и гвозди для подвешивания гамаков, качелей, верёвок, сушить бельё на ветвях;

е) ездить на велосипедах, мотоциклах, лошадях, тракторах и автомашинах;

ж) мыть автотранспортные средства, стирать бельё, а также купать животных в водоёмах, расположенных на территории зелёных насаждений;

з) парковать автотранспортные средства на газонах;

и) пасти скот;

к) производить строительные и ремонтные работы без ограждения зелёных насаждений щитами, гарантирующими защиту их от повреждений;

л) обнажать корни деревьев на расстоянии ближе 1,5 метров от ствола и засыпать шейки деревьев землёй или строительным мусором;

м) складировать на территории зелёных насаждений материалы, а также устраивать на прилегающих территориях склады материалов, в том числе способствующие распространению вредителей зелёных насаждений;

н) устраивать свалки мусора на участки, имеющие зелёные насаждения;

о) добывать растительную землю, песок и производить другие раскопки;

п) сжигать листву и мусор на территории общего пользования Шекснинского муниципального округа.

9.8. Порядок организации озеленения Шекснинского муниципального округа:

9.9. Новые посадки деревьев и кустарников на территории улиц, площадей, парков, скверов и кварталов многоэтажной застройки, цветочное оформление скверов и парков, а также капитальный ремонт и реконструкцию объектов ландшафтной архитектуры следует производить по согласованию с соответствующим территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа.

9.10. Озеленение застраиваемых территорий выполняется в ближайший благоприятный агротехнический период, следующий за моментом ввода

объекта в эксплуатацию.

9.11. Разработку проекта строительства сооружений и прокладки коммуникаций надлежит выполнять с максимальным сохранением существующих зелёных насаждений.

9.12. При невозможности сохранения зелёных насаждений вырубка или перенос должны быть произведены в порядке, установленном пунктом 9.16 настоящих Правил. Если указанные насаждения подлежат пересадке, место посадок определяется соответствующим территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа. Пересадка зелёных насаждений производится с соблюдением агротехнических правил (исключая повреждение корневой системы растения).

9.13. При производстве строительных и земляных работ в зоне зелёных насаждений строительные и другие организации обязаны:

а) принять по акту обследования зелёных насаждений на сохранность, снос, пересадку или реконструкцию зелёные насаждения, находящиеся в зоне строительства, а после окончания работ сдать их по акту сдачи-приёмки;

б) не допускать складирование строительных материалов и грунта, стоянки машин и механизмов на газонах, а также на расстоянии ближе 1,5 метров от деревьев и 1,5 метров от кустарников, а складирование горюче-смазочных материалов не ближе 10 метров от деревьев и кустарников;

в) при асфальтировании или мощении оставлять вокруг деревьев свободное пространство (мягкий круг) площадью не менее 1,5 квадратных метров с последующей установкой приствольной решётки;

г) подъездные пути в зону строительных работ устраивать по свободным от посадок местам;

д) после окончания строительных и земляных работ убираются и вывозятся строительный мусор и грунт; территория планируется, благоустраивается, озеленяется в соответствии с актом обследования зелёных насаждений и сдаётся по акту сдачи-приёмки посадки (пересадки или реконструкции) зелёных насаждений.

9.14. На территории Шекснинского муниципального округа запрещена самовольная рубка деревьев и кустарников, за исключением случаев, установленных настоящими Правилами. Рубка деревьев и кустарников, попадающих в зону застройки или прокладки подземных коммуникаций, установки высоковольтных линий и других сооружений, особую экономическую зону в границах Шекснинского муниципального округа, производится только по письменному разрешению соответствующего территориального управления администрации Шекснинского муниципального округа.

Порядок предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на право рубки зелёных насаждений, перечень требуемых от заявителя документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на право рубки зелёных насаждений, основания для отказа в выдаче такого разрешения определяются Постановлением

администрации Шекснинского муниципального района от 05.12.2025 года № 1997, «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на право вырубки (пересадки) зеленых насаждений».

9.15. Порядок вырубки зелёных насаждений:

а) вынужденная вырубка (с обязательным корчеванием), пересадка деревьев и кустарников, связанные со строительством объектов, прокладкой коммуникаций, строительством линий электропередачи и других сооружений, ликвидация деревьев и кустарников на территориях многоквартирных домов, предприятий, организаций, торговых объектов, учебных учреждений, связанные с жалобами жильцов, авариями инженерных сетей и их плановым ремонтом, определяется комиссией по оценке целесообразности сноса зеленых насаждений и компенсационному озеленению на территории Шекснинского муниципального округа;

б) вынужденная вырубка зелёных насаждений в лесах, связанная с прокладкой коммуникаций, строительством линий электропередачи и других сооружений, осуществляется в соответствии с лесным законодательством Российской Федерации;

в) вырубка лесных насаждений и (или) древесно-кустарниковой растительности, расположенных на земельных участках сельскохозяйственного назначения, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.09.2020 № 1509 «Об особенностях использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов, расположенных на землях сельскохозяйственного назначения»;

г) вынужденная вырубка зелёных насаждений, уничтожение цветников при аварийных ситуациях на объектах инженерной инфраструктуры, требующих безотлагательного проведения ремонтных работ, допускается без предварительного оформления разрешения на право вырубки зелёных насаждений с последующим его оформлением в пятидневный срок по факту вырубки производителем работ;

д) за вынужденную вырубку крупномерных деревьев и кустарников, цветников, связанную с застройкой и прокладкой инженерных коммуникаций, с подготовкой территорий для их дальнейшей застройки и прокладки инженерных коммуникаций, взимается компенсационное восстановительное озеленение. Возраст, породный состав и количество зелёных насаждений, предоставляемых в качестве восстановительного озеленения, определяется соответствующим территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа. При невозможности восстановления зелёных насаждений на площади застройки застройщик за свой счёт выполняет компенсирующие посадки в количестве и на территории, согласованные соответствующим территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа, либо выплачивает в бюджет Шекснинского муниципального округа стоимость компенсационного озеленения в соответствии с методикой, установленной постановлением

администрации Шекснинского муниципального округа;

е) не требуется получение разрешения на право вырубке зелёных насаждений:

— при проведении рубок ухода, санитарных рубок, при вырубке сухостойных и повреждённых и угрожающих падением деревьев и кустарников;

— при вырубке зелёных насаждений, произрастающих в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций, в полосе отвода дорог;

— при вырубке деревьев и кустарников на земельных участках, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, для ведения личного подсобного хозяйства, для садоводства и огородничества.

9.16. Вырубка зелёных насаждений без применения компенсационного восстановительного озеленения осуществляется:

а) при проведении рубок ухода, санитарных рубок;

б) при вырубке сухостойных, повреждённых и угрожающих падением деревьев и кустарников;

в) при вырубке деревьев, разрушающих здания, строения, сооружения, асфальтовое покрытие тротуаров и проезжей части дорог;

г) при вырубке (обрезке) деревьев в целях обеспечения видимости технических средств регулирования дорожного движения, безопасности движения автотранспорта и пешеходов;

д) при вырубке деревьев и кустарников, нарушающих световой режим в жилых и общественных зданиях;

е) при вырубке зелёных насаждений, произрастающих в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций, в полосе отвода дорог;

ж) при вырубке зелёных насаждений при ликвидации аварийных и чрезвычайных ситуаций;

з) при вырубке деревьев и кустарников, произрастающих в пятиметровой зоне от капитальных строений, подлежащих сносу или реконструкции;

и) при вырубке деревьев и кустарников в ходе проведения работ по благоустройству, ремонту и строительству объектов за счёт средств бюджета округа;

к) при вырубке деревьев и кустарников, связанной с реализацией управляющей компанией особой экономической зоны проектов подготовки инвестиционной площадки для размещения объектов и инженерных коммуникаций особой экономической зоны.

Порубочные остатки (кряжи, ветви), образовавшиеся в результате проведения работ по вырубке и обрезке деревьев, корчёвке и обрезке кустарников, подлежат вывозу с территорий общего пользования в течение трёх дней после окончания работ.

9.17. За повреждение или самовольную вырубку на территориях общего пользования зелёных насаждений, уничтожение цветников, а также за непринятие мер по охране и содержанию зелёных насаждений с виновного взимается восстановительная стоимость повреждённых или уничтоженных

насаждений. Размер восстановительной стоимости определяется в соответствии с методикой, установленной постановлением администрации Шекснинского муниципального округа.

10. Наружное освещение на территории Шекснинского муниципального округа

10.1. К элементам наружного освещения относятся: светильники, кронштейны, опоры, провода, кабель, источники питания (в том числе сборки, питательные пункты, ящики управления).

10.2. Улицы, дороги, площади, мосты, скверы и пешеходные аллеи, общественные территории, зоны общего пользования, территории жилых кварталов многоэтажной застройки, жилых домовладений, территории промышленных и коммунальных организаций, расположенных на территории Шекснинского муниципального округа, следует освещать в тёмное время суток.

10.3. В различных градостроительных условиях рекомендуется предусматривать функциональное, архитектурное и информационное освещение с целью решения утилитарных, светопланировочных и светокомпозиционных задач, в том числе при необходимости цветоцветового зонирования территорий муниципального образования и формирования системы светопространственных ансамблей.

10.4. При проектировании каждой из трёх основных групп осветительных установок (функционального, архитектурного освещения, световой информации) необходимо обеспечивать:

- а) экономичность и энергоэффективность применяемых установок, рациональное распределение и использование электроэнергии;
- б) эстетичность элементов осветительных установок, их дизайн, качество материалов и изделий с учётом восприятия в дневное и ночное время;
- в) удобство обслуживания и управления при разных режимах работы установок;
- г) количественные и качественные показатели, предусмотренные действующими нормами искусственного освещения населённых территорий и наружного архитектурного освещения (СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение»);
- д) надёжность работы установок согласно Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), безопасность населения, обслуживающего персонала и, в необходимых случаях, защищённость от вандализма.

10.5. Функциональное освещение (ФО) осуществляется стационарными установками освещения дорожных покрытий и пространств в транспортных и пешеходных зонах. Установки ФО, как правило, подразделяют на обычные, высокомачтовые, парапетные, газонные и встроенные.

10.6. В обычных установках светильники следует располагать на опорах (венчающие, консольные), подвесах или фасадах (бра, плафоны) на высоте от 3 до 15 м. Их рекомендуется применять в транспортных и пешеходных зонах как

наиболее традиционные.

10.7. В высокомачтовых установках осветительные приборы (прожекторы или светильники) следует располагать на опорах на высоте 20 и более метров. Эти установки можно использовать для освещения обширных пространств, транспортных развязок и магистралей, открытых паркингов.

10.8. В парапетных установках светильники следует встраивать линейей или пунктиром в парапет, ограждающий проезжую часть путепроводов, мостов, эстакад, пандусов, развязок, а также тротуары и площадки. Их применение необходимо обосновывать технико-экономическими и (или) художественными аргументами.

10.9. Газонные светильники обычно служат для освещения газонов, клумб, пешеходных дорожек и площадок. Они могут предусматриваться на территориях общественных пространств и объектов рекреации в зонах минимального вандализма.

10.10. Архитектурное освещение (АО) следует применять для формирования художественно выразительной визуальной среды в вечернее время, выявления из темноты и обратной интерпретации памятников архитектуры, истории и культуры, инженерного и монументального искусства, малых архитектурных форм, доминантных и достопримечательных объектов, ландшафтных композиций, создания световых ансамблей. Оно обычно осуществляется стационарными или временными установками освещения объектов, главным образом, наружного освещения их фасадных поверхностей.

10.11. К временным установкам АО относится праздничная иллюминация: световые гирлянды, сетки, контурные обтяжки, фотографические элементы, панно и объёмные композиции из ламп накаливания, разрядных, светодиодов, световодов, световые проекции, лазерные рисунки и т.п.

10.12. В целях архитектурного освещения могут использоваться также установки ФО — для монтажа прожекторов, нацеливаемых на фасады зданий, сооружений, зелёных насаждений, для иллюминации, световой информации и рекламы, элементы которых могут крепиться на опорах уличных светильников.

10.13. Световая информация (СИ), в том числе световая реклама, как правило, предназначена для помощи в ориентации пешеходов и водителей автотранспорта в пространстве и участия в решении светокомпозиционных задач. Следует учитывать размещение, габариты, формы и цветоцветовые параметры элементов такой информации, обеспечивающие чёткость восприятия с расчётных расстояний и гармоничность светового ансамбля, не противоречащую действующим правилам дорожного движения и не нарушающую комфортность проживания населения.

10.14. В установках ФО транспортных и пешеходных зон необходимо применять осветительные приборы направленного в нижнюю полусферу прямого, рассеянного или отражённого света. Применение светильников с неограниченным светораспределением (типа шаров из прозрачного или светорассеивающего материала) допускается в установках: газонных, на

фасадах (типа бра и плафонов) и на опорах с венчающими и консольными приборами. Установка последних, как правило, на озеленённых территориях или на фоне освещённых фасадов зданий, сооружений, склонов рельефа.

10.15. Для освещения проезжей части улиц и сопутствующих им тротуаров рекомендуется в зонах интенсивного пешеходного движения применять двухконсольные опоры со светильниками на разной высоте, снабжёнными разноспектральными источниками света.

10.16. Выбор типа, расположения и способа установки светильников ФО транспортных и пешеходных зон следует осуществлять с учётом формируемого масштаба светопро пространств. Над проезжей частью улиц, дорог и площадей светильники на опорах рекомендуется устанавливать на высоте не менее 8 м. В пешеходных зонах высота установки светильников на опорах может приниматься, как правило, не менее 3,5 м и не более 5,5 м. Светильники (бра, плафоны) для освещения проездов, тротуаров и площадок, расположенных у зданий, рекомендуется устанавливать на высоте не менее 3 м.

10.17. При проектировании всех трёх групп осветительных установок (ФО, АО, СИ) в целях рационального использования электроэнергии и обеспечения визуального разнообразия среды населённого пункта в тёмное время суток необходимо предусматривать следующие режимы их работы:

а) вечерний будничный режим, когда функционируют все стационарные установки ФО, АО и СИ, за исключением систем праздничного освещения;

б) ночной дежурный режим, когда в установках ФО, АО и СИ может отключаться часть осветительных приборов;

в) праздничный режим, когда функционируют все стационарные и временные осветительные установки трёх групп в часы суток и дни недели, определяемые территориальными управлениями администрации Шекснинского муниципального округа;

г) сезонный режим, предусматриваемый в рекреационных зонах для стационарных и временных установок ФО и АО в определённые сроки (зимой, осенью).

10.18. Освещение территории Шекснинского муниципального округа должно осуществляться физическими и юридическими лицами, независимо от их организационно-правовых форм, являющимися собственниками (правообладателями) отведённых им в установленном порядке земельных участков.

10.19. Размещение уличных фонарей, торшеров, других источников наружного освещения в сочетании с застройкой и озеленением должно способствовать созданию безопасной среды, не создавать помех участникам дорожного движения.

10.20. Включение осветительных установок наружного освещения независимо от их ведомственной принадлежности должно производиться вечером при снижении уровня естественной освещённости до 20 лк.

Отключение следует производить утром при повышении освещённости до 10 лк.

10.21. Фасады зданий, строений, сооружений, в том числе объектов монументально-декоративного искусства, могут быть оборудованы установками архитектурно-художественной подсветки.

10.22. Обслуживание элементов наружного освещения на территории Шекснинского муниципального округа при строительстве, реконструкции, ремонте зданий, строений физическими, юридическими лицами для освещения прилегающей к этим объектам территории осуществляют лица, на обслуживании и (или) содержании которых находятся данные объекты.

10.23. Все объекты наружного освещения должны поддерживаться в технически исправном состоянии.

10.24. Запрещается самовольное подсоединение и подключение проводов и кабелей к сетям и устройствам наружного освещения.

10.25. За исправное и безопасное состояние опор, удовлетворительный внешний вид всех элементов, размещённых на опорах освещения, несёт ответственность собственник (правообладатель) данных опор.

10.26. Инженерные сети наружного освещения должны быть покрашены и изолированы, иметь удовлетворительный внешний вид, очищены от надписей, рисунков и посторонних предметов.

10.27. Не допускается эксплуатация сетей и устройств наружного освещения при наличии обрывов проводов, повреждений опор, изоляторов.

10.28. Собственники (владельцы, пользователи) объектов наружного освещения или объектов, оборудованных средствами наружного освещения, а также организации, обслуживающие объекты наружного освещения, обязаны:

а) следить за надлежащим освещением улиц, дорог, качеством опор и светильников, осветительных установок. При нарушении или повреждении производить своевременный ремонт;

б) следить за включением и отключением наружного освещения в соответствии с утверждённым графиком работы уличного освещения;

в) соблюдать правила установки, содержания и эксплуатации наружного освещения;

г) своевременно производить замену фонарей наружного освещения.

11. Общие требования к площадкам

11.1. Общие требования к площадкам распространяются на вновь возводимые и проектируемые площадки.

11.2. Детские площадки:

а) детские площадки предназначены для игр и активного отдыха детей разных возрастов: дошкольного (от 3 до 7 лет), младшего и среднего школьного возраста (от 7 до 12 лет), для детей и подростков (от 12 до 17 лет). Площадки могут быть организованы в виде отдельных площадок для разных возрастных групп или как комплексные игровые площадки с зонированием;

б) расстояние от окон жилых домов и общественных зданий до границ детских площадок дошкольного возраста рекомендуется принимать не менее 10

метров, младшего и среднего школьного возраста — не менее 20 метров, комплексных игровых площадок — не менее 40 метров, спортивно-игровых комплексов — не менее 100 метров;

в) оптимальный размер игровых площадок устанавливается для детей дошкольного возраста — 70–150 кв. м, школьного возраста — 100–300 кв. м, комплексных игровых площадок — 900–1600 кв. м. При этом возможно объединение площадок дошкольного возраста с площадками отдыха взрослых (размер площадки — не менее 150 кв. м). Соседствующие детские и взрослые площадки разделяются густыми зелёными посадками и (или) декоративными стенками или забором из сетки;

г) детские площадки рекомендуется изолировать от транзитного пешеходного движения, проездов, разворотных площадок, гостевых стоянок, контейнерных площадок, участков постоянного и временного хранения автотранспортных средств;

д) при реконструкции детских площадок во избежание травматизма рекомендуется предотвращать наличие на территории площадки выступающих корней или нависающих низких веток, остатков старого, срезанного оборудования (стойки, фундаменты), находящихся над поверхностью земли, незаглублённых в землю металлических перемычек (как правило, у турников и качелей);

е) мягкие виды покрытия (песчаное, уплотнённое песчаное на грунтовом основании или гравийной крошке, мягкое резиновое или мягкое синтетическое) необходимо предусматривать на детской площадке в местах расположения игрового оборудования и других, связанных с возможностью падения детей;

ж) на детских площадках для сопряжения поверхностей площадки и газона применяются садовые бортовые камни со скошенными или закруглёнными краями;

з) на детских площадках не допускается применение видов растений с колючками. На всех видах детских площадок не допускается применение растений с ядовитыми плодами;

и) размещение игрового оборудования проектируется с учётом нормативных параметров безопасности. Площадки спортивно-игровых комплексов рекомендуется оборудовать стендом с правилами поведения на площадке и пользования спортивно-игровым оборудованием.

11.3. Площадки для установки контейнерных площадок:

а) площадки для установки контейнерных площадок — специально оборудованные места, предназначенные для складирования коммунальных отходов. Наличие таких площадок предусматривается в составе территорий и участков любого функционального назначения, где могут накапливаться твёрдые коммунальные отходы;

б) контейнерные площадки должны размещаться от окон жилых зданий, границ участков детских учреждений, мест отдыха на расстояние не менее 20 метров, при этом территория площадки может примыкать к обочинам проезжей части автодорог, но не мешать проезду транспорта;

в) в районах сложившейся застройки, где нет возможности соблюдения установленных разрывов, в конфликтных ситуациях этот вопрос должен рассматриваться комиссией по определению площадки (мест размещения) для установки контейнеров, мест временного хранения отходов;

г) на территории частных домовладений места расположения контейнерных площадок должны определяться самими домовладельцами, разрыв может быть сокращён до 5–10 метров;

д) обязательный перечень элементов благоустройства территории на площадке для установки контейнерной площадки включает: твёрдые виды покрытия, контейнеры для сбора отходов, ограждение;

е) размер площадки определяется в зависимости от количества контейнеров;

ж) высота и ширина ограждения должны соответствовать контейнерной площадке и контейнерам. Ограждение выполняется из материалов, исключающих попадание мусора с территории контейнерной площадки за её пределы;

з) ответственность за оборудование, содержание (уборку от мусора, вывоз крупногабаритных отходов, скашивание травы), сохранность контейнеров и контейнерной площадки, расположенных в индивидуальной жилой застройке, несёт собственник контейнеров и контейнерной площадки либо уполномоченное им лицо;

и) ответственность за оборудование, содержание (уборку от мусора, вывоз крупногабаритных отходов, скашивание травы) и сохранность контейнеров и контейнерных площадок, принадлежащих многоквартирным домам, несёт организация по эксплуатации жилищного фонда (товарищество собственников жилья, управляющая организация);

к) при строительстве или реконструкции жилых, административных и производственных объектов места размещения контейнерных площадок определяются в соответствии с проектной документацией;

л) запрещается:

— складировать в контейнерах и на контейнерных площадках: горящие, раскалённые или горячие отходы; снег и лёд; биологически и химически активные отходы, осветительные приборы и электрические лампы, содержащие ртуть, батареи и аккумуляторы; медицинские отходы; крупногабаритные, растительные (огороднические), золошлаковые и строительные отходы, и иные отходы;

— сливать жидкие бытовые отходы;

— сжигать коммунальные, строительные, растительные (огороднические) отходы;

— сбрасывать трупы домашних животных;

— сбрасывать отходы I–III классов опасности в контейнеры.

11.4. Площадки для выгула собак:

а) площадки для выгула собак следует размещать на территориях общего пользования, свободных от зелёных насаждений, за пределами санитарной зоны

источников централизованного водоснабжения первого и второго поясов и источников децентрализованного водоснабжения (родников, колодцев);

б) расстояние от границы площадки до окон жилых и общественных зданий устанавливается не менее 25 метров, а до участков детских учреждений, школ, детских, спортивных площадок, площадок отдыха — не менее 40 метров.

11.5. Площадки для дрессировки собак:

а) площадки для дрессировки собак размещаются на удалении от застройки жилого и общественного назначения не менее чем на 50 метров;

б) перечень обязательных элементов благоустройства территории на площадке для дрессировки собак включает: мягкие или газонные виды покрытия, ограждение, скамьи и урны, информационный стенд, осветительное оборудование, специальное тренировочное оборудование.

11.6. Строительные площадки:

а) обустройство строительной площадки осуществляется в соответствии с проектом организации строительства до начала основных работ организацией, выполняющей строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов капитального строительства;

б) на границе участка строительства должен быть установлен информационный щит, доступный для обозрения с прилегающей к участку строительства территории и содержащий графическое изображение строящегося объекта, информацию о наименовании объекта, названии застройщика (заказчика), исполнителе работ (подрядчика, генподрядчика), фамилии, должности и номеров телефонов ответственного производителя работ по объекту, сроков начала и окончания работ. При строительстве, реконструкции линейных объектов и сетей инженерно-технического обеспечения размещение графического изображения строящегося (реконструируемого) объекта не требуется;

в) необходимо оборудовать и обозначить указателями и знаками пути объезда транспорта и прохода пешеходов (пешеходные настилы, перила, мостки, обустроенные объезды, дорожные знаки), обеспечить аварийное освещение и освещение опасных мест. Пути пешеходного прохода должны учитывать беспрепятственный проезд маломобильных групп населения;

г) оборудовать благоустроенные внутриплощадочные подъездные пути к строительной площадке с обеспечением выезда на существующие автомобильные дороги с твёрдым покрытием. Подъездные пути должны обеспечивать возможность проведения механизированной уборки (выполняются в твёрдом покрытии) и исключить вынос грязи за пределы строительной площадки;

д) подъезды со строительных площадок должны быть оборудованы пунктами мойки и очистки колёс транспортных средств, исключающими вынос грязи, грунта, бетонной смеси и мусора на проезжую часть автомобильных дорог;

е) складировать грунт, строительные материалы, изделия и конструкции в соответствии с проектом организации строительства;

ж) оборудовать место и установить контейнеры для сбора твёрдых бытовых отходов, установить бункер-накопитель для сбора строительного мусора;

з) установить ограждение сохраняемых деревьев. При производстве строительных работ не допускается не предусмотренная проектной документацией вырубка древесно-кустарниковой растительности, повреждение корней деревьев и засыпка грунтом корневых шеек и стволов растущих деревьев и кустарников;

и) обустроить временные подъездные пути с учётом требований по предотвращению повреждений древесно-кустарниковой растительности;

к) выполнять регулярную (не реже одного раза в неделю) уборку территорий строительных площадок и территорий в пределах пятиметровой зоны от границ объекта строительства (ограждения строительной площадки);

л) осуществлять регулярный (не реже одного раза в неделю) вывоз строительного мусора и твёрдых бытовых отходов со строительных площадок;

м) осуществлять, в случае необходимости, вывоз снега с территорий строительных площадок на специально отведённые администрацией Шекснинского муниципального округа места;

н) установить по периметру строительной площадки ограждение, руководствуясь требованиями ГОСТ Р 58967-2020 «Ограждения инвентарные строительных площадок и участков производства строительного-монтажных работ. Технические условия»;

о) не допускается установка ограждений строительных площадок с выносом заборов за красную линию улицы, на тротуары, газоны;

п) при производстве строительных работ застройщику запрещается:

— вынос грязи (в том числе грунта, бетонной смеси) транспортными средствами с территории строительных площадок;

— сбрасывание строительного мусора с крыш и из окон строящихся зданий без применения закрытых лотков (желобов), бункеров-накопителей, закрытых ящиков или контейнеров;

— складирование строительного мусора, твёрдых бытовых отходов, грунта, строительных материалов, изделий и конструкций вне специально отведённых для этого мест или за пределами строительной площадки;

— складирование строительного мусора в местах сбора и (или) накопления твёрдых бытовых отходов, сжигание твёрдых коммунальных отходов и строительного мусора;

р) физические лица, ведущие строительство или ремонт жилых или других зданий, или производящие работы, связанные с полным или частичным перекрытием общих территорий, осуществляют:

— ограждение строительных площадок до начала строительных работ;

— благоустройство подъездов к строительным площадкам, мойку колёс и кузовов транспортных средств при выезде на прилегающие территории, во время ведения строительных работ;

— уборку территорий, прилегающих к стройплощадкам по периметру 5

метров, ежедневно;

- вывоз строительного мусора по мере необходимости;
- восстановительные работы по благоустройству после окончания строительных или ремонтных работ в течение 3 рабочих дней.

12. Порядок размещения передвижных зрелищных сооружений (цирков, луна-парков, аттракционов и др.)

12.1. Площадки на территории Шекснинского муниципального округа для проведения массовых зрелищных мероприятий и размещения сборно-разборных конструкций и (или) гастролирующих передвижных зрелищных сооружений (цирков, луна-парков, аттракционов и др.) устанавливаются в соответствии с ГОСТ Р 58967-2020 или на основании договора с организацией, на отведённой территории которой предполагается размещение данной площадки, после согласования с территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа, владельцем инженерных коммуникаций.

12.2. Размещение сборно-разборных конструкций и (или) гастролирующих передвижных зрелищных сооружений (далее — сооружения) осуществляется только после письменного ознакомления руководителя администрации гастролирующего учреждения культурно-массового отдыха и (или) организатора зрелищных мероприятий с ГОСТ Р 58967-2020 и настоящими Правилами.

12.3. Администрация гастролирующего учреждения культурно-массового отдыха на территории обязана:

- а) обеспечить надёжность сооружений при их эксплуатации;
- б) обеспечить безопасность зрителей при проведении зрелищного мероприятия;
- в) соблюдать в период гастролей чистоту и порядок на занимаемой территории;
- г) заключить договоры со специализированными организациями на водоснабжение, электроснабжение, транспортировку и утилизацию отходов, ветеринарное обслуживание (при необходимости);
- д) после завершения проведения зрелищного мероприятия сдать занимаемую территорию организации, уполномоченной в области благоустройства, или организации, с которой заключён договор на размещение площадки, на основании акта;
- е) соблюдать требования настоящих Правил.

13. Содержание домашних и сельскохозяйственных животных

13.1. При содержании домашних животных их владельцам необходимо соблюдать общие требования к содержанию животных, регламентированные

Федеральным законом от 27.12.2018 № 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также права и законные интересы лиц, проживающих в многоквартирном доме, в помещениях которого содержатся домашние животные.

Предельное количество домашних животных в местах их содержания определяется исходя из возможности владельца обеспечивать животным условия, соответствующие ветеринарным нормам и правилам, а также с учётом соблюдения санитарно-эпидемиологических правил и нормативов.

Запрещается содержание домашних животных в местах общего пользования многоквартирных домов: в коридорах, на лестничных клетках, чердаках, в подвалах, а также на балконах и лоджиях.

Содержание домашних животных в коммунальных квартирах разрешается с согласия соседей по квартире.

13.2. Выгул домашних животных осуществляется в соответствии с требованиями, установленными статьей 13 Федерального закона от 27.12.2018 № 498-ФЗ и постановлением Правительства Вологодской области от 28.11.2022 № 1382 «Об установлении дополнительных требований к содержанию домашних животных, в том числе к их выгулу на территории Вологодской области».

На территории Шекснинского муниципального округа разрешён выгул домашних животных на территориях общего пользования, за исключением территорий:

- а) детских и спортивных площадок;
- б) учреждений культуры, объектов здравоохранения, образовательных организаций;
- в) территорий парков, скверов и мест массового отдыха;
- г) организаций общественного питания, магазинов (кроме специализированных объектов, которые разрешается посещать вместе с животными).

Настоящие ограничения устанавливаются в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, общественного порядка и безопасности, а также охраны окружающей среды, и закрепляются постановлением администрации Шекснинского муниципального округа.

13.3. Выгул собаки, включённой в утверждённый Правительством Российской Федерации перечень потенциально опасных собак, без намордника и поводка независимо от места выгула запрещается, за исключением случаев, если потенциально опасная собака находится на огороженной территории, принадлежащей владельцу потенциально опасной собаки на праве собственности или ином законном основании. О наличии этой собаки должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на данную территорию.

13.4. Отлов животных без владельцев, в том числе их транспортировка, осуществляется в соответствии с Порядком осуществления деятельности по

обращению с животными без владельцев на территории Вологодской области, утверждённым постановлением Правительства Вологодской области от 27.12.2019 года № 1331. Места, на которые запрещается возвращать животных без владельцев, и перечень лиц, уполномоченных на принятие решений о возврате животных без владельцев на прежние места обитания, определяются администрацией Шекснинского муниципального округа.

13.5. Владельцы домашних и сельскохозяйственных животных обязаны предотвращать опасное воздействие своих животных на других животных и людей, а также обеспечить тишину для окружающих, содержать животных с соблюдением санитарно-эпидемиологических, ветеринарных требований, а также требований, установленных настоящими Правилами.

13.6. Владельцы животных обязаны поддерживать надлежащее санитарно-эпидемиологическое состояние общего имущества многоквартирного дома и территорий общего пользования: не допускать загрязнения животными детских площадок, дорог, улиц, тротуаров и других общественных мест. Если животные оставили экскременты в этих местах, они должны быть убраны владельцами животных в мусорные контейнеры, урны.

13.7. Выпас сельскохозяйственных животных осуществляется на огороженных пастбищах либо не огороженных пастбищах на привязи или под надзором владельцев животных, либо лиц, ими уполномоченных (пастухов).

Запрещается выпас сельскохозяйственных животных на территориях парков, скверов, улиц, образовательных, медицинских организаций, учреждений культуры, в местах массового отдыха, в лесах, на территории зон санитарной охраны объектов водоснабжения, в границах прибрежных защитных полос, на полосе отвода автомобильных дорог, вблизи железнодорожных путей.

14. Определение границ прилегающей территории

14.1. Границы прилегающей территории определяются в отношении территорий общего пользования, которые примыкают (то есть имеют общую границу) к зданию, строению, сооружению, земельному участку (в случае, если такой земельный участок образован), в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешённого использования и фактического назначения, их площади и протяжённости указанной общей границы, а также иных требований закона Вологодской области от 12.07.2018 № 4376-ОЗ «Об установлении порядка определения границ прилегающих территорий».

14.2. Максимальная и минимальная площадь прилегающей территории может быть установлена дифференцированно для различных видов прилегающих территорий, а также в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их

разрешённого использования и фактического назначения, их площади, протяжённости и иных существенных факторов. Максимальная площадь прилегающей территории не может превышать минимальную более чем на 30 %.

14.3. В границах прилегающих территорий могут располагаться только следующие территории общего пользования или их части:

а) пешеходные коммуникации, в том числе тротуары, аллеи, дорожки, тропинки;

б) палисадники, клумбы;

в) иные территории общего пользования, установленные настоящими Правилами, за исключением дорог, проездов и других транспортных коммуникаций, парков, скверов, бульваров, береговых полос, а также иных территорий, содержание которых является обязанностью правообладателя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.4. Границы прилегающей территории определяются с учётом следующих ограничений:

а) в отношении каждого здания, строения, сооружения, земельного участка могут быть установлены границы только одной прилегающей территории, в том числе границы, имеющие один замкнутый контур или два непересекающихся замкнутых контура;

б) установление общей прилегающей территории для двух и более зданий, строений, сооружений, земельных участков, за исключением случаев, когда строение или сооружение, в том числе объект коммунальной инфраструктуры, обеспечивает исключительно функционирование другого здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории, не допускается;

в) пересечение границ прилегающих территорий, за исключением случая установления общих смежных границ прилегающих территорий, не допускается;

г) внутренняя часть границ прилегающей территории устанавливается по границе здания, строения, сооружения, земельного участка, в отношении которого определяются границы прилегающей территории;

д) внешняя часть границ прилегающей территории не может выходить за пределы территорий общего пользования и устанавливается по границам земельных участков, образованных на таких территориях общего пользования, или по границам, отведённым с использованием природных объектов (в том числе зелёных насаждений) или объектов искусственного происхождения (дорожный и (или) тротуарный бордюр, иное подобное ограждение территории общего пользования), а также по возможности иметь смежные (общие) границы с другими прилегающими территориями (для исключения вклинивания, вкрапливания, изломанности границ, чересполосицы при определении границ прилегающих территорий и соответствующих территорий общего пользования, которые будут находиться за границами таких территорий).

14.5. В случае расположения объекта рядом с дорогами, тротуарами и

иными элементами улично-дорожной сети общего пользования граница прилегающей территории такого объекта может быть установлена только до ближайшей границы (бордюра, края проезжей части и т.п.) этих строений и сооружений, в том числе за счёт уменьшения установленных настоящими Правилами минимальных расстояний от объекта до границ прилегающих территорий.

14.6. В случае, если объект граничит с территориями, имеющими охранные, санитарно-защитные зоны, зоны охраны объектов культурного наследия, водоохранные зоны и иные зоны, устанавливаемые в соответствии с законодательством Российской Федерации, границы прилегающей территории такого объекта устанавливаются до границ установленных зон по фактическому расстоянию, но не более максимального значения.

14.7. Минимальные расстояния от объекта до границ прилегающей территории

14.7.1. Устанавливаются следующие минимальные расстояния от объекта до границ прилегающей территории в зависимости от предназначения объекта:

а) Для индивидуальных жилых домов и домов блокированной застройки:

— в случае, если в отношении земельного участка, на котором расположен жилой дом, осуществлён государственный кадастровый учёт, — не менее 5 метров по периметру границы этого земельного участка, а со стороны въезда (входа) — до края тротуара, газона, прилегающих к дороге, при их отсутствии — до края проезжей части дороги, включая кювет;

— в случае, если в отношении земельного участка, на котором расположен жилой дом, не осуществлён государственный кадастровый учёт, либо государственный кадастровый учёт осуществлён по границам стен фундаментов этих домов, — не менее 10 метров по периметру от стен дома, а со стороны въезда (входа) — до края тротуара, газона, прилегающих к дороге, при их отсутствии — до края проезжей части дороги, включая кювет;

— в случае, если земельный участок, на котором расположен жилой дом, предоставлен ранее в соответствии с действующим законодательством, огорожен, но в отношении которого не осуществлён государственный кадастровый учёт, — не менее 5 метров по периметру ограждения, со стороны въезда (входа) — до края тротуара, газона, прилегающих к дороге, при их отсутствии — до края проезжей части дороги, включая кювет. Ответственные за уборку: собственники, законные владельцы, арендаторы зданий, земельных участков.

б) Для многоквартирных жилых домов:

— в случае, если в отношении земельного участка, на котором расположен жилой дом, осуществлён государственный кадастровый учёт, — не менее 3 метров по периметру границы этого земельного участка, либо до края проезжей части дороги или прилегающего к дороге тротуара;

— в случае, если в отношении земельного участка, на котором расположен жилой дом, осуществлён государственный кадастровый учёт по границам стен фундаментов этих домов, либо в отношении земельного участка

государственный кадастровый учёт не осуществлён, — не менее 20 метров по периметру земельного участка многоквартирного дома, либо до края проезжей части дороги или прилегающего к дороге тротуара. Ответственные за уборку: собственники и законные владельцы помещений в МКД, эксплуатирующие организации.

в) Для нежилых зданий, встроенных (пристроенных) к многоквартирным домам:

— в отношении земельного участка, в границах которого осуществлён государственный кадастровый учёт, — не менее 3 метров по периметру помещения в границах, определённых для прилегающей территории соответствующего многоквартирного дома;

— в отношении земельного участка, в границах которого государственный кадастровый учёт осуществлён по границам стен фундаментов этих домов, либо не осуществлён, — не менее 20 метров по периметру помещения в границах, определённых для прилегающей территории соответствующего многоквартирного дома. Ответственные за уборку: собственники, законные владельцы, арендаторы нежилых помещений по договору с эксплуатирующей организацией.

г) Для зданий, в которых располагаются образовательные, медицинские организации, организации социально-культурного и бытового назначения:

— имеющих ограждение — не менее 5 метров от ограждения по периметру;

— не имеющих ограждения — не менее 20 метров по периметру стен здания (каждого здания). Ответственные за уборку: эксплуатирующие организации, собственники здания, строения, земельного участка.

д) Для зданий, в которых располагаются культурные, торговые, спортивные, развлекательные центры:

— имеющих парковки для автомобильного транспорта — не менее 15 метров по периметру от парковки;

— не имеющих парковки — не менее 20 метров по периметру ограждающих конструкций (стен) объекта. Ответственные за уборку: эксплуатирующие организации, собственники здания, строения, земельного участка.

е) Для отдельно стоящих стационарных и нестационарных объектов потребительского рынка (киосков, палаток, павильонов, автомоек и др.) — не менее 2 метров по периметру. Ответственные за уборку: собственники здания, строения, сооружения, земельного участка.

ж) Для автостоянок — не менее 10 метров по периметру автостоянки. Ответственные за уборку: эксплуатирующие организации, собственники здания, строения, сооружения, земельного участка.

з) Для промышленных объектов, включая объекты захоронения, хранения, обезвреживания, размещения отходов — не менее 50 метров от ограждения по периметру указанных объектов. Ответственные за уборку: собственники здания, строения, сооружения, земельного участка.

и) Для строительных объектов, включая места проведения ремонтных (аварийно-восстановительных) работ — не менее 15 метров от ограждения по периметру указанных объектов. Ответственные за уборку: заказчик, производитель работ.

к) Для автозаправочных станций (далее — АЗС) — не менее 30 метров по периметру АЗС и подъездов к объектам АЗС. Ответственные за уборку: собственники, владельцы указанных объектов.

л) Для земельных участков, предназначенных для отдыха, спорта, в том числе для детских площадок (кроме МКД) — не менее 10 метров по периметру такого земельного участка, в случае отсутствия ограждения, и не менее 5 метров при наличии ограждения. Ответственные за уборку: эксплуатирующие организации.

м) Для территорий розничных рынков, ярмарок — не менее 2 метров по периметру земельного участка, на котором находится рынок, проводится ярмарка.

н) Для контейнерных площадок, в случае, если такие площадки не расположены на земельном участке многоквартирного дома, поставленного на кадастровый учёт, — не менее 10 метров по периметру объекта.

о) Для кладбища — не менее 15 метров по периметру земельного участка, выделенного под размещение кладбища.

п) Для садоводческих некоммерческих товариществ и гаражно-потребительских кооперативов — не менее 5 метров. Ответственные за уборку: собственники, законные владельцы, арендаторы строений, сооружений, земельных участков.

14.7.2. Для объектов, не указанных выше, минимальные расстояния от объекта до границ прилегающей территории принимаются не менее 15 метров, либо до края проезжей части дороги или прилегающего к дороге тротуара.

15. Особые требования к доступности среды населённого пункта для маломобильных групп населения

15.1. Входные группы зданий жилого и общественного назначения оборудуются осветительными устройствами и приспособлениями для перемещения инвалидов и маломобильных групп населения (пандусы, перила и пр.).

15.2. Проектирование, строительство и эксплуатация объектов благоустройства различного функционального назначения должны создавать технические возможности беспрепятственного передвижения маломобильных групп населения по территории Шекснинского муниципального округа.

15.3. В составе общественных пространств резервируются парковочные места для маломобильных групп граждан.

15.4. При проектировании пешеходных коммуникаций на территории населённого пункта необходимо обеспечивать возможность безопасного,

беспрепятственного и удобного передвижения инвалидов и маломобильных групп населения.

15.5. При планировании пешеходных маршрутов, общественных пространств (включая входные группы в здания) необходимо обеспечить отсутствие барьеров для передвижения маломобильных групп граждан за счёт устройства пандусов, правильно спроектированных съездов с тротуаров, тактильной плитки и др.

15.6. На территориях общественного назначения при разработке проектных мероприятий по благоустройству обеспечиваются условия беспрепятственного передвижения маломобильных групп населения.

16. Праздничное оформление территории Шекснинского муниципального округа, установка и содержание рекламных конструкций

16.1. Праздничное оформление территории Шекснинского муниципального округа осуществляется на период проведения государственных и иных праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями.

16.2. Праздничное оформление включает в себя: вывеску флагов, баннеров, лозунгов, гирлянд, панно, установку декоративных элементов и композиций, стендов, трибун, эстрад, а также устройство праздничной иллюминации.

16.3. Концепция праздничного оформления определяется программой мероприятий и схемой размещения объектов и элементов праздничного оформления, утверждённой соответствующим территориальным управлением администрации Шекснинского муниципального округа.

16.4. Работы по праздничному оформлению, связанные с проведением торжественных и праздничных мероприятий, рекомендуется осуществлять организациям самостоятельно за счёт собственных средств.

16.5. При изготовлении и установке элементов праздничного оформления запрещается снимать, повреждать и ухудшать видимость технических средств регулирования дорожного движения.

16.6. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе допускается только в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, утверждённой администрацией Шекснинского муниципального округа.

16.7. Общие требования к рекламным конструкциям

16.7.1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки не допускается:

а) размещать рекламные конструкции в отсутствие и (или) в нарушение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

б) размещать рекламу на сооружениях инженерной инфраструктуры, поверхностях и конструктивных элементах стационарных ограждений, на

скамейках, урнах и иной уличной мебели, а также на малых архитектурных формах;

в) использовать электронные табло типа «бегущая строка» в качестве средства размещения наружной рекламы на фасадах многоквартирных домов;

г) препятствовать восприятию информации, рекламы, размещённой на другой конструкции;

д) размещать рекламные конструкции на колоннах, полустолбах, пилястрах, лепнине, карнизах, шпалерах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях;

е) размещать рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений в два ряда и более — одна над другой.

16.7.2. Во время эксплуатации рекламной конструкции её владелец должен:

а) устанавливать и осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с технической документацией, требованиями ГОСТ Р 52044-2003, строительными, санитарными, противопожарными нормами, требованиями безопасности дорожного движения и градостроительными регламентами;

б) производить демонтаж рекламной конструкции вместе с фундаментом;

в) после монтажа (демонтажа) в течение 3 календарных дней за свой счёт благоустраивать территорию рекламного места и уведомлять об этом территориальное управление администрации Шекснинского муниципального округа с предоставлением фотоотчёта;

г) обеспечивать безопасность конструкции для жизни и здоровья людей;

д) немедленно сообщать в аварийные службы о возникновении аварийных ситуаций и за свой счёт демонтировать конструкцию в срок, указанный эксплуатирующими службами;

е) соблюдать охранные зоны линейных объектов и обеспечивать доступ представителей организаций к объектам в случае размещения рекламы в охранный зоне;

ж) выполнять в установленный срок предписания уполномоченных органов;

з) немедленно информировать уполномоченные органы об авариях, угрожающих конструкции или рекламному месту;

и) размещать на конструкции табличку с наименованием владельца и контактным телефоном под информационным полем;

к) закрывать информационное поле отдельно стоящей рекламной конструкции со статическим способом воспроизведения однотонным белым баннером в период отсутствия рекламы (рекомендуется размещать социальную рекламу);

л) сохранять технические характеристики конструкции (размер, площадь информационного поля и пр.), не изменяя их в течение срока эксплуатации;

м) обеспечивать подключение и работу подсветки с наступлением темноты;

н) применять материалы, обеспечивающие прочность, сохранность формы и декоративных качеств в течение всего срока эксплуатации;

о) при размещении на фасадах с ценной отделкой (каменной, керамической и пр.) использовать крепления, не повреждающие поверхность;

п) устранять повреждения информационного поля в течение 3 календарных дней;

р) убирать прилегающую территорию от отходов, образующихся при эксплуатации;

с) содержать конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном, пожаро- и электробезопасном состоянии, своевременно выполняя текущий и капитальный ремонт;

т) использовать конструкцию только для размещения рекламы или социальной рекламы;

у) обеспечивать соответствие конструкции выданному разрешению и требованиям законодательства в течение всего срока эксплуатации;

ф) производить проверку технического состояния конструкции (включая осмотр на механические повреждения, коррозию, состояние электроустановки, расчёт несущей способности при необходимости);

х) уведомлять территориальное управление о монтаже (демонтаже);

ч) устранять повреждения фасадов при демонтаже, восстанавливая отделочные и окрасочные слои.

16.7.3. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать:

а) наличие ржавчины и повреждений на элементах конструкции;

б) утрату элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей, рисунков, объявлений (включая листовки на опорах);

в) эксплуатацию конструкции с повреждённым изображением, загрязнением, механическими дефектами или посторонними надписями;

г) размещение рекламной информации вне рекламного поля;

д) уничтожение или повреждение зелёных насаждений. Выявленные дефекты должны быть устранены в срок до 3 календарных дней.

16.8. Подсветка рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

а) иметь приглушённый свет, не создающий направленных лучей в окна жилых, медицинских и образовательных учреждений и не нарушающий безопасность дорожного движения;

б) включаться с наступлением темноты;

в) иметь кабель-каналы, гофротрубы и другое оборудование, окрашенное в тон фасада здания.

16.8.1. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться с учётом архитектурных особенностей фасадов и окружающей среды, не ухудшая внешний облик застройки и не закрывая проёмы.

16.8.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции на территории общего пользования не должны создавать помех для пешеходов и уборки улиц.

16.8.3. Отдельно стоящие рекламные конструкции одного типа на одной улице (между перекрёстками) должны иметь одинаковое конструктивное исполнение, габариты, высоту и расстояние до проезжей части.

16.8.4. Не допускается размещать отдельно стоящие рекламные конструкции:

б) на земельных участках культовых объектов и ближе 50 м от их границ (если конструкция видна с культового объекта);

в) на тротуарах (за исключением сити-форматов, пилларов и стендов на остановках);

г) на клумбах и цветниках;

д) ближе к фасаду здания, чем высота самой конструкции (кроме сити-форматов и стендов);

е) перпендикулярно стационарному ограждению, если проекции пересекаются;

ж) на центральных частях перекрёстков с круговым движением, где расположены памятники или малые архитектурные формы.

16.9. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций

16.9.1. Требования к крышным рекламным конструкциям, размещаемым на крышах здания, строения, сооружения:

16.9.1.1. Не допускается размещать крышные рекламные конструкции:

а) на объектах капитального строительства, находящихся в одном визуальном пространстве с объектами культурного наследия (общее восприятие объекта с основных видовых точек);

б) на культовых объектах;

г) на зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, памятниками архитектуры, а также расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия.

16.9.1.2. Крышные рекламные установки должны:

а) размещаться на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена, без использования подложки;

б) размещаться на расстоянии не более 1,0 м от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции;

в) размещаться не более чем в две строки по горизонтали;

г) в случае если на крыше здания, строения, сооружения уже установлена крышная рекламная конструкция, высота вновь размещаемой

крышной рекламной конструкции должна ограничиваться высотой ранее установленной крышной рекламной конструкции;

д) иметь максимальную высоту крышных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях не более:

- 0,8 м для 1 - 2-этажных зданий, строений, сооружений;
- 1,2 м для 3 - 5-этажных зданий, строений, сооружений;
- 1,8 м для 6 - 9-этажных зданий, строений, сооружений;
- 2,2 м для 1 П - 1.5-этажных зданий, строений, сооружений;
- 3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей;

е) иметь толщину букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов не менее 7% и не более 20% от их высоты;

ж) размещаться в виде объёмных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения.

16.10. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронно-цифровую технологию смены изображения (светодиодные видеоэкраны, LED экраны, медиафасады):

16.10.1 Не допускается размещать видеоэкраны:

- а) в количестве более одного на фасаде здания;
- б) на выступах зданий;
- в) на фасадах многоквартирных домов;
- г) на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

д) на крыше многоквартирных домов, в том числе имеющих нежилые помещения, а также в прямой видимости из окон жилых домов;

е) на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 70,0 м;

ж) на культовых объектах.

16.10.2. Размещение рекламных конструкций, использующих электронно-цифровую технологию смены изображения в жилой застройке, должно соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологических норм по уровню суммарной засветки окон многоквартирных домов, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения.

16.10.3. При трансляции изображений на светодиодных видеоэкранах, LED экранах в вечернее и ночное время, необходимо руководствоваться пунктом 149 Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

16.10.4. Не допускается размещать медиафасады:

- а) в количестве более одного на фасаде здания;
- б) на выступах зданий;
- в) на фасадах зданий ниже оконного проёма второго этажа смешного фасада, в случае отсутствия окон на смежном фасаде - ниже 4,0 м от уровня грунта (земли);
- г) на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- д) на фасадах многоквартирных домов;
- е) на отдельно стоящих зданиях, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения;
- ж) на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;
- з) на культовых объектах.

16.11. Требования к проекционным рекламным конструкциям:

16.11.1. Не допускается проектирование изображений с проекционных установок:

- а) в количестве более одного на фасад здания;
- б) на культовые объекты;
- в) на фасады зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;
- г) на фасады зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;
- д) на фасады многоквартирных домов;
- е) на остекленных витражных фасадах зданий и сооружений;
- ж) на фасады зданий, расположенных в прямой видимости из окон многоквартирных домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, здравоохранения, в случае если расстояние до проектируемого изображения составляет менее 50,0 м.

16.11.2. Воспроизведение проекционных рекламных изображений осуществляется на внешних стенах, (фасадах) и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не имеющих оконных проёмов.

16.12. Требования к панно (брендмауэру):

16.12.1. Не допускается размещать панно (брендмауэры):

- а) на фасадах многоквартирных домов;
- б) в количестве более одного на фасаде здания;
- в) на выступах зданий;
- г) на фасадах зданий с остеклением, проёмами, в случае если остекление или проёмы расположены выше уровня первого этажа здания и

не являются остеклением и проёмами боковых частей лоджий, при этом бандмауэр не должен перекрывать остекление или проёмы первого этажа здания или остекление и проёмы боковых частей лоджий;

д) на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих переменную этажность, за исключением части фасада, с наименьшей этажностью;

е) на фасадах зданий с суперграфикой, с декоративными архитектурными элементами;

ж) на фасадах зданий, находящихся на территориях с преимущественно жилой застройкой и расположенных подряд на прямом участке на одном расстоянии от дороги и находящихся друг от друга на расстоянии менее 15,0 м, за исключением фасадов начала и конца такой застройки;

з) на фасадах зданий, расположенных в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых образовательными организациями, реализующими основные образовательные программы, учреждениями здравоохранения, в случае если расстояние до места размещения рекламной конструкции составляет менее 50,0 м;

и) на культовых объектах.

16.12.2 Брандмауэры и видеоэкраны не должны закрывать остекление витрин и витражей, оконных проёмов и входных групп.

16.13. Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий

16.13.1 Размещение пульсирующих рекламных световых установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра свет проёма.

16.14. Уровни суммарной засветки окон жилых зданий от архитектурного, рекламного освещения, а также установок освещения строительных площадок, не должны превышать более чем на 10% величин, указанных в п. 3.3.4 СанПиН 2.2.1/2. 1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий».

16.14.1 Размещение пульсирующих рекламных установок допускается при отсутствии прямой видимости их воздействия в точке, расположенной на расстоянии 1,0 м от геометрического центра светопроёма.

16.15. Требования к установке рекламных конструкций на объектах культурного наследия, на территории объектов культурного наследия, на территории зон охраны объектов культурного наследия, на фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия

16.15.1 Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию

об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определённом лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более 10% рекламной площади (пространства).

В таких случаях требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

16.15.2. Требования к распространению наружной рекламы на территории достопримечательного места устанавливаются требованиями к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места и содержатся в правилах землепользования и застройки муниципального образования.

16.15.3. Рекламные конструкции на территории зон охраны объектов культурного наследия должны размещаться в соответствии с режимами использования земель и требования к градостроительным регламентам в границах зон охраны объектов культурного наследия, утверждёнными нормативными правовыми актами органов государственной власти Вологодской области.

16.16. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия - памятниках истории и архитектуры (вид: памятник), а также на их территориях.

17. Отдельные (итоговые) требования по благоустройству территории Шекснинского муниципального округа

17.1. На территории муниципального образования запрещено:

а) загромождение и (или) захламление дворовой территории, территории общего пользования, прилегающей к частным домовладениям, иной территории общего пользования строительными материалами, дровами (горбылём), углём, металлоломом, грунтом, иными предметами (имуществом) либо мусором;

б) сброс мусора и иных отходов вне специально отведённых для этого мест, в том числе выброс гражданами на территориях объектов благоустройства мелких отходов (обёрток, тары, упаковок, окурков и т.п.) вне контейнеров и урн для сбора отходов;

в) размещение на местах (площадках) временного накопления твёрдых коммунальных отходов, подлежащих вторичной переработке, без соответствующего раздельного сбора;

г) разлив (слив) жидких коммунальных и промышленных отходов, технических жидкостей (нефтепродуктов, химических веществ) на рельеф местности, в сети ливневой канализации, а также в сети фекальной канализации вне специально отведённых для этого мест;

д) сброс сточных вод в водные объекты, содержание в которых

радиоактивных веществ, пестицидов, агрохимикатов и других опасных для здоровья человека веществ и соединений превышает нормативы допустимого воздействия на водные объекты;

е) повреждение и загрязнение малых архитектурных форм;

ж) размещение указателей, вывесок, афиш, объявлений и иной информации на деревьях, световых или электрических опорах, дорожных знаках, светофорах, заборах или ограждениях, малых архитектурных формах, фасадах зданий, строений и сооружений, павильонах и навесах остановок общественного транспорта, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством;

з) повреждение или загрязнение покрытия дорог;

и) загрязнение дороги и окружающей среды при перевозке грунта, мусора, сыпучих строительных материалов, лёгкой тары, листвы, спила деревьев без покрытия их брезентом или другим материалом;

к) мойка автомашин и других транспортных средств, слив горюче-смазочных материалов на дворовой территории, территории общего пользования, в том числе в водоохранных зонах;

л) размещение памятников, мемориальных объектов и других ритуальных знаков памяти (венки, ленты, фотографии) вне специально отведённых для этих целей мест;

н) выгул домашних животных в парках, скверах, местах массового отдыха, на территориях детских и спортивных площадок, учреждений культуры, объектов здравоохранения, образовательных организаций, организаций общественного питания, магазинов (кроме специализированных объектов, которые разрешается посещать вместе с животными);

м) выпас сельскохозяйственных животных на территориях парков, скверов, улиц, образовательных, медицинских организаций, учреждений культуры, в местах массового отдыха, в лесах, на территории зон санитарной охраны объектов водоснабжения, в границах прибрежных защитных полос, на полосе отвода автомобильных дорог, вблизи железнодорожных путей;

о) складирование и хранение строительных материалов, сырья, продукции, оборудования, грунта, тары за пределами земельных участков, принадлежащих владельцам, и на участках с зелёными насаждениями;

п) самовольная установка шлагбаумов, ограждений, перегораживание проходов, проездов внутридворовых территорий и территорий общего пользования;

р) загрязнение территории нефтепродуктами, светлыми жидкостями;

с) складирование (размещение) засоленного, загрязнённого снега, а также снега, содержащего твёрдые коммунальные и производственные отходы, вне специально отведённых для этого мест;

т) складирование тары, запасов товаров в неотведённых местах у торговых предприятий, предприятий общественного питания, других мест торговли;

у) повреждение зелёных насаждений и клумб, самовольная вырубка

деревьев и кустарников на территории муниципального образования;

ф) стоянка, движение транспортных средств на газонах, детских и спортивных площадках, цветниках, за исключением случаев размещения транспортных средств в связи с производством строительных, аварийных, спасательных, ремонтных работ, оказания скорой медицинской помощи;

х) установка контейнеров для сбора и накопления твёрдых коммунальных отходов вне мест, определённых схемой размещения мест (площадок) накопления твёрдых коммунальных отходов;

ч) препятствование подъезду мусоровозов к местам погрузки твёрдых коммунальных отходов (в том числе оставление автомобилей в таких местах);

ш) нахождение твёрдых коммунальных отходов вне контейнеров или бункеров ко времени их вывоза региональным оператором по обращению с твёрдыми коммунальными отходами;

щ) оставление твёрдых коммунальных отходов в местах их погрузки после осуществления погрузки в мусоровоз;

э) оставление региональным оператором по обращению с твёрдыми коммунальными отходами твёрдых коммунальных отходов вне контейнеров в местах (площадках) накопления твёрдых коммунальных отходов и на прилегающей к таким местам территории в случае нарушения им графика вывоза твёрдых коммунальных отходов более чем на 3 часа;

ю) осуществление торговой деятельности в неустановленных местах;

я) хранение разукomплектованных транспортных средств в специально не отведённых для стоянки местах.

18. Порядок контроля за соблюдением Правил

18.1. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется территориальными управлениями администрации Шекснинского муниципального округа в порядке, установленном Положением о муниципальном контроле в сфере благоустройства на территории Шекснинского муниципального округа Вологодской области.

18.2. В случае выявления нарушений настоящих Правил уполномоченные должностные лица территориальных управлений вправе:

а) выдавать предписания об устранении выявленных нарушений в установленный срок;

б) составлять протоколы об административных правонарушениях в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

в) обращаться в суд с исковыми заявлениями о возмещении вреда, причинённого нарушением настоящих Правил.

18.3. Лица, виновные в нарушении настоящих Правил, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Вологодской области.

18.4. Вред, причинённый имуществу муниципального образования в результате нарушения настоящих Правил, подлежит возмещению виновными

лицами в полном объёме в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации.

18.5. Привлечение граждан и должностных лиц к ответственности за нарушение настоящих Правил благоустройства осуществляется в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, другими законодательными актами Российской Федерации, законом Вологодской области от 08.12.2010 года № 2429-ОЗ «Об административных правонарушениях в Вологодской области».

19. Порядок и механизмы общественного участия в процессе благоустройства

19.1. Целью вовлечения в принятие решений и реализацию проектов, реальный учёт мнения всех субъектов развития населённых пунктов, повышает их удовлетворённость состоянием населённых пунктов, снижение количества и глубины несогласованностей, противоречий и конфликтов, повышение согласованности и доверия мел у органами муниципальной власти и населением.

19.2. Формами общественного участия в процессе благоустройства являются:

- а) публичные слушания по проектам;
- б) общественные обсуждения проектов;
- в) обсуждение в социальных сетях;
- г) направление предложений по проекту через официальный сайт Шекснинского муниципального округа;
- д) проведение консультации с активными жителями, депутатами органов местного самоуправления, старостами, членами общественного совета и ветеранской организации;
- е) общественный контроль над процессом реализации проекта (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта);
- ж) общественный контроль над процессом эксплуатации территории (включая как возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта либо наблюдательного совета проекта для проведения регулярной оценки эксплуатации территории).

19.3. Для осуществления участия граждан в процессе принятия решений и реализации проектов комплексного благоустройства осуществляется:

- а) совместное определение целей и задач по развитию территории, инвентаризация проблем и потенциалов среды;
- б) определение основных видов активностей, функциональных зон и их взаимного расположения на выбранной территории;
- в) обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов,

малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стилового решения, материалов;

г) консультации в выборе типов покрытий с учётом функционального зонирования территории;

д) консультации по предполагаемым типам озеленения;

е) консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;

ж) участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;

з) согласование проектных решений с участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая местных жителей (взрослых и детей), предпринимателей, собственников соседних территорий и других заинтересованных сторон.

19.4. При реализации проектов необходимо обеспечить информирование общественности о планирующихся изменениях и возможности участия в этом процессе.

19.5. Для информирования общественности применяются следующие формы (одна или несколько):

а) работа с местными СМИ, охватывающими широкий круг людей разных возрастных групп и потенциальные аудитории проекта;

б) вывешивание афиш и объявлений на информационных досках в подъездах жилых домов, расположенных в непосредственной близости к проектируемому объекту, а также на специальных стендах на самом объекте; в местах притяжения и скопления людей (общественные и торгово-развлекательные центры, знаковые места и площадки), в холлах значимых и социальных инфраструктурных объектов, расположенных по соседству с проектируемой территорией или на ней;

в) информирование местных жителей через школы и детские сады. В том числе школьные проекты: организация конкурса рисунков. Сборы пожеланий, сочинений, макетов, проектов, распространение анкет и приглашения для родителей учащихся;

г) индивидуальные приглашения участников встречи лично, по электронной почте или по телефону;

д) использование социальных сетей и интернет-ресурсов для обеспечения донесения информации до различных сообществ;

е) установка специальных информационных стендов в местах с большой проходимостью, на территории самого объекта проектирования. Стенды могут работать как для сбора анкет, информации и обратной связи, так и в качестве площадок для обнародования всех этапов процесса проектирования и отчётов по итогам проведения общественных обсуждений.

19.6. Для информирования могут использоваться и иные формы.

19.7. Механизмы общественного участия являются:

а) обсуждение проектов в интерактивном формате с использованием широкого набора инструментов для вовлечения и обеспечения участия и

современных групповых методов работы;

б) использование таких инструментов, как анкетирование, опросы, интервьюирование, картирование, проведение фокус-групп, работа с отдельными группами пользователей, организация проектных семинаров, проведение общественных обсуждений, проведение дизайн-игр с участием взрослых и детей, организация проектных мастерских со школьниками и студентами, школьные проекты рисунки, сочинения, пожелания, макеты), проведение оценки эксплуатации территории.

19.8. На каждом этапе проектирования выбираются максимально подходящие для конкретной ситуации механизмы, они должны быть простыми и понятными для всех заинтересованных в проекте сторон.

19.9. Общественные обсуждения проводятся в местах, находящихся в зоне хорошей транспортной доступности, расположенных по соседству с объектом проектирования-

19.10. По итогам встреч и любых других форматов общественных обсуждений формируется отчёт о встрече, отчёт размещается на официальном сайте Шекснинского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для отслеживания населением процесса развития проекта.

20. Требования к размещению, содержанию и внешнему виду информационных конструкций

20.1. На территории Шекснинского муниципального округа допускается размещение следующих видов информационных конструкций:

вывески (в том числе настенная вывеска, витринная вывеска, вывеска на козырьке, вывеска в виде консольной и крышной конструкции, информационная табличка);

указатели;

домовые знаки (указатели порядкового номера строения, наименования улиц, переулков, площадей, проездов, проспектов, скверов, тупиков, бульваров, мостов, путепроводов, эстакад, тоннелей и т.п., а также километровых участков автодорог города);

мемориальные и памятные доски;

знаки запрета;

флаги;

штендеры.

20.2. Размещение и оформление информационных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях осуществляется в соответствии с требованиями Правил, с учетом особенностей, указанных в приложении 1 к Правилам (далее - требования).

В зависимости от требований к размещению и регламентов выделяются следующие зоны размещения: в границах исторического поселения и вне границ исторического поселения.

В случае размещения информационных конструкций с нарушением указанных требований и непринятия мер по устранению их нарушений, уполномоченный орган администрации вправе осуществить демонтаж информационной конструкции в порядке, установленном администрацией Шекснинского муниципального округа.

Требования не применяются:

к вывескам, исторически выполненным в технике росписи, мозаичного панно;

к вывескам, исторически являющимися архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта.

20.3. Информационные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, не должны мешать их текущей эксплуатации, перекрывать технические и инженерные коммуникации, нарушать функциональное назначение отдельных элементов фасада (незадымляемые балконы и лоджии, слуховые окна и другие), не должны перекрывать оконные проемы, балконы и лоджии жилых помещений многоквартирных домов.

20.4. Требования к содержанию конструкций

Собственник и (или) иной законный владелец информационной конструкции обязан содержать их в технически исправном состоянии, чистоте, производить мойку, очищать от ржавчины и окрашивать элементы конструкций по мере необходимости, устранять загрязнения прилегающей территории, возникшие при их эксплуатации.

Очистка конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения рекламных конструкций).

Элементы освещения информационных конструкций должны содержаться в исправном состоянии. Собственники световых конструкций обязаны производить замену перегоревших элементов светового оборудования в течение 3 дней с момента их выявления. В случае неисправности отдельных элементов конструкции необходимо выключать полностью.

Не допускается нарушение целостности конструкций, наличие на конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен.

Ответственность за нарушение требований по размещению и содержанию конструкций несет лицо, сведения о котором содержатся в данной конструкции, а также собственник объекта, на котором установлена конструкция, за исключением, если действующим договором предусмотрено, что ответственность за соблюдение требований по размещению и надлежащему содержанию конструкции несет собственник такой конструкции.

Организация работ по удалению любого вида конструкций, установленных собственниками и владельцами объектов, осуществляется лицами, установившими указанную конструкцию, а также собственниками, владельцами или лицами, ответственными за содержание объектов.

После удаления конструкций требуется произвести восстановление фасада в соответствии с его первоначальным видом.

Неиспользуемые крепежные системы для размещения конструкции подлежат демонтажу.

20.5. На территории Шекснинского муниципального округа запрещаются: нанесение изображений и надписей информационного и рекламного характера на тротуар;

установка или размещение информационных и (или) иных конструкций на деревьях, опорах освещения или электрических опорах, дорожных знаках, светофорах и других приспособлениях для регулирования дорожного движения, заборах, оградах, ограждениях, на дверях, окнах, воротах, домовых знаках, архитектурных элементах фасадов зданий, строений, сооружений (колоннах, пилястрах, декоративных фронтонах, поясах, розетках и иных декоративных элементах);

на наружной поверхности остекления витрин и витражного остекления, окон, дверей;

размещение конструкций вида "бегущая строка" (прямоугольная конструкция, которая не позволяет отображать полностью слова, предложения и (или) размер которой превышает соотношение длины к высоте 1 к 5);

размещение снаружи дверей, окон, витрин и витражей, фасадов баннеров, самоклеящихся материалов, листовок. Исключением является крепление баннера к фасаду по металлическому каркасу/коробу/раме на зданиях торговых центров, культурно-зрелищных учреждений (кинотеатров, театров, цирков, концертных залов, клубов и т.д.) и спортивных учреждений с использованием модульной сетки;

размещение информационных и иных конструкций на балконах и лоджиях многоквартирных домов, ограждениях, перилах и иных элементах входных групп, крылец (кроме козырьков входных групп, крылец), на кровлях;

размещение информационных конструкций, в том числе рекламных, выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) на фасадах многоквартирных домов, встроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещений многоквартирных домов, многоквартирных домов, нежилых зданий и сооружений высотой до трех этажей (за исключением торговых и офисных центров при условии использования модульной сетки);

размещение на информационных и иных конструкциях посторонних конструкций, надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной конструкции;

размещение вывесок, дублирующих информацию;

размещение информации в любом виде на роллетах;

размещение информации в несколько витрин или стеклянных панелей (по одной букве на витрине);

размещение информационных и иных конструкций на фасадах выше уровня третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами) нежилых зданий и сооружений высотой от трех этажей;

размещение кровельных конструкций на коньке крыши;

размещение информационных и рекламных конструкций на

трансформаторных подстанциях, антенно-мачтовых сооружениях и инженерном оборудовании;

размещение вывесок в более чем в один уровень;

размещение информации, содержащей изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции и табака;

демонтаж информационной конструкции без восстановления внешних поверхностей объекта, на котором она была размещена, в том виде, в котором они были до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

20.6. Дополнительные требования к вывескам и иным информационным конструкциям организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м - размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота - не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м - размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота - не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м - размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота - не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) - размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота - не более 2,5 м;

более 2000 кв. м - размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота - не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами вторым - седьмым настоящего пункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях, штендерах и иных информационных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной

спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым - двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым - двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции.

20.7. Общие требования к техническим и конструктивным решениям при проектировании и установке информационных конструкций

Технические и конструктивные решения размещения информационных конструкций и иные проектные решения по их установке, а также сами конструкции и условия их эксплуатации должны соответствовать требованиям технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов.

Конструктивные решения информационных конструкций должны обеспечивать:

прочность, устойчивость к механическому воздействию, ветровым и снеговым нагрузкам;

удобство монтажа и демонтажа;

удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);

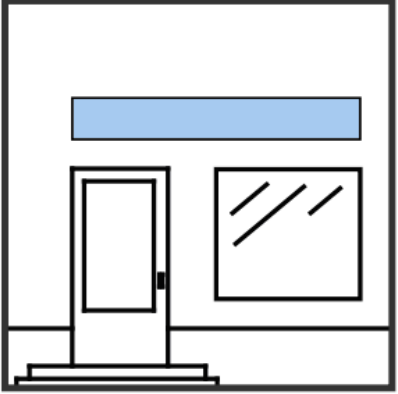
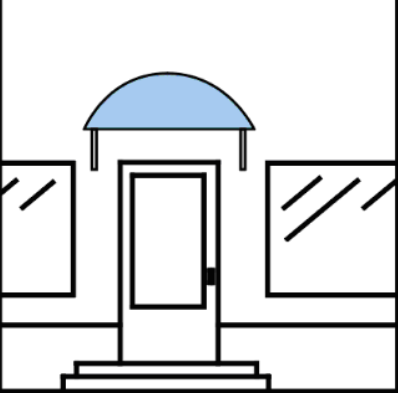
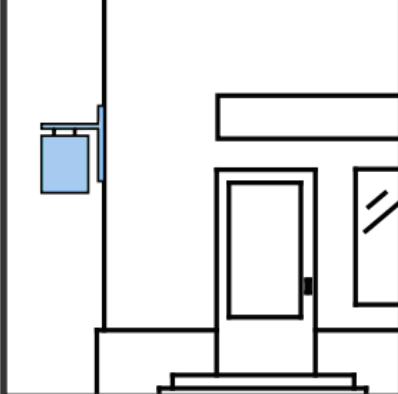
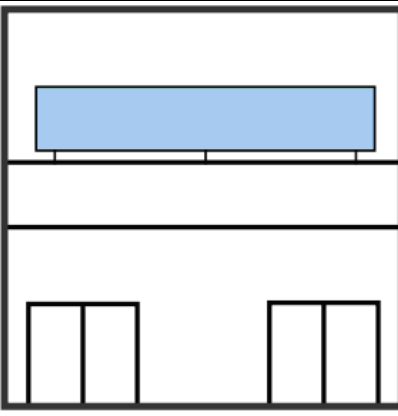
безопасность при эксплуатации.

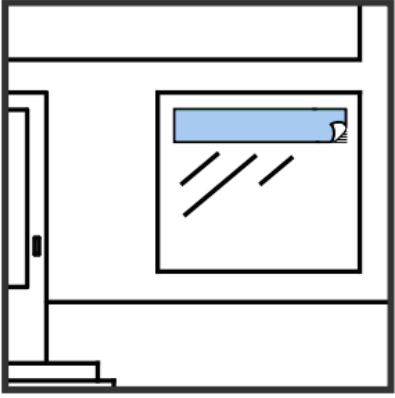
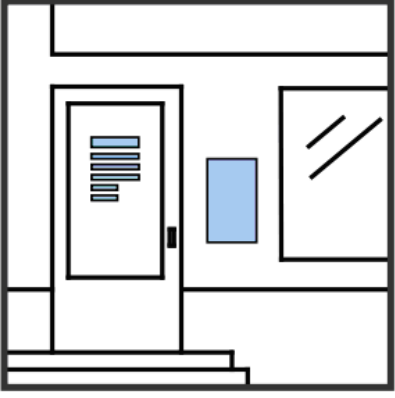
Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, должны обеспечивать высокие эстетические и эксплуатационные параметры (сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения), а также отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности в течение всего срока эксплуатации с учетом климатических условий Вологодской области.

20.1.1. Вывески.

Классификация вывесок для размещения на фасадах зданий, строений, сооружений приведена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация вывесок

Настенная вывеска	 A schematic diagram of a building facade. A blue rectangular sign is mounted on the wall above a central door. To the right of the door is a window with diagonal lines. The door has a small step in front of it.
Вывеска на козырьке, маркизе	 A schematic diagram of a building facade. A blue semi-circular canopy is mounted over a central door. To the left and right of the door are windows with diagonal lines. The door has a small step in front of it.
Вывеска на консольной конструкции	 A schematic diagram of a building facade. A blue rectangular sign is mounted on a cantilevered bracket on the left wall. To the right of the sign is a door, and to the right of the door is a window with diagonal lines. The door has a small step in front of it.
Вывеска на крышной конструкции	 A schematic diagram of a building facade. A blue rectangular sign is mounted on a horizontal structure above the roofline. Below the sign, there are two sets of windows, each consisting of three small rectangular panes.

Витринная вывеска	
Информационная табличка	

20.1.2. Размещение вывесок, предусмотренных в настоящем разделе, за исключением информационных табличек, осуществляется в соответствии с требованиями Правил на основании дизайн-проекта, согласованного администрацией Шекснинского муниципального округа в порядке и в сроки, предусмотренные административным регламентом предоставления муниципальной услуги по установке информационной вывески, согласованию дизайн-проекта размещения вывески.

20.1.3. Вывеска может быть выполнена следующими способами: символы без подложки (рис. 1) и символы с подложкой (рис. 2).

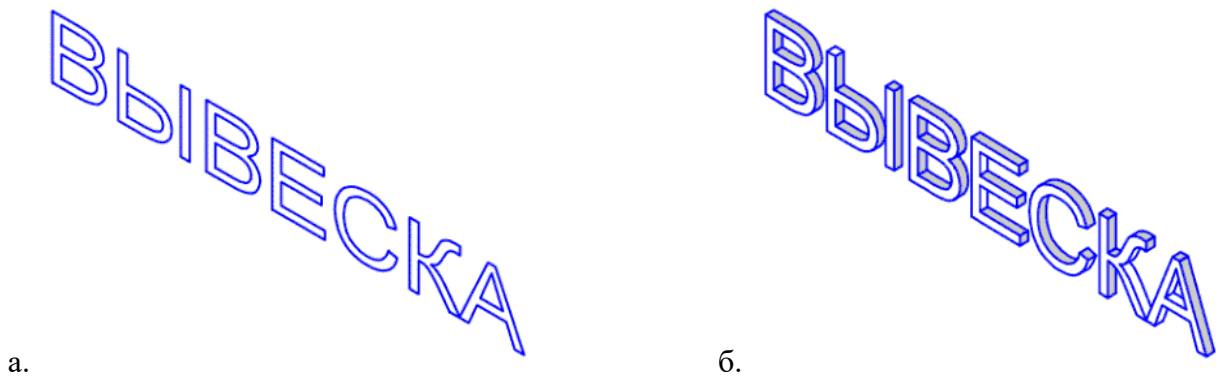


Рис. 1. Вывеска без подложки: а) из плоских букв; б) из объемных букв

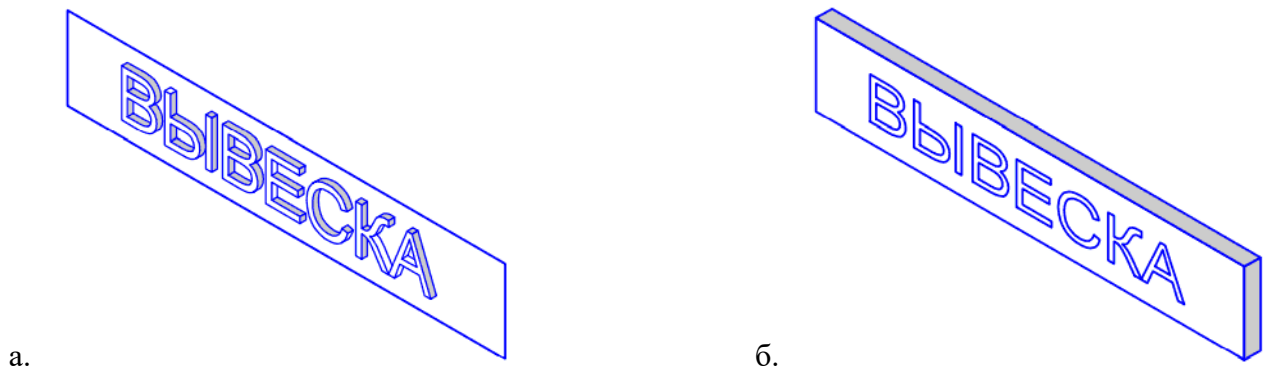


Рис. 2. Вывеска с подложкой: а) на плоской подложке; б) на объемной подложке

20.1.4. Установка информационных конструкций (вывесок) на зданиях, строениях и сооружениях.

20.1.4.1. Информационные конструкции (вывески) на зданиях, строениях и сооружениях устанавливаются на фасадных плоскостях, свободных от архитектурных и конструктивных элементов, козырьках входных групп или в виде консольных информационных конструкций (панелей-кронштейнов), элементов оформления витрин, крышах.

20.1.4.2. Для размещения более одной информационной конструкции (одного типа) организацией, индивидуальным предпринимателем предоставляется фасадная схема или индивидуальный дизайн-проект размещения вывески с указанием конкретных причин, в соответствии с которыми необходимо размещение нескольких (данных) информационных конструкций.

20.1.4.3. При установке на одном фасаде объекта одновременно нескольких информационных конструкций нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей должно обеспечиваться комплексное

размещение конструкций, а именно: единый тип конструкций и цветовое решение в пределах одного фасада здания.

20.1.4.4. Запрещается хаотичное расположение конструкций, создающих визуальный диссонанс – вывески должны размещаться в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

20.1.4.5. Информационные конструкции (вывески) могут состоять из следующих элементов (рис. 3):

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы (логотип);
- элементы крепления;
- подложка (в зависимости от зоны размещения).



Рис. 3

20.1.4.6. Необходимо выравнивать общий габарит вывески относительно архитектурных элементов здания, оконных и дверных проемов, существующих, размещенных в соответствии с требованиями.

20.1.4.7. Все настенные вывески необходимо размещать на одной горизонтальной оси в один ряд (рис. 4).

20.1.4.8. Размещение настенных вывесок с подложками на расстоянии менее 0,7 м друг от друга следует производить стык в стык (рис. 4).

20.1.4.9. Высота подложки, используемой для размещения настенной вывески на фризе, должна соответствовать высоте фриза (рис. 4).

20.1.4.10. Вывески рекомендуется размещать на расстоянии не ближе чем 2 м от мемориальных досок (рис. 4).



Рис. 4.

20.1.4.11. Настенные вывески на подложке и лайтбоксы при размещении в нише должны занимать всю ее плоскость (рис. 5).



Рис. 5

20.1.4.12. Настенные вывески сложной формы могут применяться в случае, если планируется вписать вывеску в архитектурный элемент фасада, например, во фронтон (рис. 6).

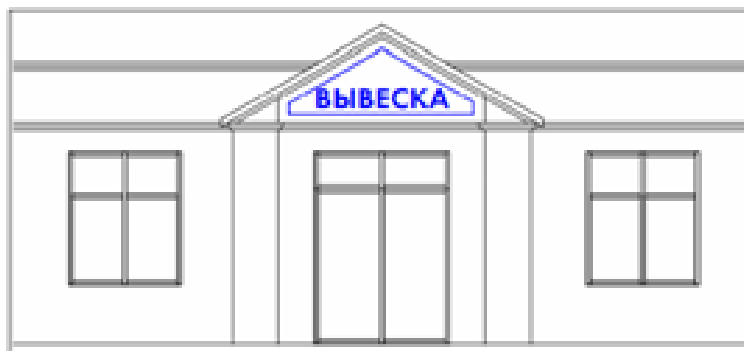


Рис. 6

20.1.4.13. Вывеска размещается на фасаде здания, строения в границах занимаемого помещения (рис. 7).



Рис. 7

20.1.4.14. Настенные вывески должны располагаться параллельно плоскости фасада здания. Край конструкции должен находиться на расстоянии не более 0,2 м от плоскости фасада (рис. 8).

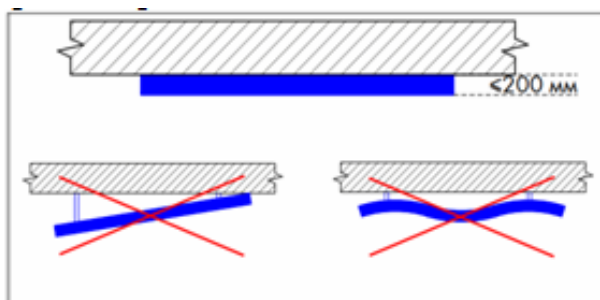


Рис. 8

20.1.4.15. Настенные вывески необходимо выравнять по вертикали, например, по центру фриза или простенка между краем оконного или дверного проема и перекрытием второго этажа (рис. 9).

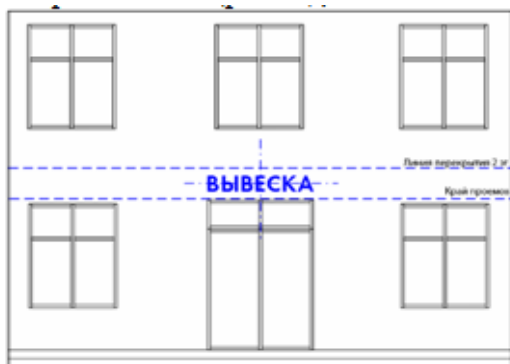


Рис. 9

20.1.4.16. Допускается размещать настенные вывески между проемами в случае, если между краем оконного или дверного проема и перекрытием второго этажа недостаточно места для размещения полноценной вывески. Вывеска должна быть выполнена из отдельных букв без подложки (рис. 10).



Рис. 10

20.1.4.17. При размещении настенной вывески на цокольном этаже максимальный размер букв и знаков должен быть не более 0,4 м по высоте. Вывеска размещается не ниже 1 м от уровня планировочной отметки земли (рис. 10а).

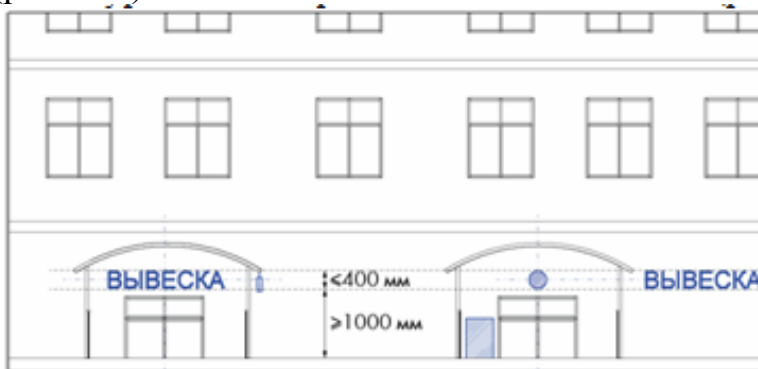


Рис. 10а

20.1.5. Цветовые, стилистические и композиционные решения информационных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях и сооружениях.

20.1.5.1. Общие требования.

20.1.5.1.1. На основных магистральных улицах города допускается размещать вывески только в виде объемных букв без подложки.

20.1.5.1.2. Для конструкций на зданиях и сооружениях в границах центральных улиц необходимо использовать схему разрешенных цветов, указанную в пункте 5.3 настоящего Приложения.

20.1.5.1.3. Для территорий вне границ центральных улиц применение

схемы является рекомендацией. Исключением является имитация материала подложки под дерево, камень, стекло и различные металлы (кроме бериллия, радия), кроме того, разрешается применение цветовых схем этноса и национальных флагов.

20.1.5.1.4. Для гармоничного восприятия городской среды вывески в рамках одного здания следует выполнять одного типа, схожего внешнего вида, одного фона подложек.

20.1.5.1.5. Цветовое решение, близкое к цветовой символике дорожных знаков, не допускается.

20.1.5.1.6. Цвет символов должен отличаться от цвета подложки или крепежных элементов.

20.1.5.1.7. Применение флуоресцентных составов не допускается. Рекомендуется использовать средство проверки контрастности (например, Adobe color) для удачного выбора цветов символов и подложки.

20.1.5.1.8. Рекомендуется ограничить использование ярких насыщенных цветов и цветосочетаний, а также сильно отражающих материалов.

20.1.5.2. Цветовые решения рекламных и информационных конструкций.

20.1.5.2.1. Основные требования к типографике:

рекомендуется применять надпись с прямым начертанием (рис. 11);



Рис. 11

надписи для информационных и рекламных конструкций рекомендуется набирать строчными (маленькими) буквами, начиная с заглавной, или прописными (большими) буквами (рис. 12);

Строчные буквы разряжать запрещается	Вывеска Хорошо	Вывеска Плохо	Вывеска Ужасно
	ВЫВЕСКА Хорошо	ВЫВЕСКА Допустимо	ВЫВЕСКА Плохо

Рис. 12

На зданиях современной застройки рекомендуются шрифты без засечек. Если у организации нет фирменного начертания символов, рекомендуется использовать следующие шрифты (рис. 13).

Trebuchet PT Sans Futura Futuris Verdana

Рис. 13

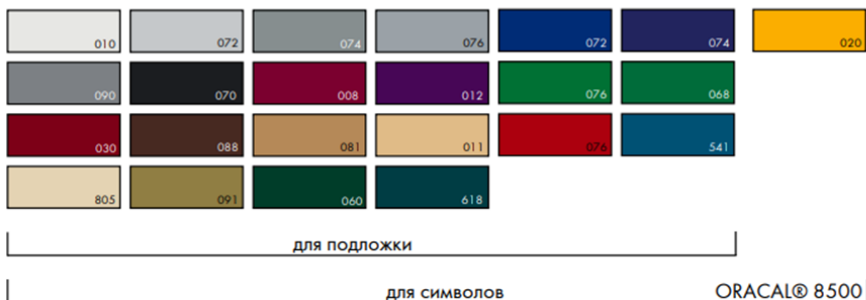
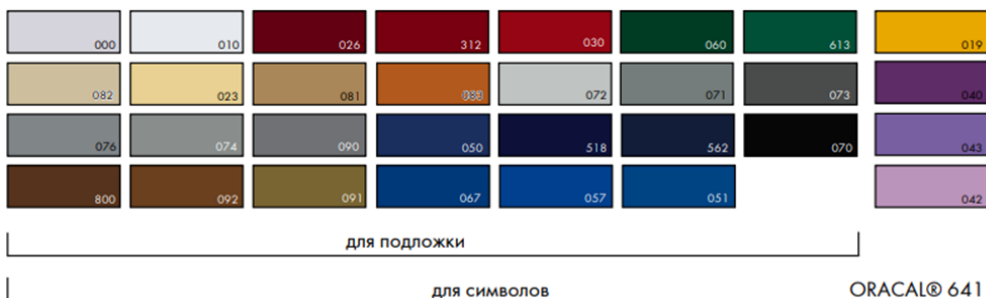
20.1.5.3. Схема разрешенных цветов.

Вне границ центральных улиц применение цветовых палитр носит рекомендательный характер.

Цветовая модель CMYK, используемая прежде всего в полиграфии для стандартной триадной печати.



Цвета, разрешенные для использования в цветовой модели ORACAL® 641 и 8500.



Цвета, разрешенные для использования в цветовой модели RAL.



20.1.6. Подсветка информационных конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях и сооружениях.

20.1.6.1. При установке информационных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях может быть организована подсветка.

20.1.6.2. Подсветка должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и

обеспечивать безопасность для участников дорожного движения, отвечать действующим санитарным правилам и нормам.

20.1.6.3. При устройстве внешней подсветки прожекторами-софитами вынос источников света не должен превышать 1 м.

20.1.6.4. Электрооборудование (провода) вывесок, указателей, кронштейнов и прочих световых конструкций должно быть окрашено в цвет фасада здания, сооружения.

20.1.6.5. Фон лайтбокса должен быть одноцветным и нейтрального цвета.

20.1.6.6. Рекомендуется внутренняя (встроенная в конструкцию) подсветка информационных конструкций.

20.1.6.7. Не допускается:

подсветка со светодинамическим и мерцающим эффектами;

направление света снизу-вверх.

20.1.6.8. Допустимая подсветка отдельных букв: с торцевой подсветкой, с лицевой подсветкой, с полным свечением (боковое и лицевое), гибкие неоновые трубы (рис. 14).

20.1.6.9. Допустимая подсветка для букв на подложке: контражурная подсветка букв, контурная внутренняя подсветка подложки, контурная наружная подсветка подложки, световой короб (лайтбокс), внешняя подсветка (прожекторы-софиты), акрилайт (рис. 14).

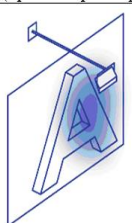
Типы подсветки для отдельных букв					
С лицевой подсветкой	С торцевой подсветкой	С полным свечением	Гибкие неоновые трубы		
					
Типы подсветки для букв с подложкой					
Контражурная подсветка букв	Контурная внутренняя подсветка подложки	Контурная наружная подсветка подложки	Световой короб (лайтбокс)	Внешняя подсветка (прожекторы-софиты)	Акрилайт
					

Рис. 14

20.1.7. Специальные требования для различных типов информационных

конструкций, устанавливаемых на зданиях, строениях и сооружениях (информационные конструкции специального назначения, настенные информационные конструкции, консольные информационные конструкции (панели-кронштейны), информационные крышные конструкции, витринные информационные конструкции, маркизы).

20.1.7.1. Информационные конструкции специального назначения.

Информационные конструкции специального назначения (далее – специальные конструкции) устанавливаются при входе в здание, строение, сооружение или помещения в них, занимаемые (используемые для осуществления деятельности) организацией или индивидуальным предпринимателем.

Специальные конструкции (учрежденческие доски, информационные доски и таблички, информационные блоки) предназначены для размещения на них исключительно регламентируемых сведений об этих организациях или индивидуальных предпринимателях, а именно:

учрежденческие доски – для информации о размещении в данном конкретном здании (строении, сооружении), на котором они устанавливаются, представительных, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий, органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

информационные доски и таблички, информационные блоки – для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителя на вывеске в соответствии с законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы организации или индивидуального предпринимателя).

Одна организация вправе установить только одну самостоятельную специальную конструкцию.

Учрежденческие доски могут устанавливаться непосредственно у главного входа в учреждение, предприятие на плоскости фасада слева, справа, над входными дверьми или на передней вертикальной поверхности козырька (навеса) входной группы, а также на элементах входных групп заборов (стационарных ограждений).

20.1.7.2. Требования к информационным табличкам.

			
Прозрачная	Пластиковая или окрашенная	Металлическая с гравировкой	Наклейка с внутренней стороны остекления двери
Если фасад светлый, текст рекомендуется делать черным, если фасад темный – белым. Не рекомендуется использовать слишком насыщенные, яркие цвета.	Для фона рекомендуется использовать нейтральные цвета (темно-серый, белый) либо цвет фасада. Цвет текста должен быть контрастен к фону.	Заполнение гравировки рекомендуется делать черным. На современных зданиях лучше использовать стальные таблички, на исторических – латунные и медные	Заполнение гравировки рекомендуется делать черным. На современных зданиях лучше использовать стальные таблички, на исторических – латунные и медные.

20.1.7.2.1. Максимальные габаритные размеры информационной таблички 0,6 x 0,4 м, толщина не более 0,03 м.

20.1.7.2.2. Не допускается оформление информационной таблички на электронном носителе.

20.1.7.2.3. Табличка на подложке размещается справа или слева от входа в здание, строение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) владелец информационной таблички, сведения о котором содержатся в данной информационной табличке (рис. 15).

20.1.7.2.4. Таблички должны монтироваться непосредственно к фасаду или быть закреплены посредством дистанционных держателей (рис. 15).

20.1.7.2.5. Размещение информации на прозрачной двери допускается в случае отсутствия свободного места на фасаде здания, строения. Размещение на остеклении производится справа и (или) слева от входа, только методом трафаретной печати (самоклеящейся пленкой) изнутри, отдельными буквами и элементами. Размещение таблички с использованием непрозрачной подложки на глухих дверях не допускается (рис. 16).

20.1.7.2.6. Расстояние от уровня пола входной группы до геометрического

центра таблички должно составлять 1,5-1,7 м.

20.1.7.2.7. При размещении двух табличек у одного входа модули должны иметь одинаковый размер, одинаковую схему расположения информации.



Рис. 15.



Рис. 16.

20.1.7.3. Требования к настенным указателям.

20.1.7.3.1. Указатели, размещаемые в пгт Шексна и населенных пунктах Шекснинского муниципального округа, должны быть безопасны, запроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов.

20.1.7.3.2. Ответственность за нарушение требований по размещению и содержанию указателей несет лицо, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, а также собственник объекта, на котором данный указатель установлен.

20.1.7.3.3. Размещение указателей осуществляется на основании эскизного проекта внешнего вида и места размещения, согласованного администрацией Шекснинского муниципального округа.

20.1.7.3.4. Для согласования эскизного проекта внешнего вида и места размещения указателя заявитель представляет в администрацию Шекснинского муниципального округа следующие документы:

письменное согласие собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу указателя;

проектное предложение (фотомонтаж) места размещения указателя (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной вставки конструкции на цветной фотографии, выполненной не более чем за один месяц до даты обращения);

основные характеристики указателя (тип конструкции, габаритные размеры конструкции, площадь информационного поля, материалы

изготовления и отделки конструкции, способ освещения, расчет на прочность и устойчивость конструкции);

чертежи указателя (основной вид, вид сбоку, узлы крепления к фасаду здания, сооружения);

схему места размещения указателя на недвижимом имуществе, к которому она присоединяется (выполняется на фрагменте фасада здания, сооружения с привязкой к основным элементам здания, сооружения).

Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией Шекснинского муниципального округа в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

20.1.7.3.5. Для согласования внешнего вида и места размещения указателя на самостоятельной опоре дополнительно представляются:

правоустанавливающие документы на земельный участок (оригинал, копия), если сведения о данном земельном участке отсутствуют в ЕГРН;

конструктивные чертежи надземной и подземной частей конструкции;

схема планировочной организации земельного участка с нанесением места размещения указателя на опоре и обустройства подходов к нему для обслуживания, выполненная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, технических регламентов, с указанием проектной организации и исполнителей, выполнивших эскизный проект (в штампе).

Схема планировочной организации земельного участка элементов с нанесенным местом размещения указателя должна быть согласована со службами Шекснинского муниципального округа, ресурсоснабжающими организациями, эксплуатирующими инженерные коммуникации, балансодержателями инженерных сетей.

20.1.7.3.6. Рассмотрение эскизного проекта внешнего вида и места размещения указателя в соответствии с требованиями Федерального закона от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» осуществляется в течение 30 календарных дней со дня регистрации обращения в администрации Шекснинского муниципального округа.

20.1.7.3.7. Установка указателя на опоре, требующая проведения земляных работ, допускается при наличии разрешения на право производства земляных работ для его установки, выданного уполномоченным органом.

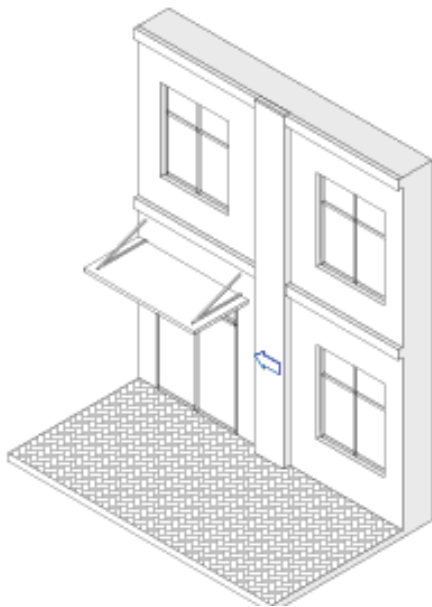
20.1.7.3.8. После монтажа (демонтажа) указателя на опоре его владелец обязан восстановить благоустройство территории или объекта размещения в сроки, согласованные с уполномоченным органом.

20.1.7.3.9. Владелец указателя, а также собственник земельного участка, на котором размещен указатель, обязаны содержать конструкцию в надлежащем техническом состоянии, поддерживать надлежащий внешний вид указателя, своевременно производить текущий ремонт и восстановление.

20.1.7.3.10. Запрещается размещение указателей без проведения мероприятий, определенных подпунктами 7.3.3-7.3.7 настоящего пункта.

20.1.7.3.11. Настенный указатель может быть установлен для одной организации и для группы организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц (рис. 17), которые имеют один вход, в таком случае следует устанавливать групповой настенный указатель.

а) указатель для одной организации



б) групповой указатель

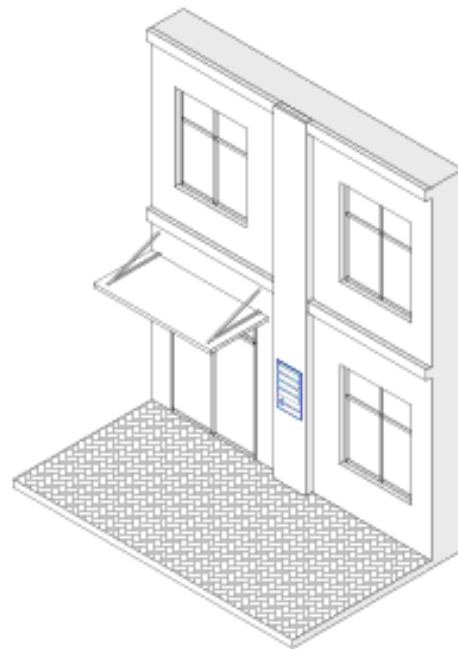


Рис. 17.

Групповой настенный указатель может быть выполнен в виде единой панели с внутренним делением или нескольких отдельных панелей (рис. 18).

а) отдельные панели

б) единая панель

в) выравнивание информации на панели

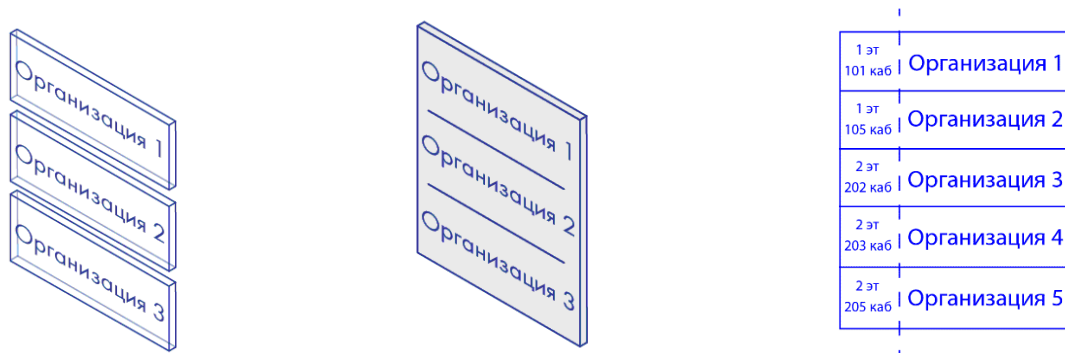


Рис. 18

20.1.7.3.12. Надписи должны быть выровнены по левому краю панели или по ее центральной оси. При указании номера этажей (офисов) знаки навигации на настенном указателе должны быть композиционно выровнены по левому или правому краю и выделены в отдельный блок с одной из сторон таблички.

20.1.7.3.13. При раздельном расположении панелей они должны иметь единую ширину, быть выровнены по вертикали и размещаться с равными промежутками не более 40 мм каждый. Вместе с промежутками суммарная высота настенного указателя не должна превышать максимально допустимую. Таблички в пределах одного группового настенного указателя должны быть выполнены в едином композиционном и цветовом решении, из одного материала. Допускается использование разных размеров и шрифтов символов.

20.1.7.3.14. Максимальная ширина указателя 0,6 м, высота группового настенного указателя должна быть в пределах габаритов оконного проема здания.

20.1.7.4. Настенные информационные конструкции.

20.1.7.4.1. К настенным информационным конструкциям относятся конструкции, устанавливаемые на внешней ограждающей конструкции (стене) здания, строения, сооружения вдоль ее поверхности, а также на вертикальных поверхностях козырьков входных групп.

20.1.7.4.2. На фасадах зданий, строений, сооружений настенные информационные конструкции устанавливаются в целях информирования о наименовании, видах, формах и профилях осуществляемой деятельности (оказания услуг), а также об ассортименте реализуемых товаров и оказываемых услуг исключительно находящихся (осуществляющих деятельность) в этих зданиях, строениях и сооружениях организаций и индивидуальных предпринимателей.

20.1.7.4.3. Буквы и символы настенной вывески не должны превышать по вертикали 0,5 м и по горизонтали 6 м. Размер букв должен занимать не более 70% высоты подложки или фриза (рис.19).

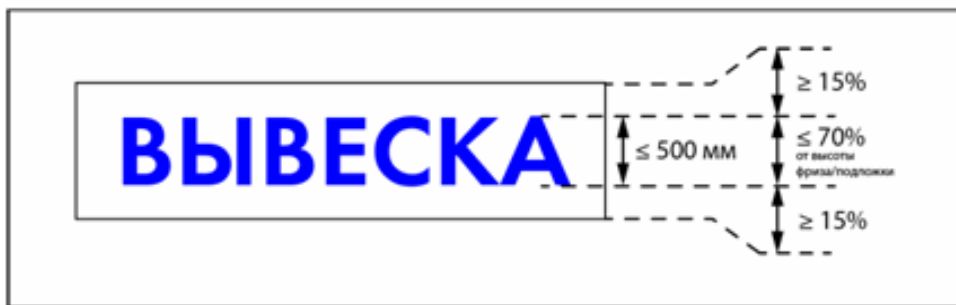


Рис. 19

20.1.7.4.4. Логотип рекомендуется изготавливать в едином габаритном размере с вывеской либо с превышением размера вывески не более чем на 15% (рис. 20).

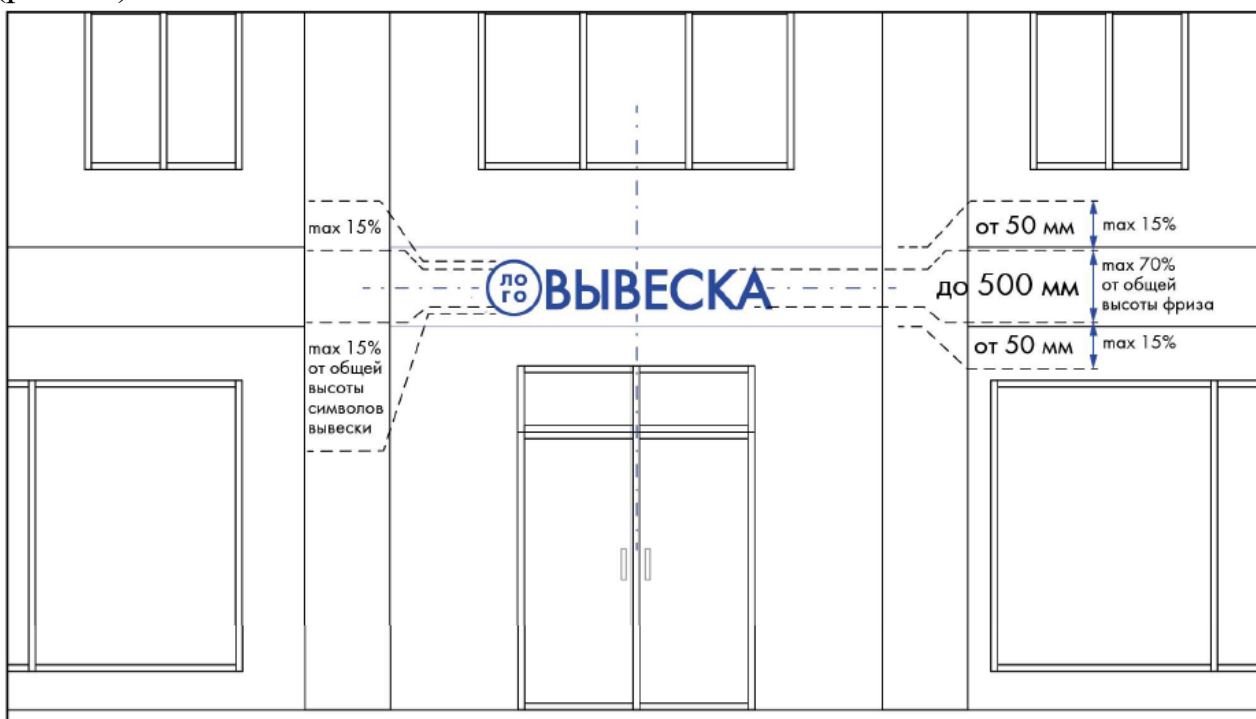


Рис. 20

20.1.7.4.5. В случае если в здании располагается несколько организаций, индивидуальных предпринимателей, требуется изготавливать вывески в одинаковых габаритах, единые по типу и размещать на фасаде в один ряд, при этом вывески должны занимать не более 70% длины фасада.

20.1.7.4.6. Настенные конструкции размещаются на фасадах зданий, строений, сооружений, как правило, над входом или окнами и исключительно в пределах помещений, занимаемых организацией или индивидуальным предпринимателем на праве собственности, ином вещном или обязательственном праве.

20.1.7.4.7. Настенные конструкции, представляющие из себя в визуальном

воспринимаемых границах цельные композиции, устанавливаются на фасадах зданий, строений, сооружений в один высотный ряд, на единой горизонтали с выравниванием по средней линии, параллельно к поверхности фасада и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения:

между первым и вторым этажами преимущественно на линии перекрытий жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий и сооружений;

между верхней линией окон первого этажа и карнизом одноэтажных домов, строений;

между оконными проемами первого этажа исключительно в случаях, обусловленных архитектурными и историческими особенностями здания.

20.1.7.4.8. В особых случаях настенная конструкция может быть установлена на углу здания, строения или на глухой (торцевой) стене с учетом требований Правил. На торцевой стене разрешается установка настенных конструкций только между первым и вторым этажами.

20.1.7.4.9. В случае установки на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они установлены. При этом цветовое и стилистическое решения настенных конструкций должны гармонизировать (целесообразно иметь однотипное конструктивное оформление и учитывать художественно-композиционные решения) с ранее установленными или устанавливаемыми на соответствующем фасаде, а также на прилегающих фасадах настенными конструкциями, разрешение на которые было выдано (продлено) после вступления в силу настоящих требований.

20.1.7.5. Вывески на козырьке. Требования к размещению.

20.1.7.5.1. При наличии козырьков на здании и свободного места на фасаде здания, строения в границах занимаемого помещения вывеску рекомендуется размещать на плоскости фасада в соответствии с требованиями размещения настенных вывесок.

20.1.7.5.2. Размещение символов и символов на подложке должно производиться строго в пределах козырька. Не допускается выход габаритов заглавной буквы за пределы козырька (рис. 21).

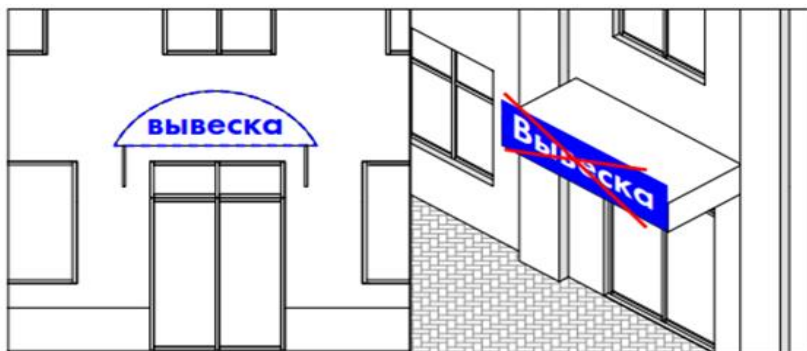


Рис. 21

20.1.7.5.3. Информацию необходимо центрировать по горизонтальной и вертикальной оси козырька (рис. 22).

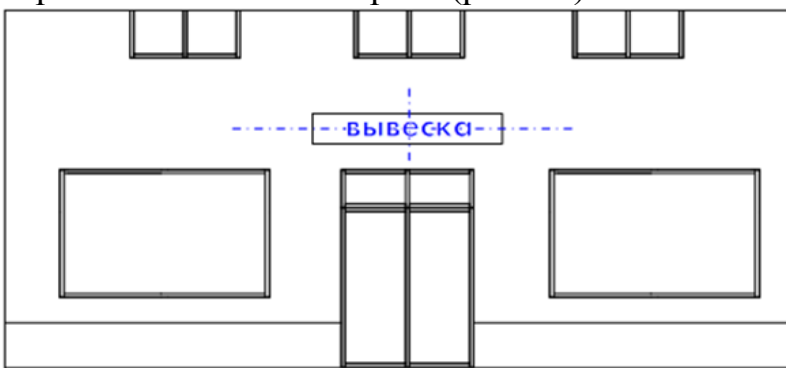


Рис. 22

20.1.7.5.4. При размещении двух и более вывесок разных организаций на одном козырьке требуется применять символы без подложки (рис. 23).



Рис. 23

20.1.7.5.5. Разрешается размещать вывески перпендикулярно стене на торце козырька только на горизонтальном козырьке (рис. 24).

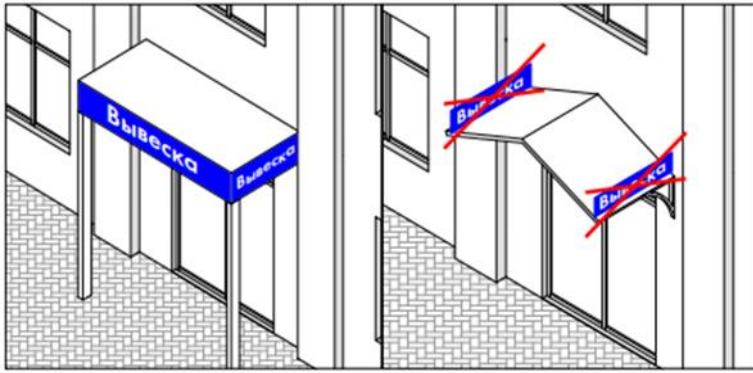
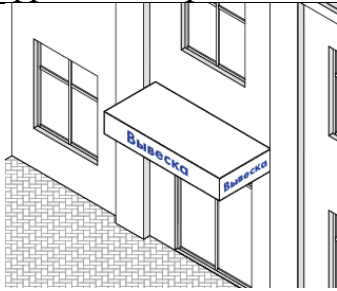
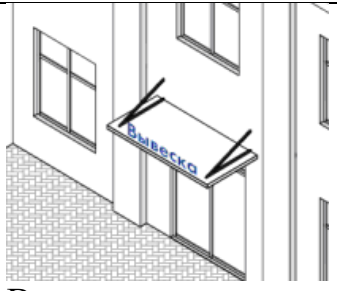
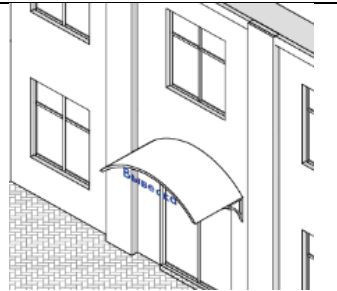
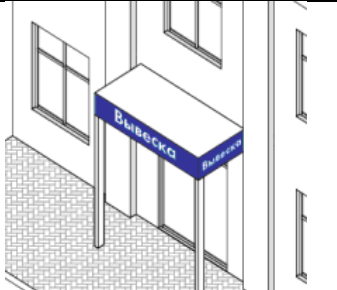
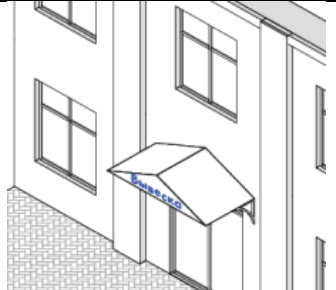
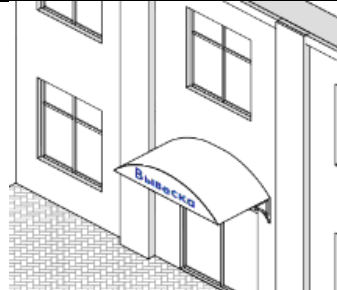


Рис. 24

20.1.7.5.6. Допустимые варианты размещения вывесок на козырьках.

Горизонтальный козырек	Козырек на тросах	Наклонный козырек	Треугольный козырек	Полукруглый козырек
Допускается размещение вывески с подложки и без только в габаритах фриза козырька	Допускается размещение вывески только без подложки из отдельных символов	Вывеска на козырьке из отдельных букв	На козырьке сложной формы допускается размещение подвесной вывески, вывески по форме козырька или вывески с подложкой в пределах фриза козырька	
				
Вывеска на фризе из отдельных букв	Вывеска на козырьке из отдельных букв	Вывеска на козырьке из отдельных букв	Вывеска на подвесах, из отдельных букв	Вывеска на подвесах, из отдельных букв
				
Вывеска на фризе с подложкой	Вывеска из отдельных букв, размещенная на фасаде под	Вывеска из отдельных букв, размещенная на фасаде	Вывеска из отдельных букв или на подложке, размещенная в	Вывеска из отдельных букв или на подложке, размещенная в

	прозрачным козырьком		габаритах фриза козырька	габаритах фриза козырька
--	-------------------------	--	-----------------------------	-----------------------------

20.1.7.6. Вывески в виде консольной конструкции (панель-кронштейн).

20.1.7.6.1. Консольные конструкции могут использоваться как альтернатива в условиях ограниченных возможностей размещения и (или) восприятия настенных вывесок.

20.1.7.6.2. Консольная конструкция может содержать название организации, сведения о профиле деятельности, режиме работы, например, «24 часа». Не допускается размещение информации рекламного характера.

20.1.7.6.3. На консольной конструкции информация может быть размещена следующими способами: плоские символы на подложке, объемные символы на подложке, сквозные символы в подложке, гравированные символы на подложке и объемные символы без подложки (рис. 25).

Применение светодиодных табло со сменной информацией и мигающей подсветки не допускается.

20.1.7.6.4. Установка консольных информационных конструкций осуществляется на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов в пределах границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, или у арок, внешних углов и смежных границ зданий, строений, сооружений.

20.1.7.6.5. Консольные информационные конструкции (панели-кронштейны) должны быть выполнены в двустороннем варианте и устанавливаться на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии, как правило (с учетом рельефа территории), между первым и вторым этажами или между первым этажом и карнизом на единой горизонтальной оси (выравнивание по средней линии) с настенными конструкциями.

20.1.7.6.6. Установка нескольких консольных информационных конструкций одной организацией (индивидуальным предпринимателем) допускается на равных условиях, предусмотренных положениями настоящих Правил.

20.1.7.6.7. Консольные конструкции должны быть спроектированы таким образом, чтобы они вписывались в архитектуру здания, стиль должен отвечать архитектуре здания.

20.1.7.6.8. Крепление консольной конструкции (рис. 25).

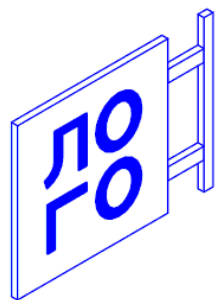
При выборе типа крепления консольной конструкции требуется соблюдать следующие правила:

крепление консольной конструкции должно быть окрашено в цвет здания или в темный цвет;

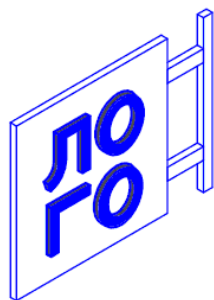
элементы крепежа (болты, гайки, шурупы и т. д.) должны быть спрятаны под декоративными заглушками или окрашены в цвет крепления.

Виды конструкции

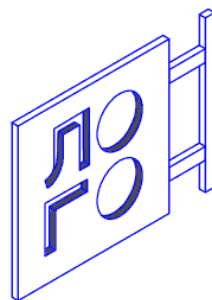
С подложкой



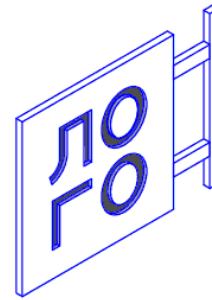
Плоские символы



Объемные символы

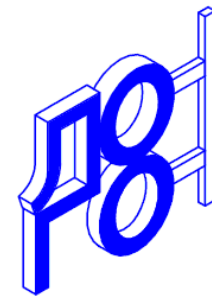


Сквозные символы



Гравированные
символы

Без подложки

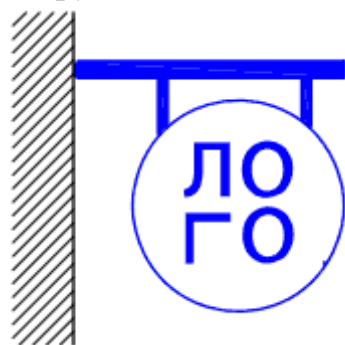


Объемные символы

Крепление консольной конструкции



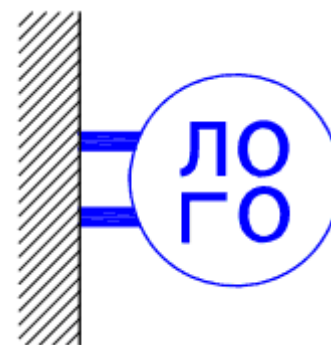
Крепление вплотную с
декоративными
элементами



Подвесное крепление



Скрытое крепление



Крепление на
дистанционных
держателях

Рис. 25

20.1.7.7. Требования к размещению консольных конструкций на фасадах зданий, строений и сооружений.

20.1.7.7.1 Устанавливать консольные конструкции рядом с углом здания, расстояние до ближайшего окна должно быть не менее 1 м (рис. 26).

20.1.7.7.2 Выравнивать консольные конструкции относительно архитектурных элементов здания (рис. 26).

20.1.7.7.3 Размещать консольные конструкции только в 1 вертикальный ряд (рис. 26).

20.1.7.7.4 Размещать консольные конструкции на одной горизонтальной оси, что и настенные вывески (рис. 26).

20.1.7.7.5 Консольные конструкции на одном фасаде размещать на расстоянии не менее 8 м друг от друга (рис. 26).

20.1.7.7.6 Консольные конструкции размещать на расстоянии не менее 0,5 м от домовых знаков зданий, мемориальных досок (рис. 26).



Рис. 26

20.1.7.7.7 Консольные конструкции устанавливать под углом 90 градусов к фасаду здания (рис. 27).

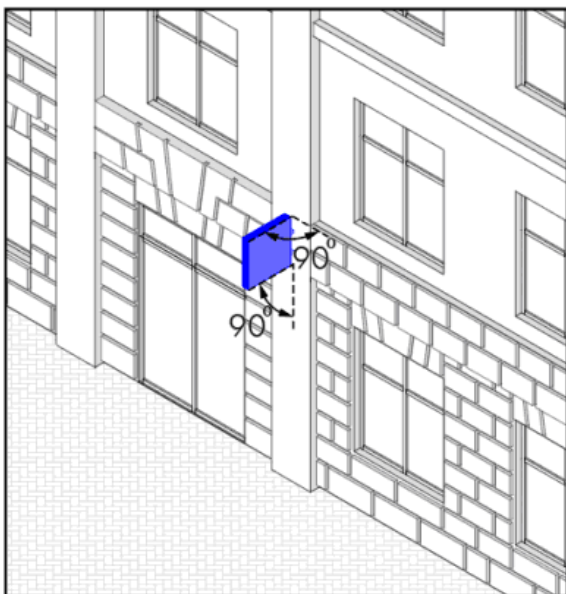


Рис. 27

20.1.7.7.8 Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м (рис. 28).

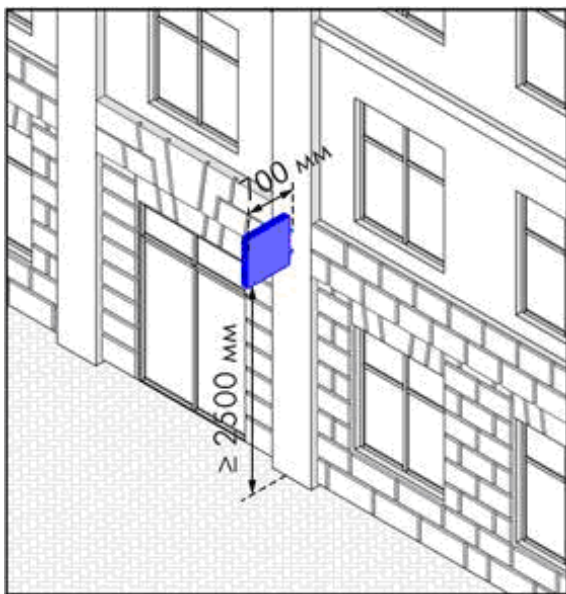


Рис. 28

Размеры консольной конструкции должны быть не более 0,7 х 0,7 м, не считая элементов крепления (рис. 29).

Вынос консольной конструкции от плоскости фасада должен быть не более чем на 1 м (рис. 29).

Толщина подложки (светового короба) для консольной конструкции должна быть не более 0,2 м (рис. 29).

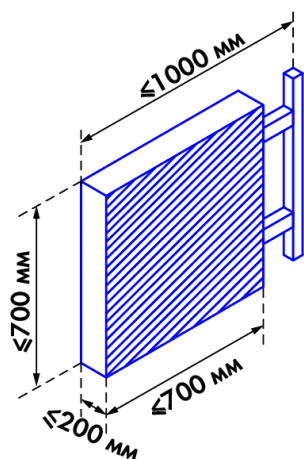


Рис. 29

20.1.7.8. Информационные крышные конструкции.

20.1.7.8.1. Для размещения информации, не относящейся к рекламе, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить информационную крышную конструкцию на крыше здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

если организация (индивидуальный предприниматель), в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которой (которого) устанавливается информационная крышная конструкция и сведения о наименовании которой (которого) содержатся на этой крышной конструкции, является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения;

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны (за исключением отдельно стоящих торговых и торгово-развлекательных центров). При расположении информационной крышной конструкции на углу здания, строения в целях декорирования ее несущих элементов целесообразно формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

установка крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек (рис. 30);

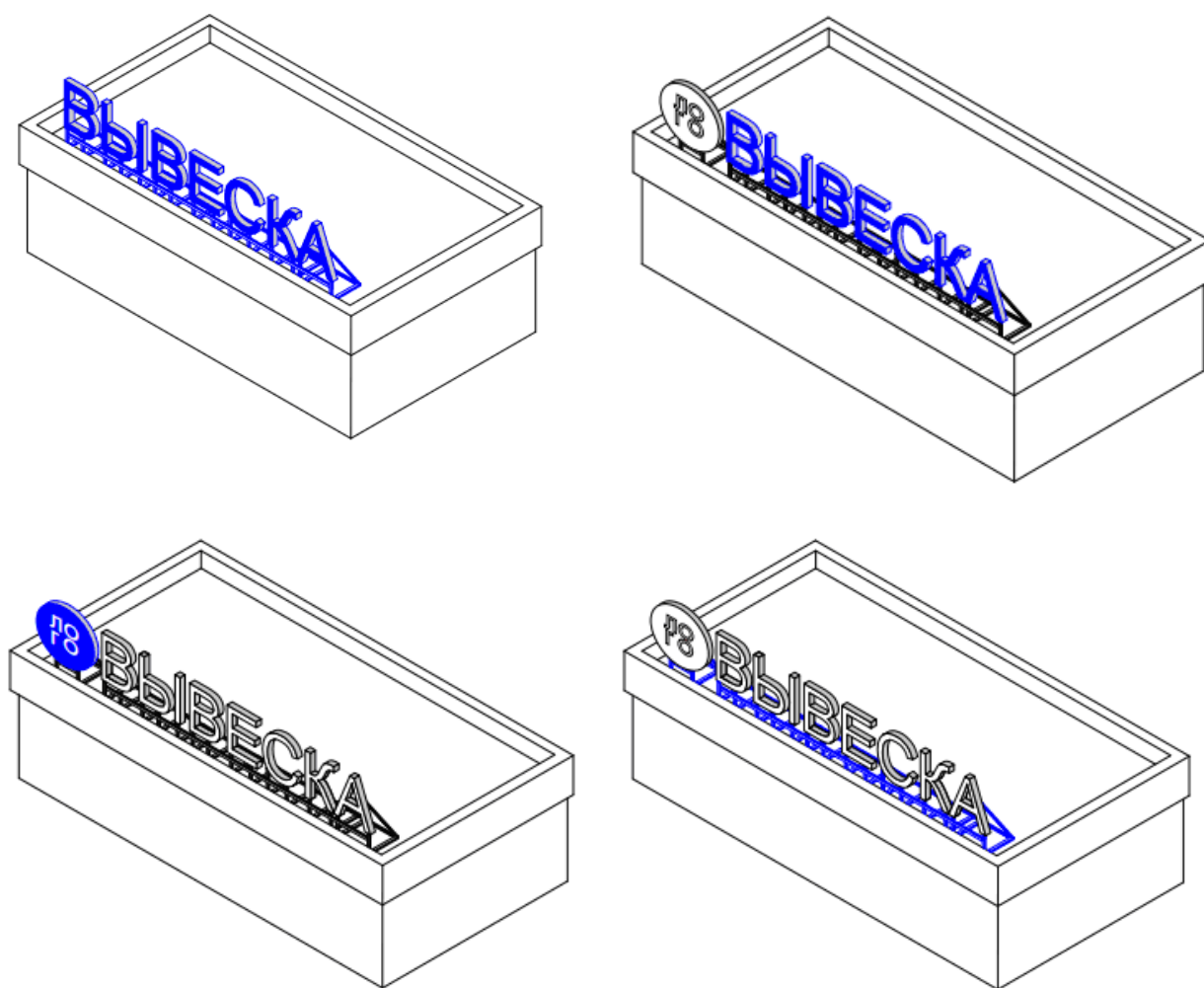


Рис. 30

информационное поле крышных конструкций располагается параллельно поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции (рис. 31);

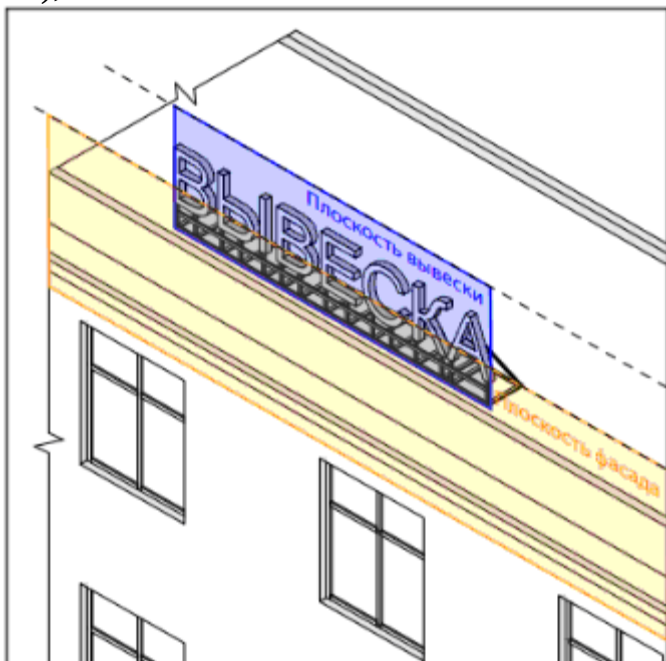


Рис. 31

размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания;

крышные конструкции оборудуются исключительно внутренней подсветкой;

длина крышной конструкции не должна превышать 50% фасада при длине фасада более 35 м и 70% при длине фасада менее 35 м;

допускается размещать крышные конструкции на жилых домах высотой от 4-х этажей;

на встроено-пристроенных помещениях допускается размещать крышные конструкции только при отсутствии возможности размещения вывески на фасаде или фризе таких помещений. Крышные конструкции не должны закрывать проемы жилых зданий, которые располагаются за конструкцией (окна, балконы) (рис. 32);



Рис. 32

допускается размещение только одной крышной конструкции при соблюдении условий: габариты конструкции соразмерны зданию, на котором она размещается, отсутствует возможность размещения вывески на фасаде или фризе таких помещений (рис. 33, 34);

на торговых центрах разрешается размещение нескольких крышных конструкций, при условии, что они идентичны друг другу, габариты не превышают 50% габаритов основной крышной конструкции (например, название торгового центра). На офисных центрах (офисных зданиях делового и коммерческого назначения), культурно-зрелищных и спортивных учреждениях разрешается установка только одной крышной конструкции с указанием названия (рис. 33, 34);



Рис. 33



Рис. 34

крышные конструкции должны быть соразмерными (сомасштабными) зданию (строению, сооружению), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть (рис. 35):

- не более 1 м для зданий высотой до 12 м;
- не более 2 м для зданий высотой от 12 до 25 м;
- не более 4 м для зданий высотой от 25 до 38 м.

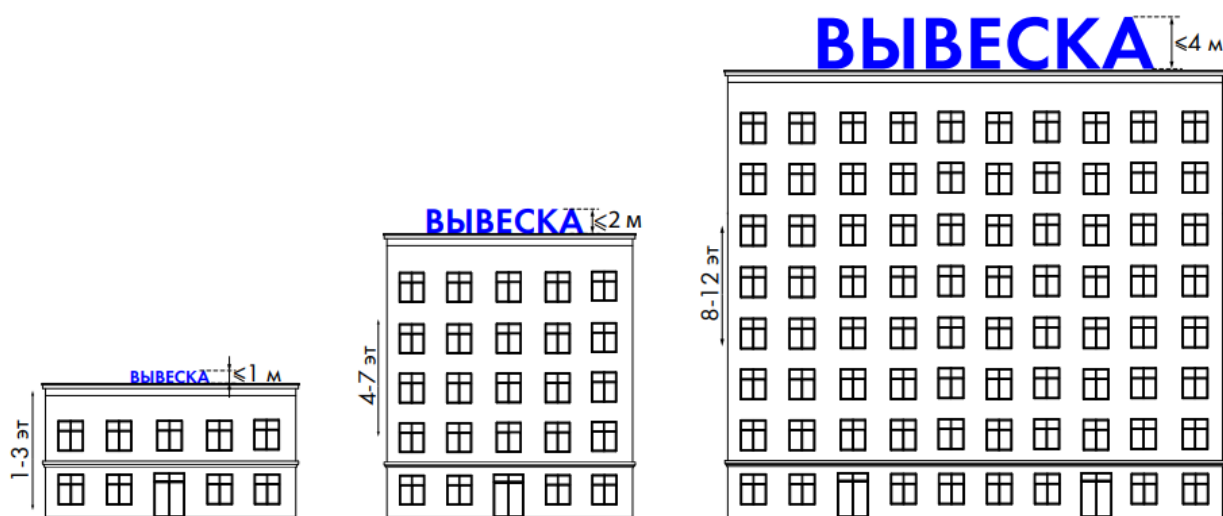


Рис. 35

20.1.7.8.2. Запрещается:

крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

размещение крышных конструкций на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, на крышах зданий, строений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки.

20.1.7.9. Витринные информационные конструкции.

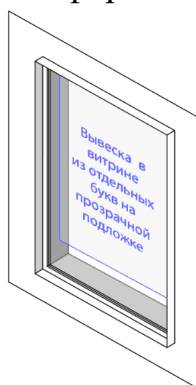
20.1.7.9.1. Витринные информационные конструкции размещаются непосредственно с внутренней стороны витрины в целях предоставления дополнительной визуальной информации о деятельности организации (индивидуальном предпринимателе).

Информация в плоскости
остекления

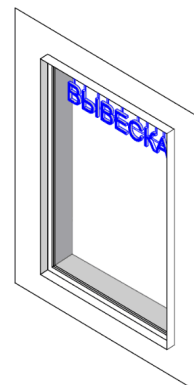


Наклеивать носители информации на стекло с внутренней стороны. Нанесение методом аппликации.

Информация за плоскостью остекления



Размещать информацию на прозрачной основе на расстоянии 0,2 м от остекления.



Размещать конструкции из объемных, плоских букв или букв из неоновых трубок внутри помещения на расстоянии 0,2 м от остекления.

20.1.7.9.2. Витринные информационные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимоувязаны по размеру и месту размещения.

20.1.7.9.3. Витринные информационные конструкции должны занимать не более 30% площади каждого проема витрины.

20.1.7.9.4. Расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

20.1.7.9.5. На остеклении витрины с внутренней стороны допускается установка конструкции в виде плоских отдельных букв и декоративных элементов. Витринные информационные конструкции должны занимать не более 30% площади каждого проема витрины (рис. 36).

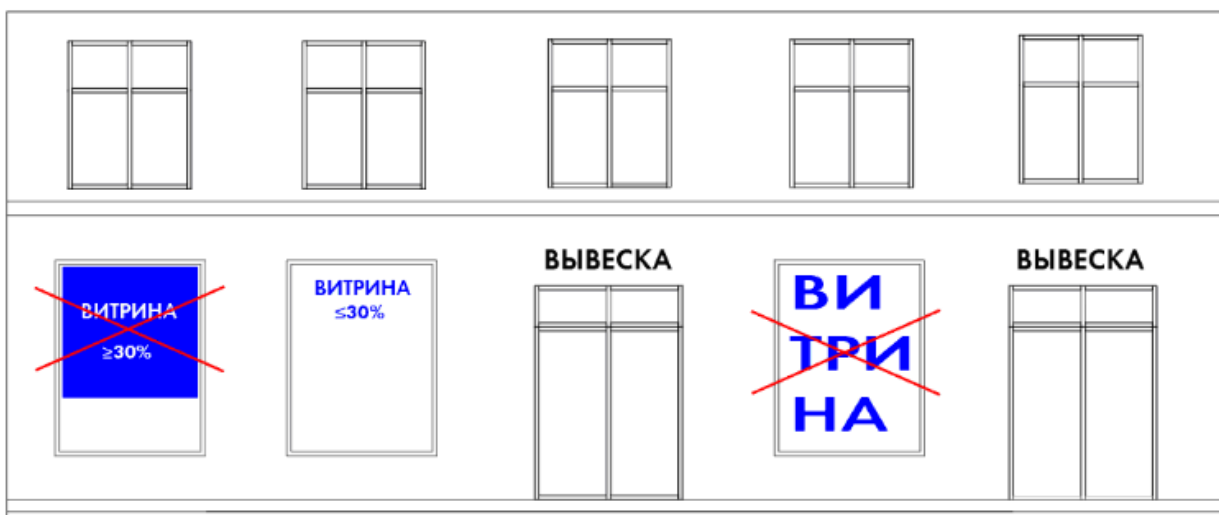


Рис. 36

20.1.7.9.6. Допускается размещение информации с внутренней стороны витражного остекления при условии, что она размещается внутри одной стеклянной панели (рис. 37).

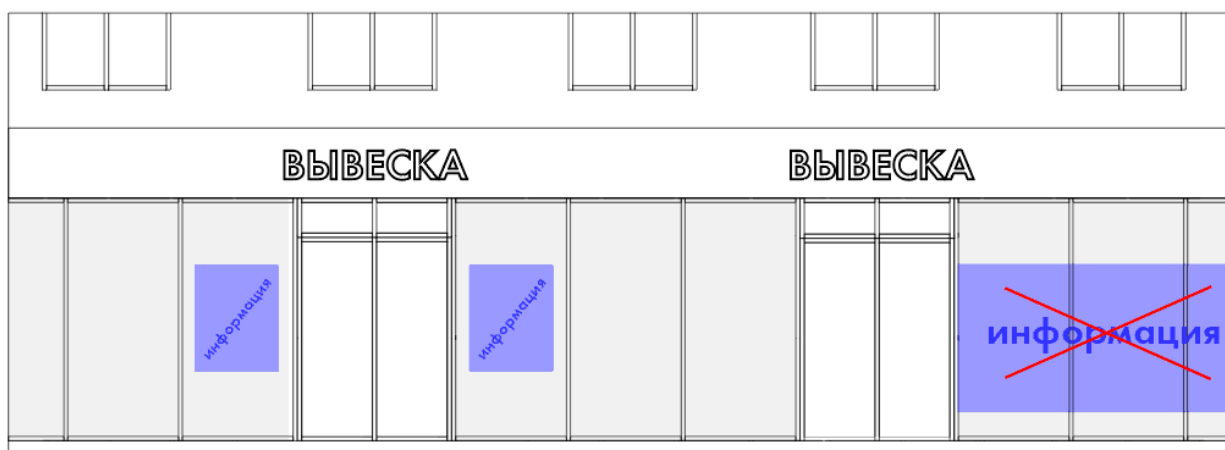


Рис. 37

20.1.7.9.7. Требуется размещать конструкции в витринах в верхней части с выравниванием по центру либо в геометрическом центре проема. При размещении логотипа его общие габариты не должны превышать 0,6 x 0,6 м (рис. 38).

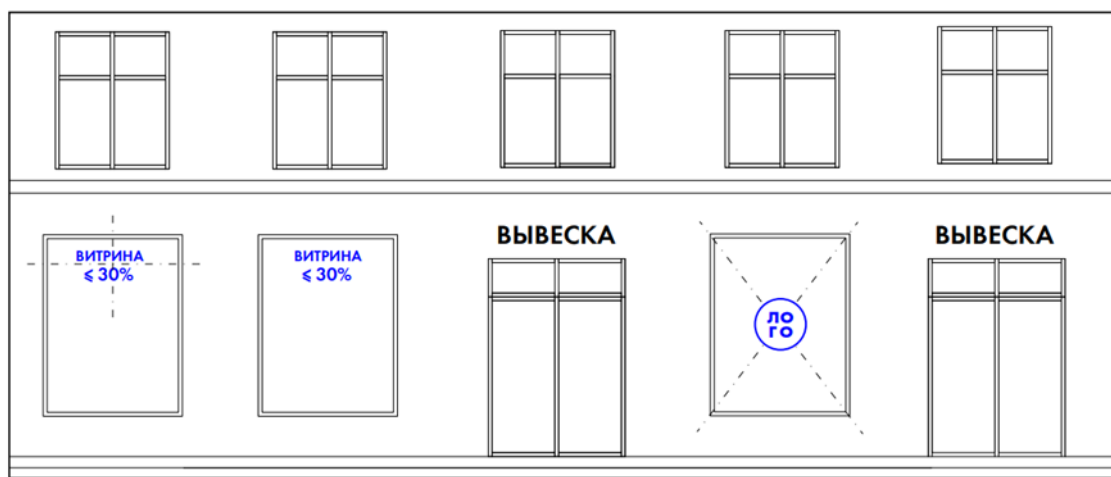


Рис. 38

20.1.7.9.8. Размещение видеоэкранов допускается только с внутренней стороны витражного остекления. Видеоэкран должен размещаться в границах одной стеклянной панели (между переплетами/импостами) (рис. 39).

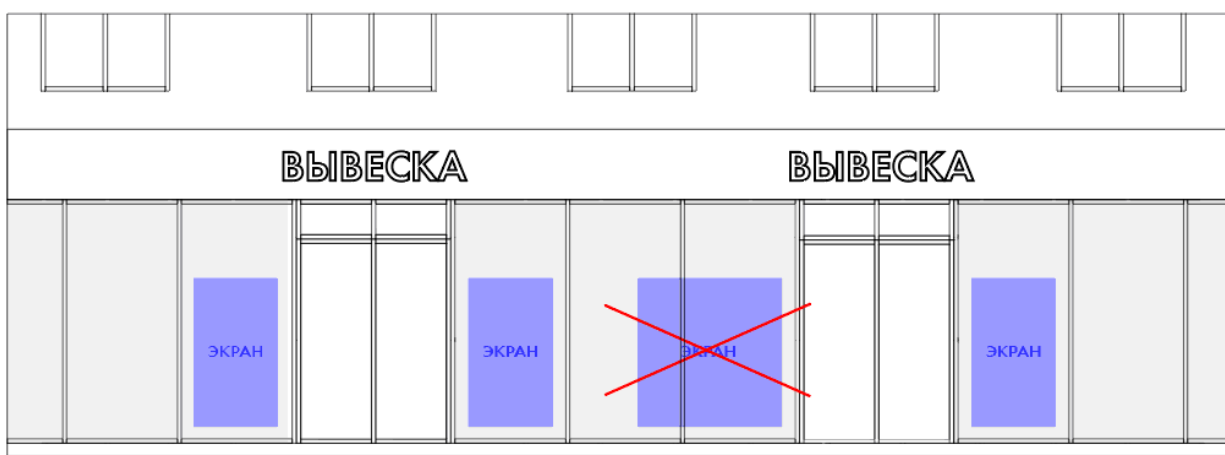


Рис. 39

20.1.7.9.9. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор, за исключением электронных носителей, систем сменного изображения, возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при соблюдении следующих условий:

витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

витринное пространство освещено в темное время суток;

глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

20.1.7.9.10. Не допускается:

установка витринной конструкции на внешней стороне витрины, в том числе на остеклении;

нанесение изображений информационного характера на защитные

жалюзи;

установка любых видов информационных конструкций с креплением на ограждении витрин, прямков и на защитные решетки окон;

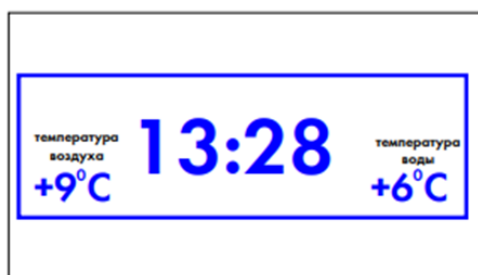
окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин световыми коробами.

20.1.8.10. Статические светодиодные конструкции. Светодиодные табло.

20.1.7.10.1. Допускается использование светодиодных табло только в статическом исполнении, с использованием белого цвета светодиодов.

20.1.7.10.2. Допустимые виды светодиодных табло: часы-термометр и табло курсов валют (рис. 40).

часы-термометр



табло курсов валют



Рис. 40

20.1.7.11. Динамические светодиодные конструкции. Медиафасад.

20.1.7.11.1. Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

20.1.7.11.2. Медиафасады не должны иметь задней и (или) боковой закрывающих панелей (стенок), за исключением случаев размещения медиафасадов на поверхностях глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов.

20.1.7.11.3. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

20.1.7.11.4. Размещение медиафасадов на территории Шекснинского муниципального округа при соответствии требованиям допускается только на определенных типах зданий (торговый центр, стадион, кинотеатр, театр и другие культурно-зрелищные учреждения).

20.1.7.11.5. Варианты размещения медиафасадов:

а) на поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений;

б) на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих

светопропускаемость конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов;

в) на металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, допускается размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов:

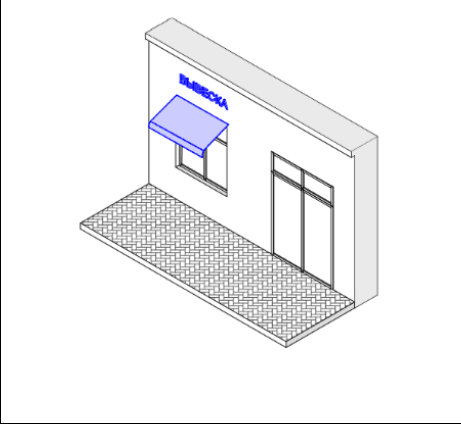
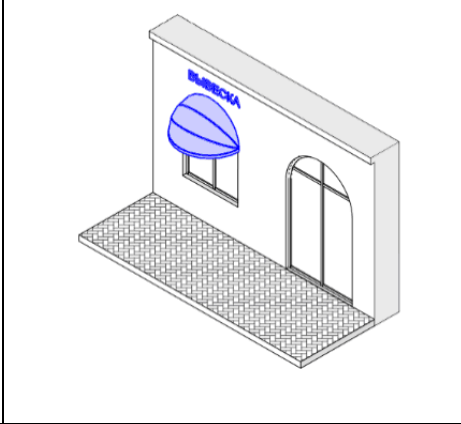
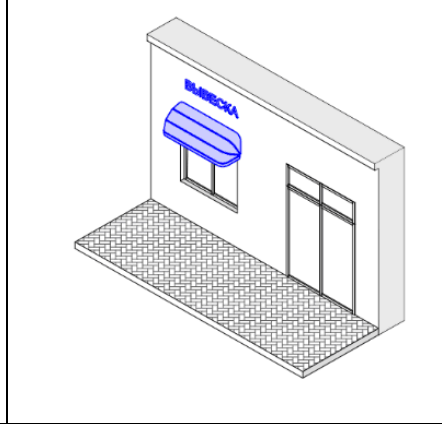
цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания (медиафасады не должны иметь задней и (или) боковой закрывающих панелей (стенок), за исключением случаев размещения медиафасадов на поверхностях глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов);

медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

20.1.7.12. Маркизы.

20.1.7.12.1. Маркиза может служить местом для размещения логотипа, наименования или слогана, указания профиля деятельности организации, индивидуального предпринимателя, в границах которой размещается. Не допускается размещение информации рекламного характера.

20.1.7.12.2. Маркизы, в зависимости от формы окна, могут иметь разные формы: горизонтальная, ковшовая прямая – для прямоугольного окна, ковшовая – для арочного окна (рис. 41).

Горизонтальная маркиза	Ковшовая маркиза	Ковшовая прямая маркиза
Вывеска размещается над маркизой на плоскости фасада		
		
Вывеска размещается на маркизе (печать на ткани)		

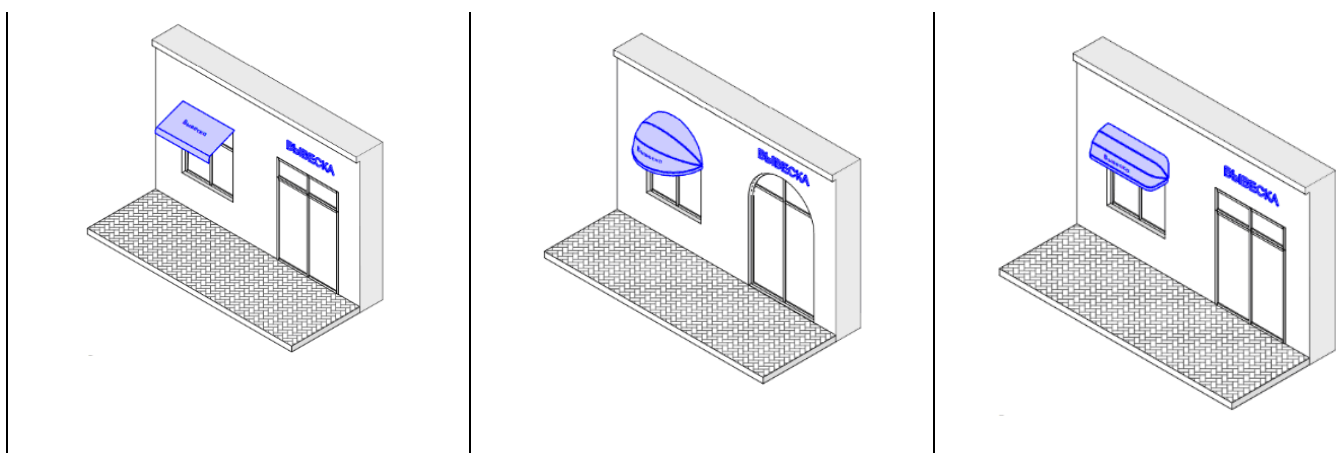


Рис. 41

20.1.7.12.3. Размещение информации на маркизе рекомендуется осуществлять в виде изображения, нанесенного непосредственно на нее.

20.1.7.12.4. Рекомендуется размещение информации, в том числе элементов фирменного стиля и художественных элементов, в нижней части у кромки маркизы площадью не более $1/3$ общего поля маркизы.

20.1.7.12.5. В зонах охраны объектов культурного наследия рекомендуется цветовой решение маркиз, приближенное к колеру фасада, в соответствии с пунктом 5 настоящего Приложения.

20.1.7.12.6. На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок) путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

20.1.7.12.7. Требования к размещению маркиз (рис. 42).

а) допускается устанавливать ковшовую маркизу только на арочные окна/двери и окна/двери с декоративными фасадными арочными элементами, сочетающимися с формой маркизы;

б) допускается устанавливать горизонтальную маркизу только на прямоугольные окна/двери;

в) при установке нескольких маркиз на одном фасаде они должны иметь одинаковые размеры, форму, дизайн, цветовой решение;

г) конструкции маркизы не должны перекрывать декоративные элементы фасада.

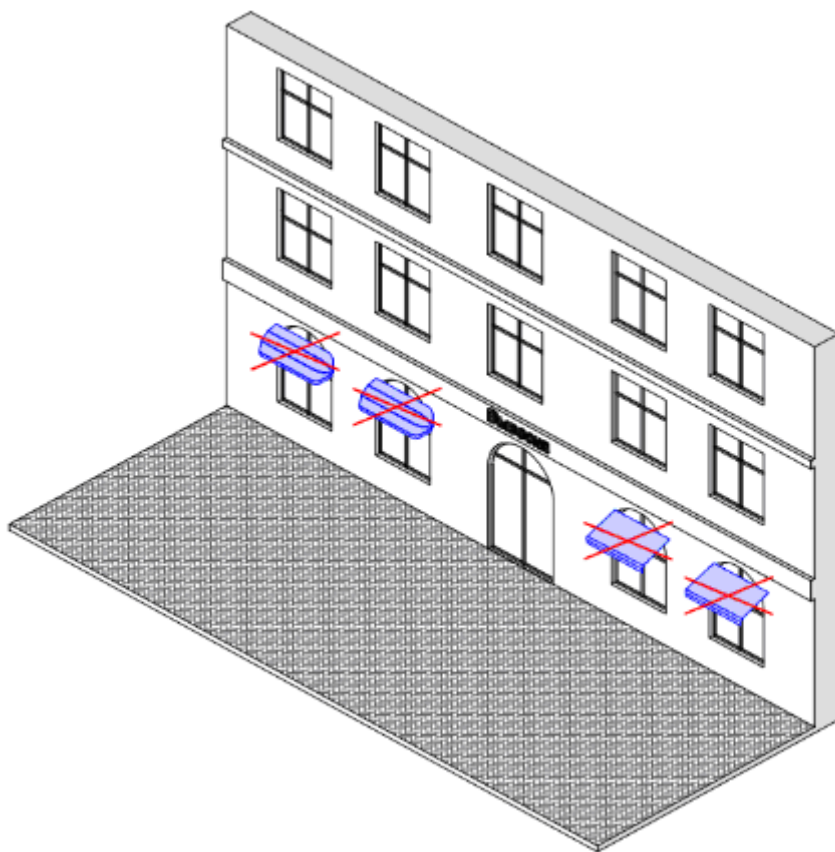


Рис. 42

20.1.7.12.8. В дизайне маркизы должно использоваться не более двух цветов. Конструкция, на которую крепится ткань маркизы, должна быть выполнена или окрашена в цвет здания, либо в черный или серый цвет.

20.1.7.13. Домовые знаки.

20.1.7.13.1. Домовые знаки устанавливаются на стенах зданий, расположенных на перекрестках с обеих сторон микрорайона, и должны иметь стрелки, направленные от угла к середине микрорайона с номерами крайних домов, расположенных в микрорайоне (рис. 43).

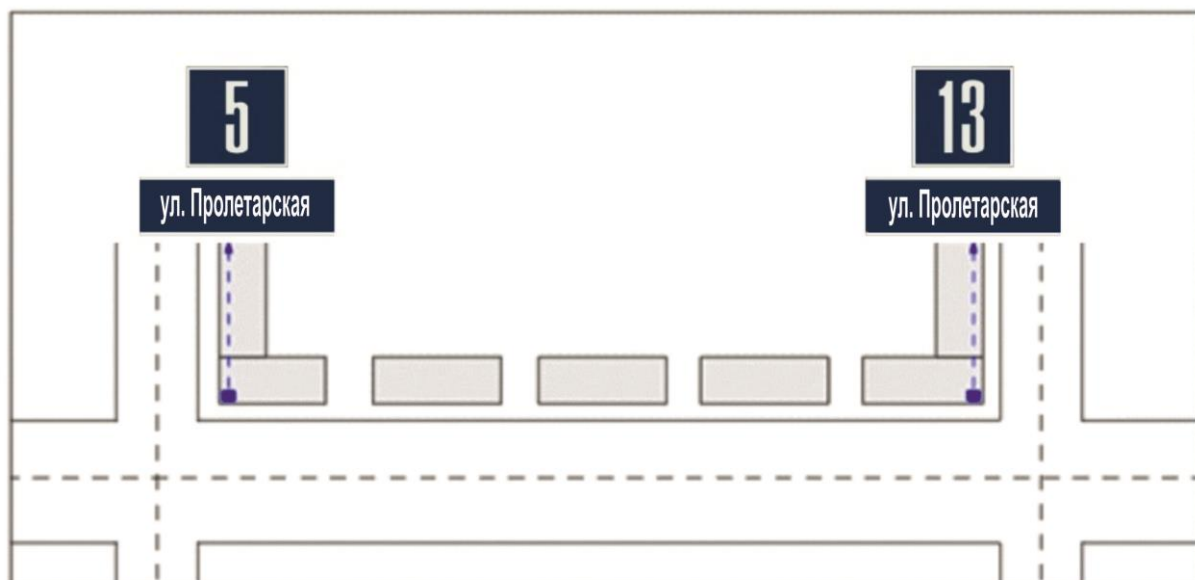


Рис. 43

20.1.7.13.2. На здании в центре квартала устанавливается знак с указанием направлений и номеров крайних в квартале домов.

20.1.7.13.3. Требования к размещению.

а) домовые знаки должны размещаться на высоте от 2.5 до 5 м от уровня земли на расстоянии не более 1 м от угла здания со стороны улицы (проспекта, проезда и т.д.);

б) при размещении нескольких домовых знаков в одном створе над проезжей частью их размеры необходимо выдержать одинаковыми по высоте;

в) домовые знаки располагаются последовательно от улицы в глубину микрорайона с левой стороны фасадов, выходящих на внутриквартальный проезд;

г) при протяженности здания более шести секций должен быть установлен дополнительный домовый знак на правом углу здания на этой же высоте;

д) если здание выходит на внутриквартальный проезд торцом, то домовый знак следует устанавливать с левой стороны торцевого фасада.

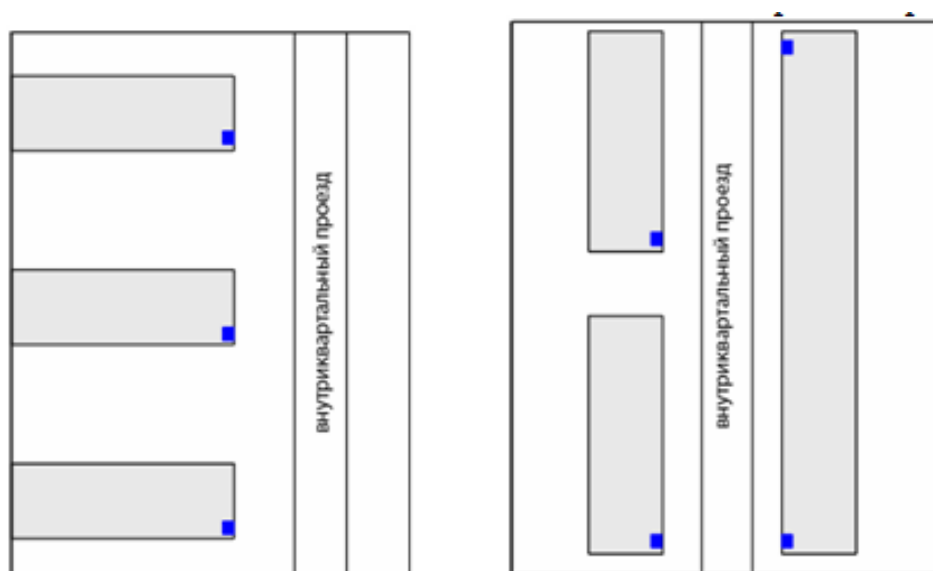


Рис. 44.

20.1.7.13.4. Требования к оформлению.

а) имена собственные в названиях объектов следует выполнять с прописной буквы, а служебные (поясняющие) слова при них строчными. Допускается применять сокращение часто употребляемых служебных слов в именах собственных, (например, ул., пл., и др.);

б) при самостоятельном употреблении служебные слова следует выполнять прописными буквами (например, МУЗЕЙ, ПЛОЩАДЬ);

в) кайма должна быть белого цвета и располагаться на расстоянии 10 мм от края знака; ширина каймы – 3 мм;

г) информационная поверхность домового знака должна быть обеспечена подсветом в темное время суток;

д) все детали и сборочные единицы знаков должны быть изготовлены из антикоррозионных материалов или иметь защитное покрытие;

е) при размещении нескольких домовых знаков в одном створе над проезжей частью их размеры необходимо выдержать одинаковыми по высоте.



Рис. 45

20.1.7.14. Мемориальные доски.

20.1.7.14.1. Мемориальные доски на фасадах здания устанавливаются в соответствии нормативными документами Шекснинского муниципального округа.

20.1.7.14.2. Требования к размещению.

а) мемориальные доски следует размещать в хорошо просматриваемых местах на первом доме по четной и на последнем доме по нечетной стороне на высоте не более 3500 мм от уровня земли;

б) место размещения и внешний вид мемориальных досок необходимо композиционно увязывать с архитектурными элементами фасада, такими как ниши, окна и пр.;

в) мемориальные доски должны быть привязаны по вертикальной оси простенков, архитектурных членений фасадов или архитектурных элементов (рис. 46).

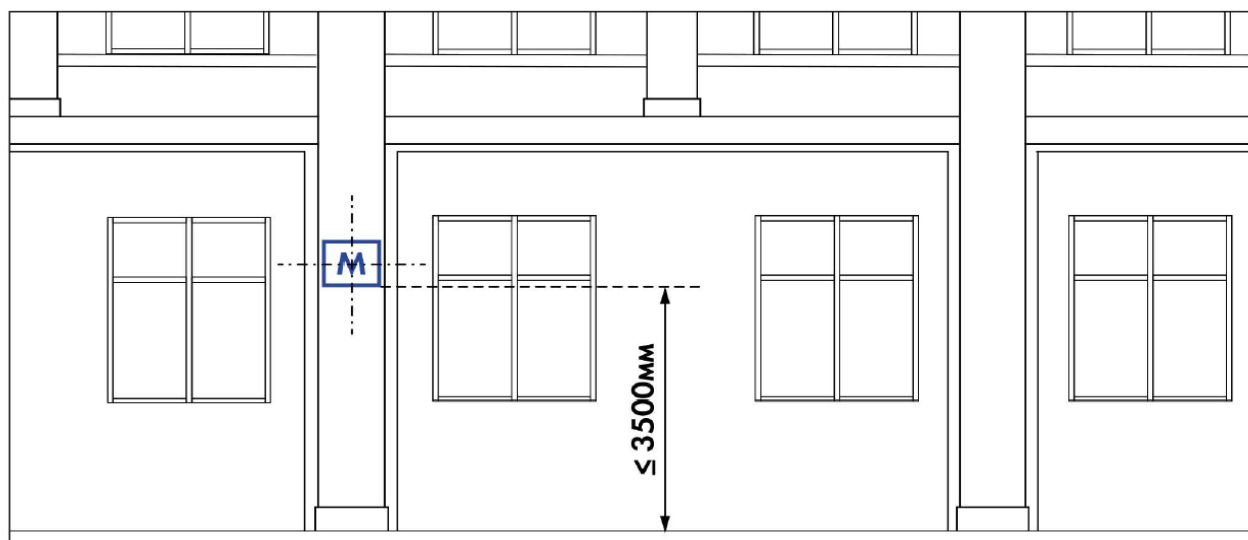


Рис. 46

20.1.7.14.3. Требования к оформлению.

а) текст должен быть изложен на русском языке и в краткой форме содержать характеристику события или человека (его достижения, период жизни и деятельности);

б) фамилия, имя, отчество (при наличии должны быть указаны полностью);

в) при оформлении мемориальной доски не исключается возможность размещение портретных изображений, декоративных элементов, применение подсветки;

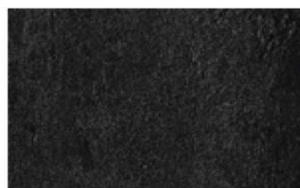
г) мемориальные доски выполняются только из долговечных материалов (например: мрамор, гранит, чугун, бронза и пр.) (рис. 47).



Мрамор



Гранит



Чугун



Бронза

Рис. 47

20.1.7.15. Знаки запрета.

20.1.7.15.1. Знаки запрета могут размещаться на территориях парков, скверов, детских дошкольных, общеобразовательных учреждений и медицинских учреждений, детских площадках, стадионах города в хорошо просматриваемых местах (рис. 48):

а) знаки запрета должны иметь надлежащий внешний вид (в соответствии с настоящими правилами), быть очищенными от грязи и иного мусора;

б) не допускается размещение на знаках запрета объявлений, посторонних надписей, изображений;

в) очистка знаков запрета от грязи и мусора проводится по мере необходимости.



Размещение запрещающего знака на двери организации с внутренней стороны

Рис. 48

20.1.7.15.2. Требования к оформлению.

а) цвет фона – белый;

б) форма. Знаки запрета выполняются в виде изображения определенной геометрической формы с использованием различных цветов, графических символов (цветографическое изображение) и представляют собой круг с каймой красного цвета, ширина которой должна быть не менее 13,7 мм. Диаметр круга должен составлять не менее 200 мм, включая кайму. В центре круга горизонтально размещается графическое изображение предмета запрета черного цвета. Предмет запрета пересекает красная поперечная полоса шириной не менее 17,5 мм. Красная поперечная полоса выполняется под углом 45 градусов к горизонтали с наклоном слева сверху от каймы направо вниз к кайме и не должна прерываться графическим символом знака;

в) требования к оформлению знака запрета (рис. 49).

Цветографическое изображение знака запрета наносится с использованием различных технологий на поверхность материала-носителя, в том числе металла, пластика, силикатного или органического стекла, полимерной пленки.



Рис. 49

20.1.7.16. Штендеры.

20.1.7.16.1. Требования к размещению.

а) установка штендеров допускается для предприятий общественного питания в виде меловой доски или с прозрачным информационным полем (стекло, акрил) на деревянном каркасе;

б) в остальных случаях установка штендеров не допускается;

в) размещение штендера допускается только при условии их размещения и эксплуатации в границах земельного участка, на котором располагаются объекты, являющиеся местом нахождения (осуществления деятельности) юридического, физического лица или индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные объекты и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве, но не более чем 2 м от входа;

г) устанавливать штендеры только в часы работы организации;

д) на одну организацию разрешается установка только одного штендера;

е) не допускается установка и эксплуатация штендера в местах, мешающих проходу пешеходов, на газонах;

ж) не допускается крепление штендера к светофорным стойкам, опорам уличного освещения, декоративным фонарям, деревьям, дорожным ограждениям и другим элементам благоустройства.

20.1.7.17. Афиши, плакаты и иная продукция.

20.1.7.17.1. Размещение афиш, плакатов, различного рода объявлений и иной печатной продукции разрешается на фасадах зданий, на специально установленных собственниками зданий (строений, сооружений, временных объектов, земельных участков) для этих целей конструкциях - щитах, тумбах, стендах и пр.

20.1.7.17.2. Требования к размещению.

а) афиши размещаются на настенных коробах, в светопрозрачных конструкциях, в интерколумниях (пространство между колоннами);

б) одна афиша должна содержать информацию не более чем об одном событии, запрещается делить афишу на несколько информационных пространств;

в) рекомендуется размещать на одном фасаде здания не более 3 афишных конструкций;

г) афиши в коробах на одном фасаде должны иметь одинаковые габариты;

д) настенные короба рекомендуется размещаться с выравниванием относительно глухого участка фасада здания с использованием модульной сетки;

е) афиши, размещаемые в интерколумниях (расстояния между колоннами), не должны закрывать архитектурные элементы здания. Для афишных растяжек используется баннерная сетка без использования жесткого каркаса, количество растяжек не должно превышать 3 на одном фасаде. Рекомендуется выполнять фон афиш темным цветом, что позволит таким конструкциям стать визуально утопленными в глубину и лучше вписаться в архитектуру здания;

ж) запрещается размещение афиши в виде баннера на нескольких секциях панорамного остекления с внутренней стороны фасада.

20.1.7.18. Флаги.

20.1.7.18.1. На флагах может быть размещен логотип наименование организации. Не допускается размещать на полотне информацию рекламного характера, наименования нескольких организаций (делить информационное поле на несколько разных).

20.1.7.18.2. Необходимо размещать полотна в однотонном цвете, допускается выполнять дизайн с фирменным принтом.

20.1.7.18.3. Виды флагов (рис. 50).

Флаг-консоль. Система позволяет закрепить вертикальное полотно перпендикулярно плоскости фасада здания. Такое решение позволяет демонстрировать информацию. Максимальные размеры конструкции:

ширина – до 0,6 м, высота – в пределах высоты этажа.

Флаги виндеры. Отдельно стоящие конструкции. Система позволяет закрепить и установить вертикальную конструкцию перпендикулярно плоскости фасада здания. Такое решение позволяет демонстрировать информацию. Разрешается использование конструкций шириной до 0,6 м и высотой до 2,5 м.

Фасадный флагшток. Состоит из флага и крепежных элементов (древко с навершием, кронштейн). Предназначен для установки на фасадах административных зданий или коммерческих организаций. Демонстрирует символику государств, образовательных или спортивных учреждений, а также различных брендов. Полотна производятся из флажной сетки, которая способна выдерживать неблагоприятные погодные условия.

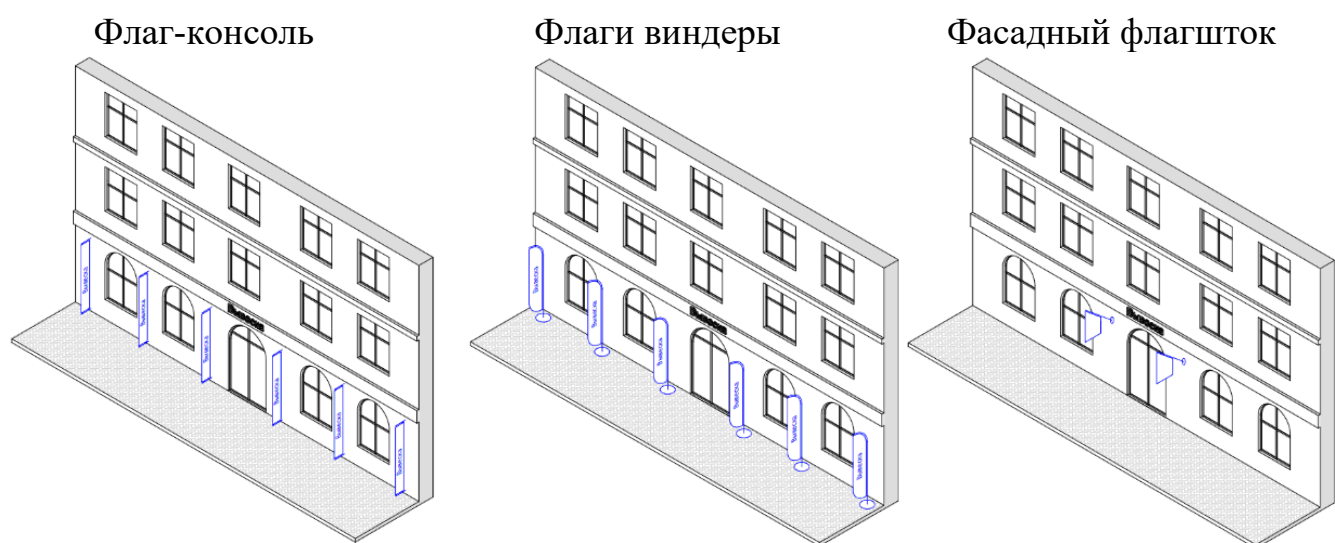


Рис. 50

20.1.7.18.4. Требования к размещению (рис. 51).

- а) размещать флаги между оконными и дверными проемами и на участках глухих стен (минимальное расстояние между конструкциями 2 м);
- б) фасадные флагштоки разрешено размещать над входом в организацию;
- в) располагать флаги перпендикулярно фасаду здания;
- г) в случае необходимости размещения флагов на фасаде несколькими организациями флаги должны иметь единый стиль исполнения, вид, форму, размер;
- д) размещать флаги в границах занимаемого организацией или индивидуальным предпринимателем помещения;
- е) размещать флаги только в границах нежилых помещений;
- ж) при размещении флагов на первом этаже они не должны касаться уровня земли.

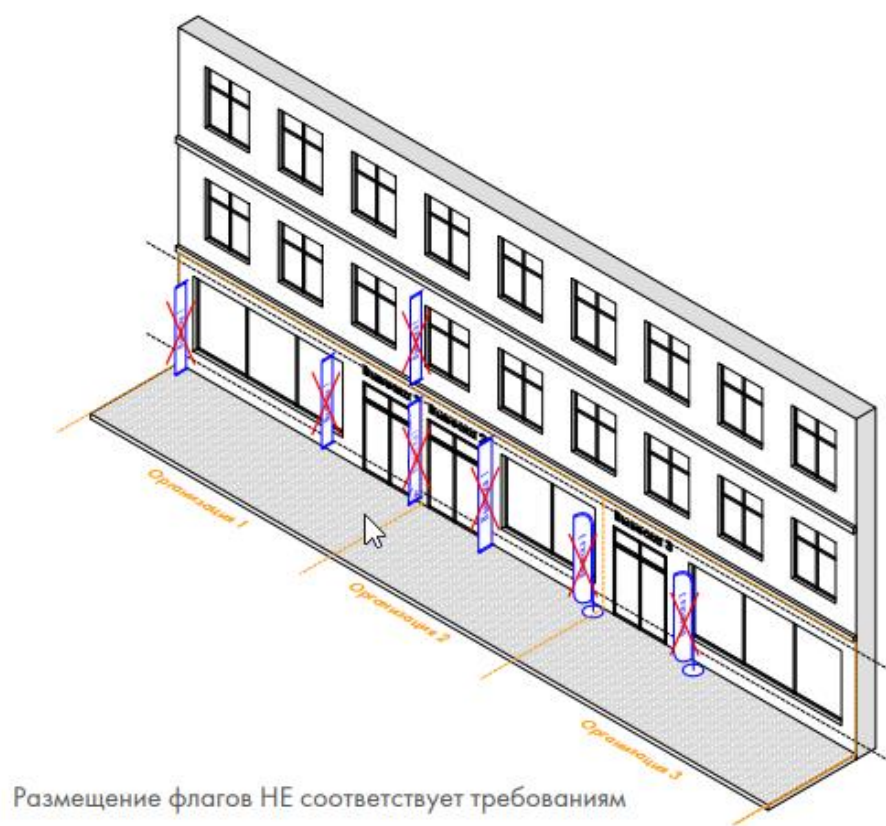
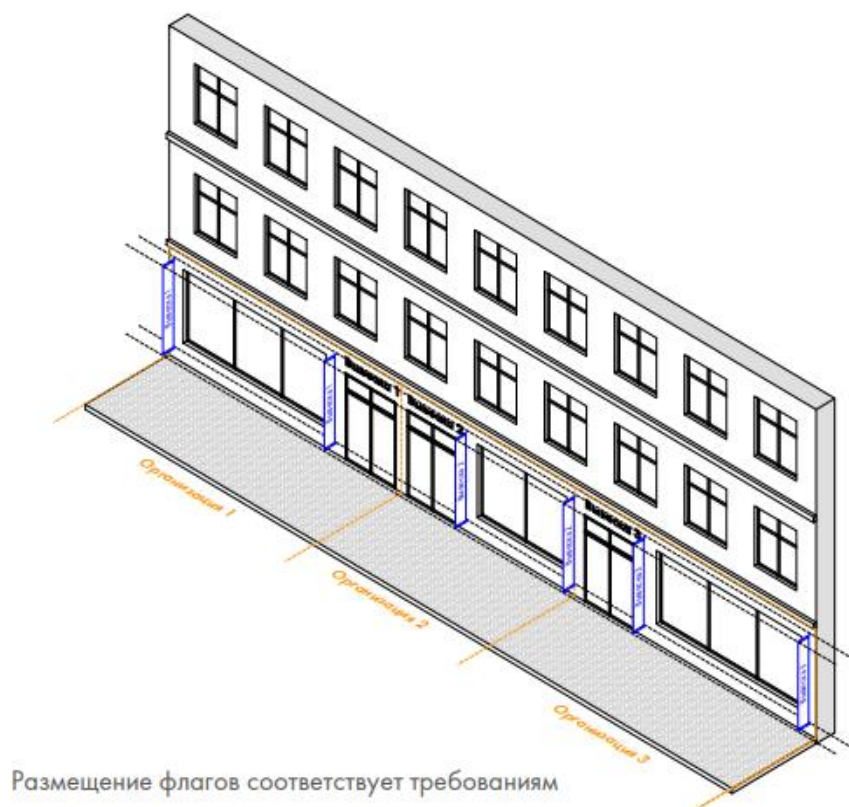


Рис. 51

20.1.8. Специальные требования к информационным конструкциям,

устанавливаемым на общественных, общественно-деловых, спортивных и развлекательных центрах, на торговых и торгово-выставочных центрах, спортивных учреждениях и учреждениях дошкольного, общего, профессионального и высшего образования.

20.1.8.1. В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам установки отдельных информационных конструкций на общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центрах разрабатывается общая фасадная схема информационного оформления здания, строения, сооружения, а также прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории и размещенных на ней элементов благоустройства с информационными конструкциями.

20.1.8.2. Схема разрабатывается в соответствии с основными требованиями настоящих правил, в том числе в части функционального предназначения информационных конструкций. При этом виды, места, габариты и количество информационных конструкций определяются исключительно схемой с учетом архитектурных решений самих объектов информационного оформления.

20.1.8.3. Фасадная схема представляется для оформления разрешения на установку всех предусмотренных в данной схеме информационных конструкций или каждой по отдельности без учета в ее составе проектных решений по размещению рекламных конструкций. Для оформления индивидуального разрешения на установку каждой рекламной конструкции, предусмотренной схемой, разрабатывается и представляется индивидуальный (специальный) дизайн-проект.

20.1.8.4. На указанных в настоящем пункте зданиях и комплексах целесообразно располагать информационные конструкции на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей).

20.1.8.5. Требования к размещению (рис. 56, 57).

20.1.8.5.1. Размещение вывесок на торговых центрах должно производиться с применением модульной сетки на основе существующей сетки здания (разбивка облицовочных панелей, оконные проемы, глухие участки стен и пр.).

20.1.8.5.1.1. Горизонтальная сетка состоит из ячеек в один ряд; должна быть регулярной; размер одной ячейки должен быть кратным размеру своего модуля; может иметь равнозначное размещение и размещение с иерархией (рис. 52); информация в ячейках должна размещаться горизонтально с выравниванием по высоте и по ширине.

а.



б.



Рис. 52. Горизонтальная модульная сетка: а) равнозначное размещение, б) размещение с иерархией

20.1.8.5.1.2. Вертикальная сетка: 1 модуль состоит из ячеек в один столбец; должна быть регулярной: размер одной ячейки должен быть кратным размеру своего модуля; может иметь равнозначное размещение ячеек и размещение с иерархией; информация в ячейках должна размещаться горизонтально с выравниванием по ширине и по высоте (рис. 53).



Рис. 53. Вертикальная модульная сетка: а) равнозначное размещение, б) размещение с иерархией

20.1.8.5.1.3. Матричная сетка состоит из ячеек в несколько рядов и столбцов; должна быть регулярной: размер одной ячейки должен быть кратным размеру одного модуля, группы ячеек располагаются строго перпендикулярно без сдвигов; может иметь равнозначное размещение и размещение с иерархией; информация в ячейках должна размещаться горизонтально с выравниванием по высоте и ширине (рис. 54).

а.



б.

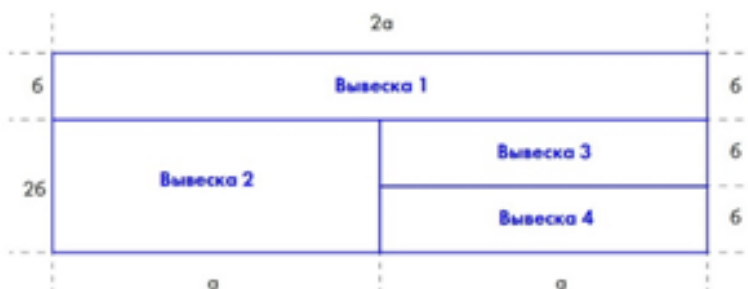


Рис. 54. Матричная модульная сетка: а) равнозначное размещение, б) размещение с иерархией

20.1.9.5.1.4. Формирование многоугольных ячеек не допускается (рис. 55).

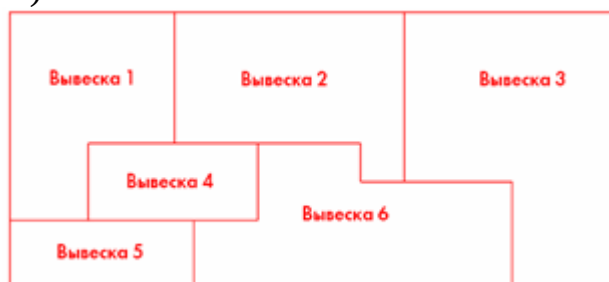


Рис. 55. Недопустимое формирование матричной модульной сетки

20.1.8.5.2. Рекомендуется размещать вывески на глухих участках стен с применением модульной сетки. В пределах одного фасада рекомендуется изготавливать конструкции в едином размере.

20.1.8.5.3. Рекомендуется избегать заполнения конструкциями всей фасадной площади. Рекомендуется закрывать фасад вывесками не более чем на 30%.

20.1.8.5.4. Размещение вывесок снаружи панорамного остекления торговых центров допустимо только в двух случаях:

если отсутствуют глухие участки стен и (или) возможность размещения на них вывесок. В этом случае требуется размещать вывески только из отдельных букв;

если размещение вывесок на остеклении предусмотрено изначальным дизайн-проектом торгового центра.



Рис. 56. Допустимое размещение конструкций на торговом центре



Рис. 57. Недопустимое размещение конструкций на торговом центре

20.1.9. Специальные требования к информационным конструкциям, размещаемым на некапитальных объектах.

20.1.9.1. Внешний вид и место установки информационных конструкций, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства (некапитальных объектах), определяется архитектурными решениями таких объектов либо для существующих объектов на основании эскизных планов или дизайн-проектов, разрабатываемых в рамках оформления соответствующего разрешения на установку информационных конструкций.

При этом не рекомендуется установка на некапитальных объектах площадью менее 12 кв. м информационные конструкции в виде крышной конструкции.

20.1.9.2. Вывеска на киосках и павильонах размещается на фризовой части фасада.

20.1.9.3. При ширине киоска 2200 мм длина вывески – не больше 2000 мм.

20.1.9.4. Для киосков других размеров длина вывески – не больше 3000 мм.

20.1.9.5. Для павильона любого размера длина вывески должна быть не больше 3000 мм.

20.1.9.6. На киоске и павильоне разрешено размещать только основную вывеску без подложки с внутренней подсветкой, буквы должны быть размещены в одну строку.

20.1.9.7. Высота вывески – 300 мм.

20.1.9.8. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта (рис. 58).



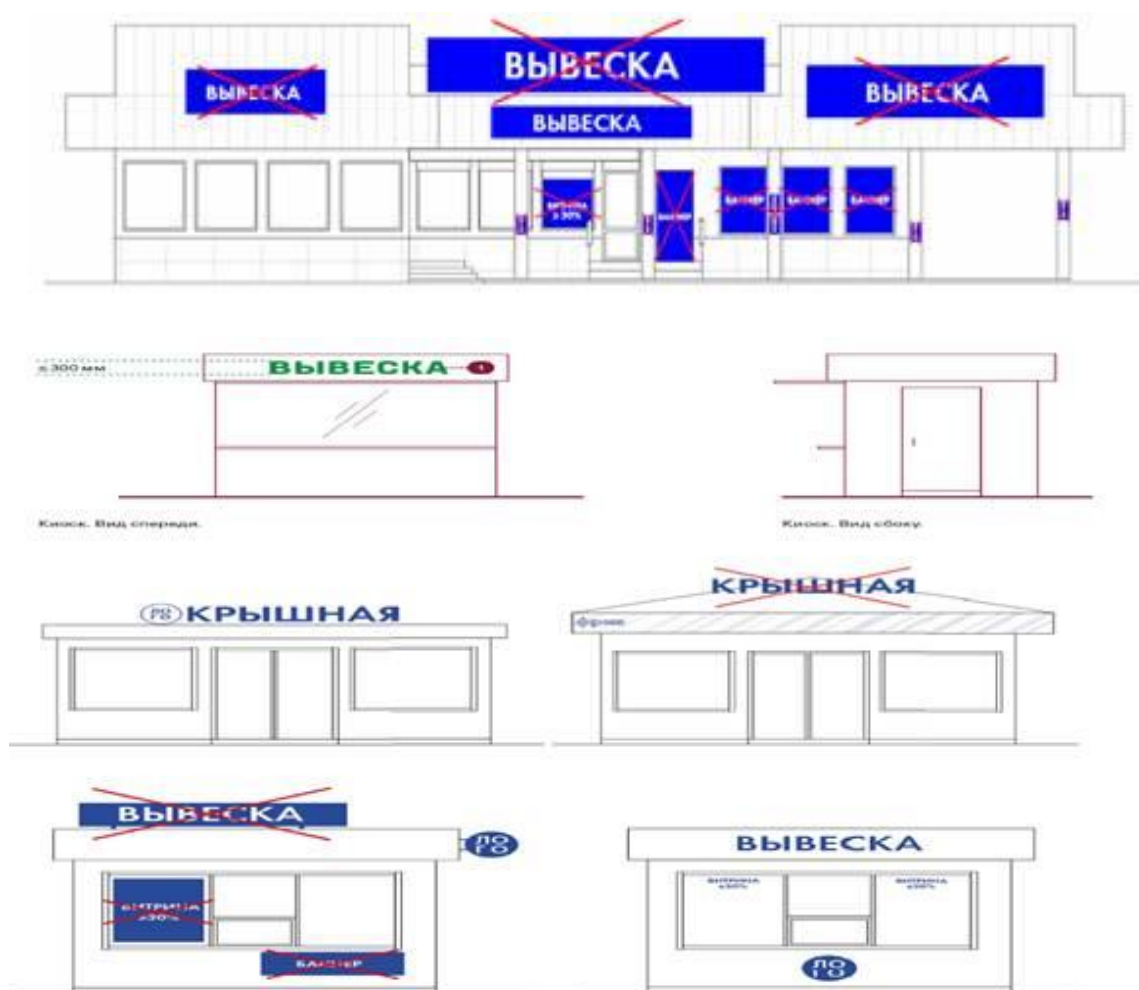


рис. 58

21. Требования к внешнему виду и размещению нестационарных торговых объектов

21.1. На территории Шекснинского муниципального округа допускается размещение следующих типов нестационарных объектов (в том числе торговых):

- торговый киоск;
- торговый павильон;
- нестационарные объекты для оказания услуг общественного питания (сезонные (летние) кафе предприятий общественного питания);
- торговые навесы, палатки, домики;
- выносное оборудование;
- торговый автомат;
- бахчевой развал;
- елочный базар;
- места проведения ярмарок;
- остановочный павильон;
- нестационарный торговый объект развозной торговли.

21.2. Общие требования к нестационарным торговым объектам

21.2.1 Нестационарные торговые объекты рекомендуется располагать в пределах пешеходных зон улиц, в парках, скверах, садах, на площадях, а также в пределах иных общественных пространств с высоким пешеходным трафиком.

21.2.2. При установке нестационарных торговых объектов необходимо:
предусмотреть удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для пешеходного движения, в том числе при разгрузке, и предусмотреть разгрузочную площадку;

обеспечить минимальные противопожарные расстояния до зданий, строений, сооружений в соответствии с требованиями пожарной безопасности;

обеспечить расстояние не менее 12 метров от площадок отдыха, игровых, спортивных;

обеспечить расстояние не менее 20 метров от площадок для мусорных контейнеров;

обеспечить соблюдение охранных зон инженерных сетей – предусмотреть благоустройство площадки для размещения объекта (с асфальтобетонным, плиточным покрытием), пешеходного тротуара к объекту от существующих пешеходных тротуаров, обустройство временной парковки при наличии технической возможности, установку малых архитектурных форм (урны перед входом, скамейки), озеленение прилегающей территории;

освещение территории;

водоотведение с территории;

обеспечить сохранение существующих зеленых насаждений, исключив повреждение их корневой системы;

обеспечить сохранность существующих инженерных сетей.

21.2.3. Для наружной отделки фасадов, конструктивных и декоративных элементов нестационарных торговых объектов необходимо применять:

фасадные решения в соответствии с индивидуальным проектом размещаемого объекта с применением материалов, стойких к воздействию окружающей среды и имеющих сертификаты соответствия;

материалы, определенные индивидуальным проектом размещаемого объекта, стойкие к воздействию окружающей среды и имеющие сертификаты соответствия;

витражи, витрины – с переплетами алюминиевыми, деревянными, пластиковыми, с остеклением со стеклопакетами и антивандальным покрытием;

элементы наружной рекламы – световые короба, объемные буквы;

наружную подсветку фасадов и декоративных элементов – точечными или декоративными светильниками.

21.2.4. Нестационарные торговые объекты размещаются:

на территориях, находящихся в муниципальной или в государственной собственности, предусмотренных схемой размещения нестационарных торговых объектов, разработанной и утвержденной уполномоченным органом местного самоуправления;

на территориях, находящихся в частной собственности, при условии согласования размещения с уполномоченными органами местного самоуправления в установленном настоящими Правилами порядке.

21.2.5. Размещение нестационарных торговых объектов в пределах территорий, находящихся в муниципальной или государственной собственности, осуществляется на срок, установленный договором с уполномоченным органом местного самоуправления.

21.2.6. Установленные нестационарные торговые объекты должны быть доступны для уборки территории и не создавать затруднений для работы коммунальных служб.

21.3. Торговые киоски

21.3.1. Требования к внешнему виду торговых киосков.

21.3.1.1. Настоящими Правилами предусмотрен принцип модульности объектов с целью создания необходимой вариативности типоразмеров объекта для конкретного функционального назначения.

Основными архитектурными и конструктивными элементами объектов являются (рис. 1):

цоколь;

нижняя секция;

уровень остекления;

фриз;

вывеска;

декоративный элемент конструкций (модуль 0,55 м);

кровля.

21.3.1.2.. Киоски устанавливаются без заглубленного фундамента.

21.3.1.3. Перед выполнением работ требуется разработка проекта архитектурных решений и схемы планировочной организации земельного участка.

21.3.1.4. На фасадах торговых киосков запрещается размещать баннеры.

21.3.1.5. На фасадах киосков запрещается размещать любую рекламу, за исключением элементов, содержащих символику и бренд Шекснинского муниципального округа.

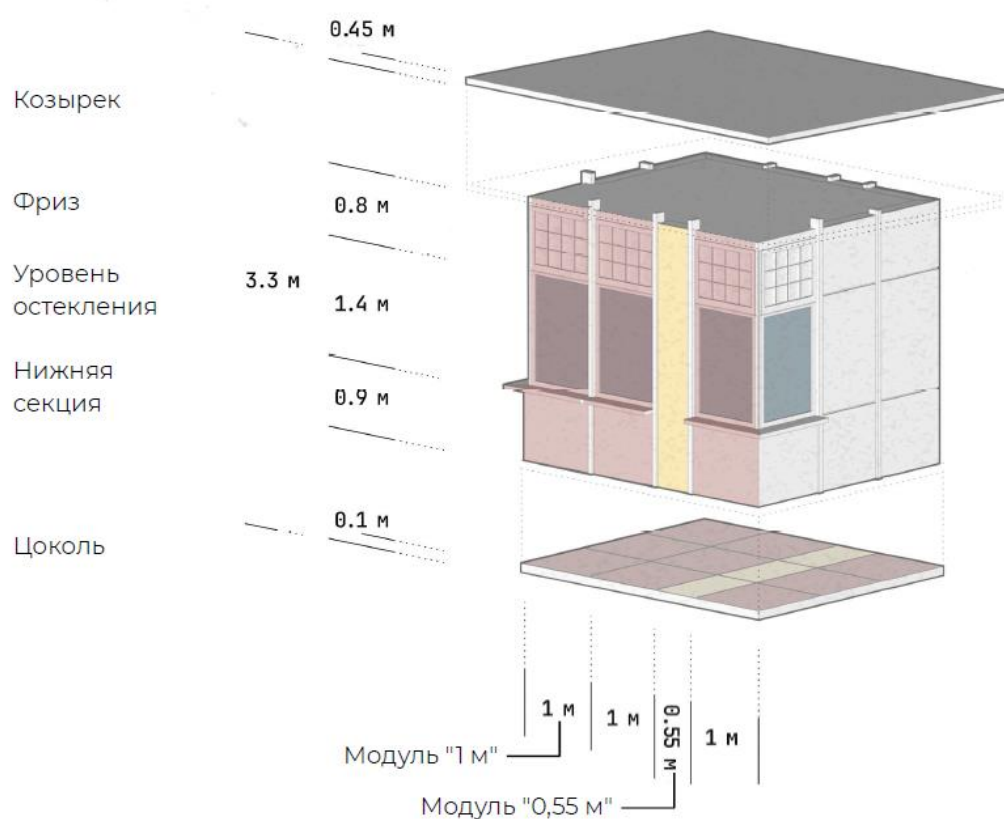


Рис. 1. Принцип модульности и основные архитектурно-конструктивные элементы киоска.

21.3.2 Площадь и типоразмеры (рис. 2).

21.3.2.1. Габариты модулей определяются по разбивочным осям.

21.3.3. Максимальные параметры объекта (рис. 2):

ширина – 3,3 м;

длина – 5,55 м;

площадь – 18 м².

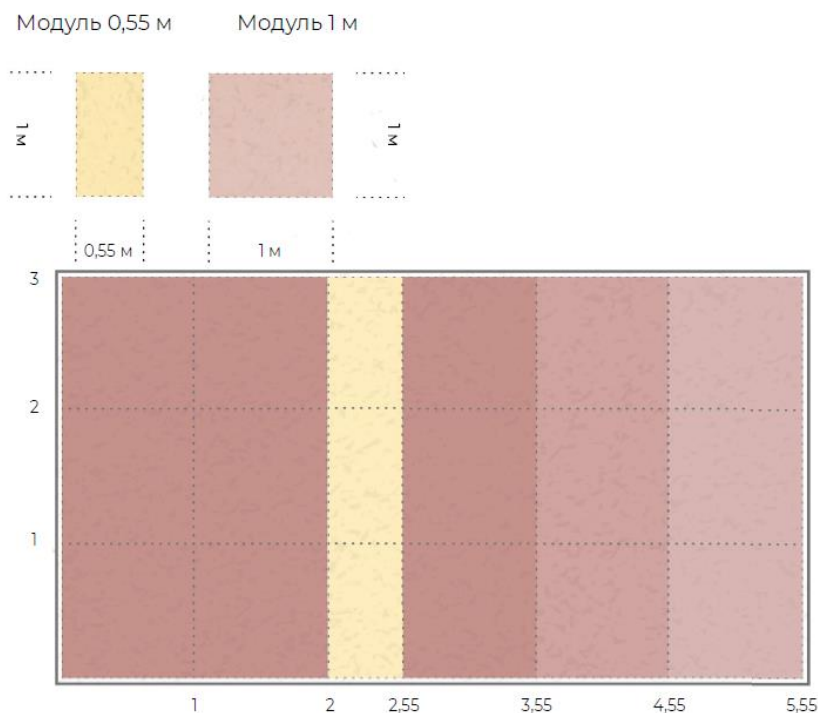


Рис. 2. Основные типоразмеры и компоновка модулей.

21.3.4. Основные характеристики модулей.

21.3.4.1. Размеры оконных блоков необходимо принимать по размеру проема (модуля). Основные показатели сопротивления теплопередаче должны соответствовать требованиям строительных правил.

21.3.4.2. Не допускается использование одновременно двух цветовых палитр для одного объекта (табл. 1).

21.3.4.3. Модули ограждающих конструкций объединяются единым каркасом из цельносварной системы вертикальных стоек (профильных труб прямоугольного и квадратного сечений (рис. 3,4).

21.3.4.4. Минимальная площадь остекления (рис. 5) должна составлять не менее 50% от фасада.

Элемент	Характеристики			
1. Стойка, секции модулей, цоколь	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра	
		 RAL 9010  RAL 9002  RAL 9003	 RAL 7011  RAL 7004	
2. Козырек	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра	
		 RAL 9010  RAL 9002  RAL 9003	 RAL 7011  RAL 7004	
	б. Обшивка	 Верхняя обшивка Профнастил С-10 9002	 Нижняя обшивка Софит GRAND LINE CLASSIC	 Боковая обшивка Лобовая планка 150 мм (L-профиль (9002))
3. Фасад	а. Рекомендуемые материалы	Модуль - единая фасадная система из алюминиевого профиля с тремя секциями. • Модуль "1 м": - фризовая секция – алюминиевая композитная панель в соответствии с требованиями к цветовым решениями; - основная секция – стеклопакет; - нижняя секция - алюминиевая композитная панель в соответствии с требованиями к цветовым решениями. • Декоративный элемент (модуль "0,55 м"): - лайт-бокс. Рекомендуемый цвет декоративного элемента принимается на основании общей выбранной цветовой палитры: - теплая палитра: RAL 9010, 9002, 9003, 1002; - холодная палитра: RAL 7011, 7004. Возможно применение других цветовых решений декоративного элемента, гармонично сочетающихся с цветом фасада		

Табл. 1. Основные характеристики модулей.

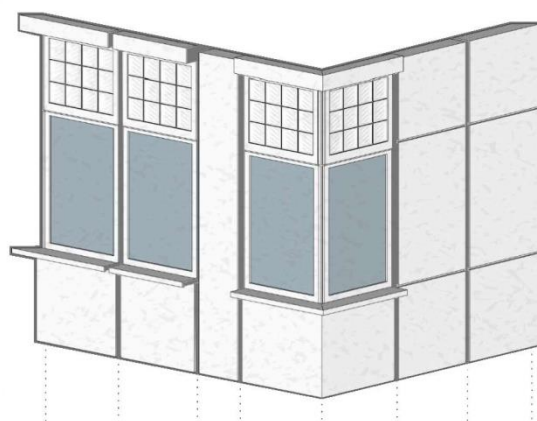


Рис. 3. Модули.

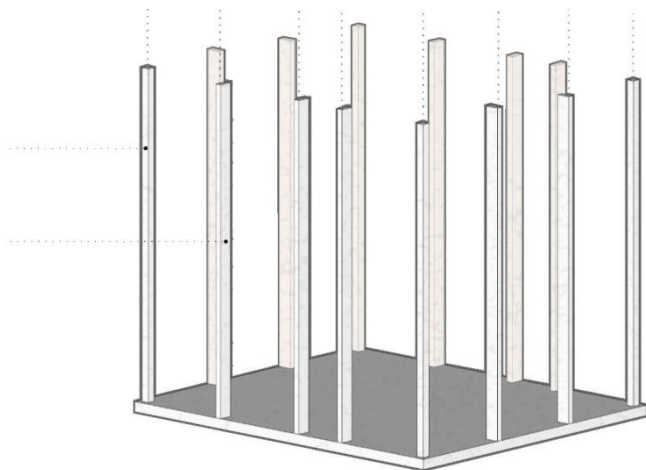


Рис. 4. Каркас.

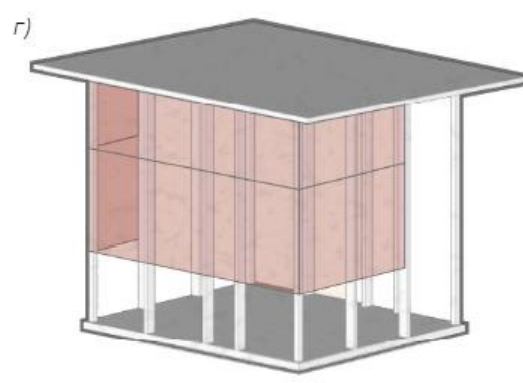
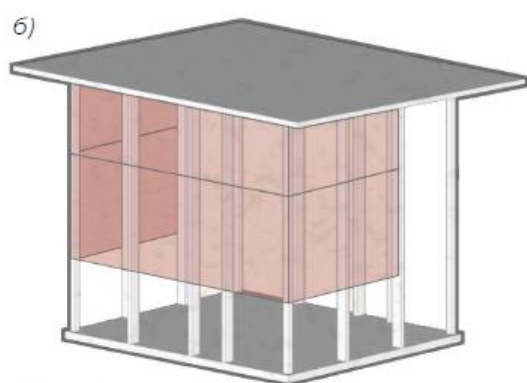
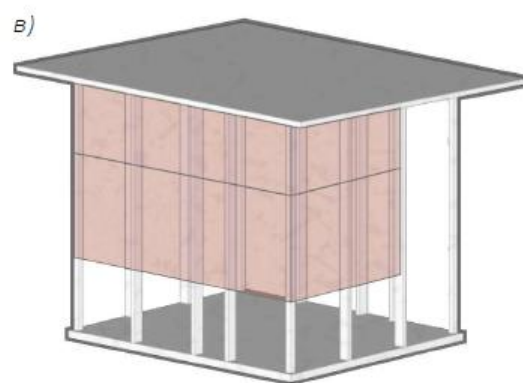
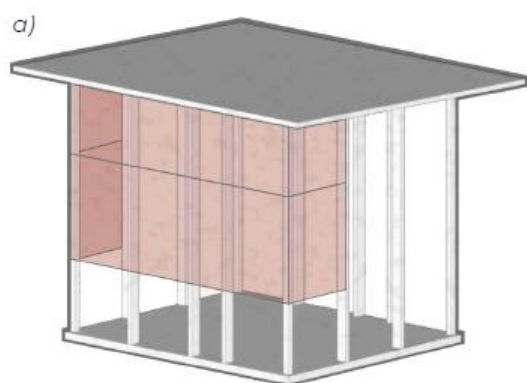


Рис. 5. Остекление киоска:

а) фронтальное;

б) трехстороннее;

в) угловое 1;

г) угловое 2.

Примеры внешнего вида объектов.

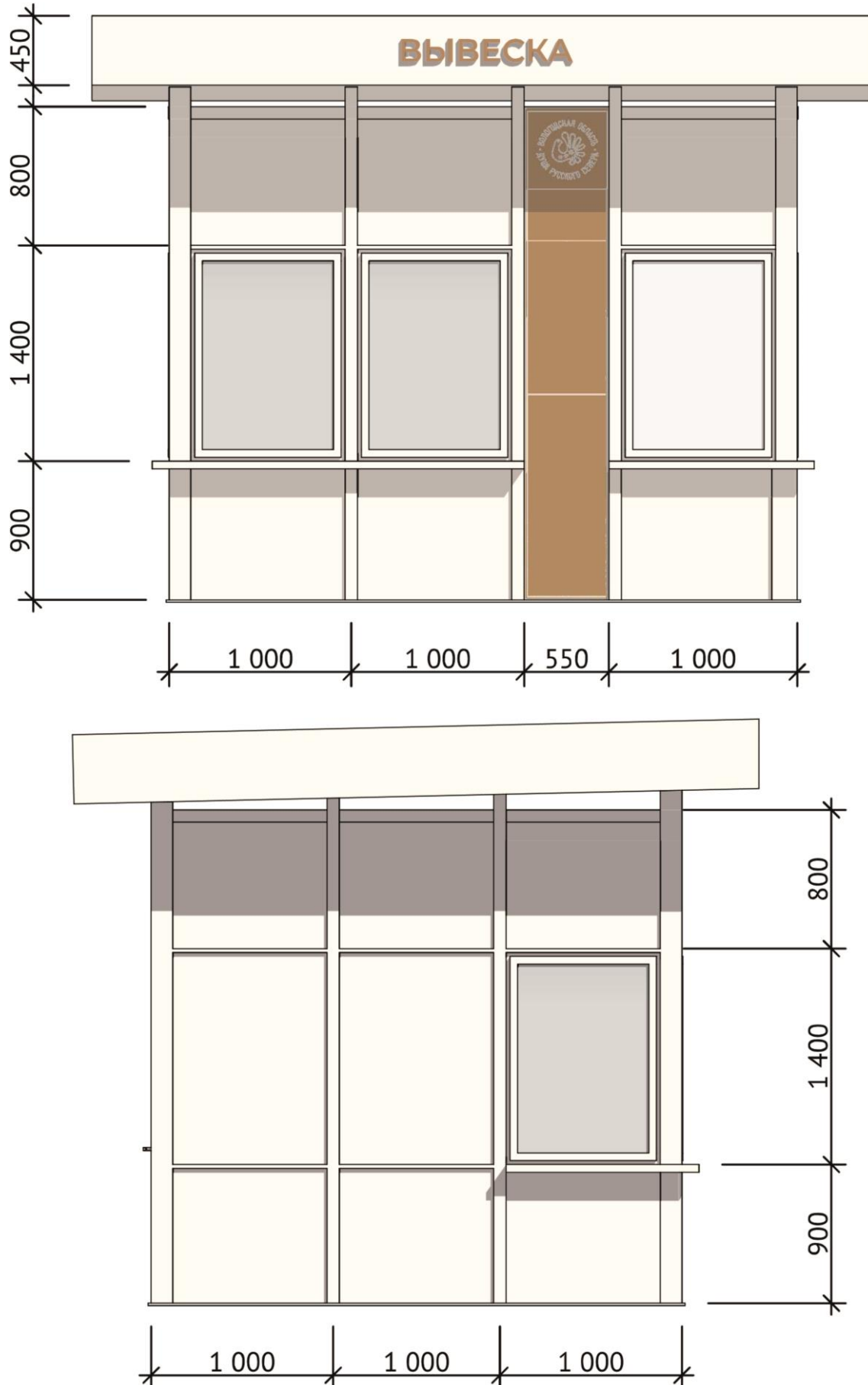


Рис. 6. Пример внешнего вида киоска (теплая цветовая гамма).

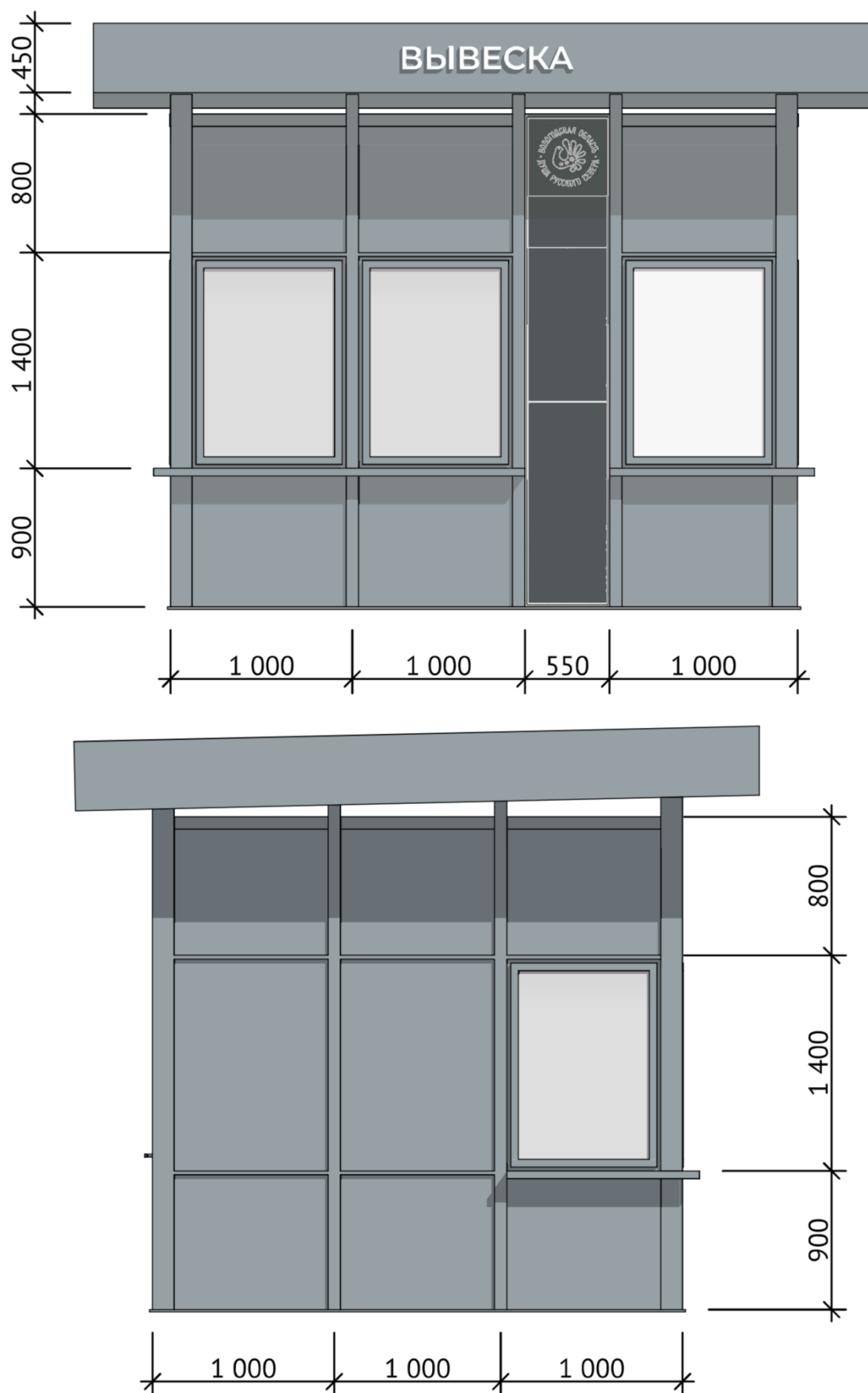


Рис. 7. Пример внешнего вида киоска (холодная цветовая гамма).

21.3.5. Требования к размещению.

21.3.5.1. Не допускается размещать киоски:

а) в охранных зонах инженерных сетей (рис. 8) без согласования с ресурсоснабжающими организациями, обслуживающими данные сети;

б) на придомовых территориях без письменного согласия собственников помещений в многоквартирном жилом доме (рис. 9);

в) на территориях, занимаемых зелеными насаждениями (газоны, цветники) (рис. 10);

г) на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам (рис. 11);

д) на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать киоски в пределах треугольников видимости для условий «пешеход-транспорт» и «транспорт-транспорт» (рис. 11);

е) на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки (рис. 12);

ж) вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина составляет менее 3 м без учета зоны обслуживания (рис. 14);

з) напротив входной двери:

минимальное расстояние от входной двери должно составлять не менее 6 м (рис. 13);

ближе 1,5 м от границы проезжей части улиц и дорог местного значения (рис. 15);

и) ближе 3,0 м от границы проезжей части магистральных улиц.

21.3.5.2. Киоски допускается размещать только на площадках с твердым покрытием.

21.3.5.3. Противопожарные разрывы между объектами должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

21.3.5.4. Минимальное расстояние от киосков необходимо принимать: до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий – 10 м (рис. 13);

до игровых, спортивных площадок, а также зон отдыха – 12 м (рис. 13);

до контейнерной площадки – 20 м (рис. 13);

до границы пешеходного перехода – 6 м (рис. 14).

21.3.5.5. Минимальное расстояние между рядом стоящими киосками у входа в здание должно быть не менее 20 м (рис. 13).

21.3.5.6. При размещении киоска следует предусмотреть зону обслуживания покупателей шириной 1 м вдоль основного фасада объекта (рис. 14).

21.3.5.7. При установке киоска непосредственно на тротуаре, оставшаяся ширина тротуара должна составлять не менее 3 м без учета зоны обслуживания покупателей (рис. 14).

21.3.5.8. Относительно направления движения автотранспорта киоск необходимо размещать после пешеходного перехода с целью обеспечения максимальной видимости для водителя транспортного средства.

21.3.5.9. Минимальное расстояние от киоска до элементов городской среды:

- до оси ствола дерева – 3 м (рис. 15);
- до оси кустарника – 1,5 м (рис. 15);
- до ограждения – 1,5 м (рис. 15);
- до урн – 0,4 м (рис. 15);
- до опор освещения – 2 м (рис. 15);
- до рекламных конструкций среднего формата – 5 м (рис. 15);
- до проекции ближайшего края рекламных конструкций крупного и особо крупного формата – 10 м (рис. 15).

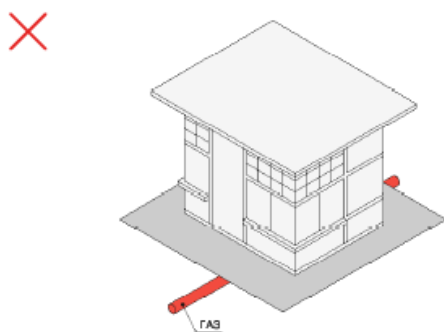


Рис. 8.

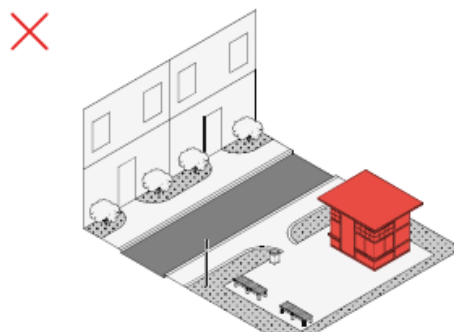


Рис. 9.

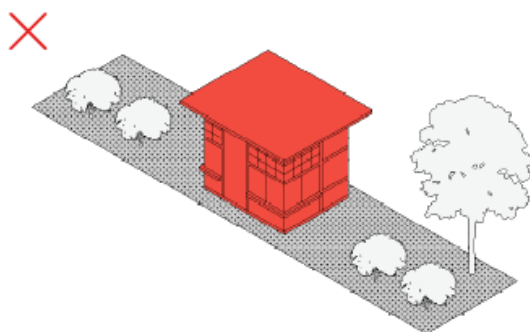


Рис. 10.

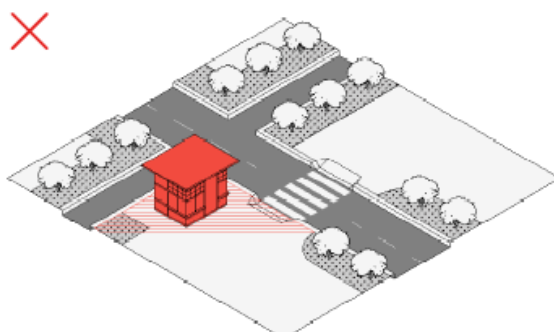


Рис. 11.

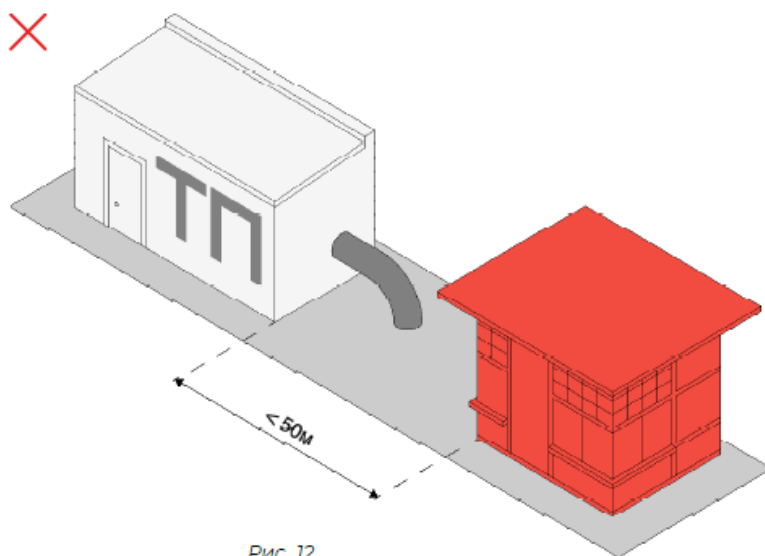


Рис. 12.

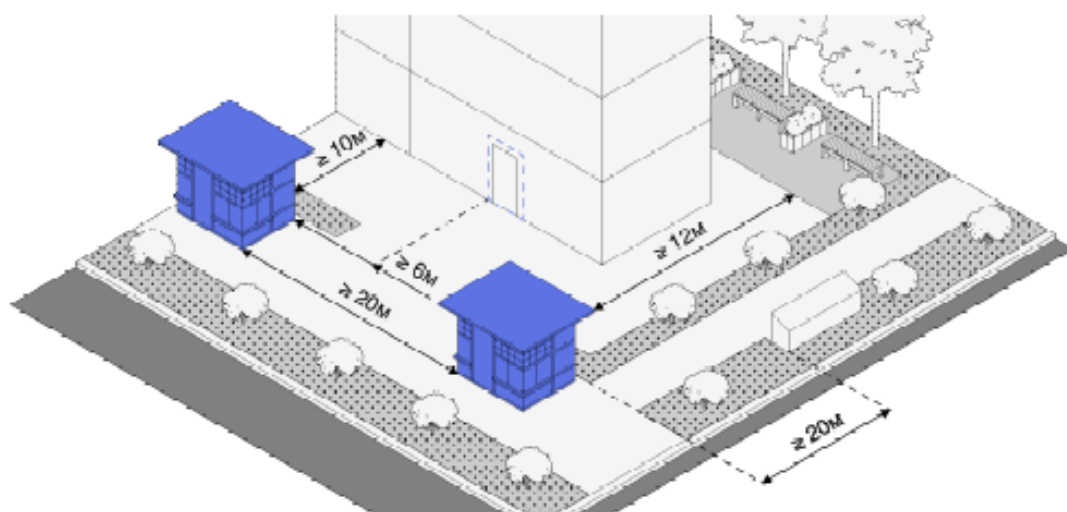


Рис. 13.

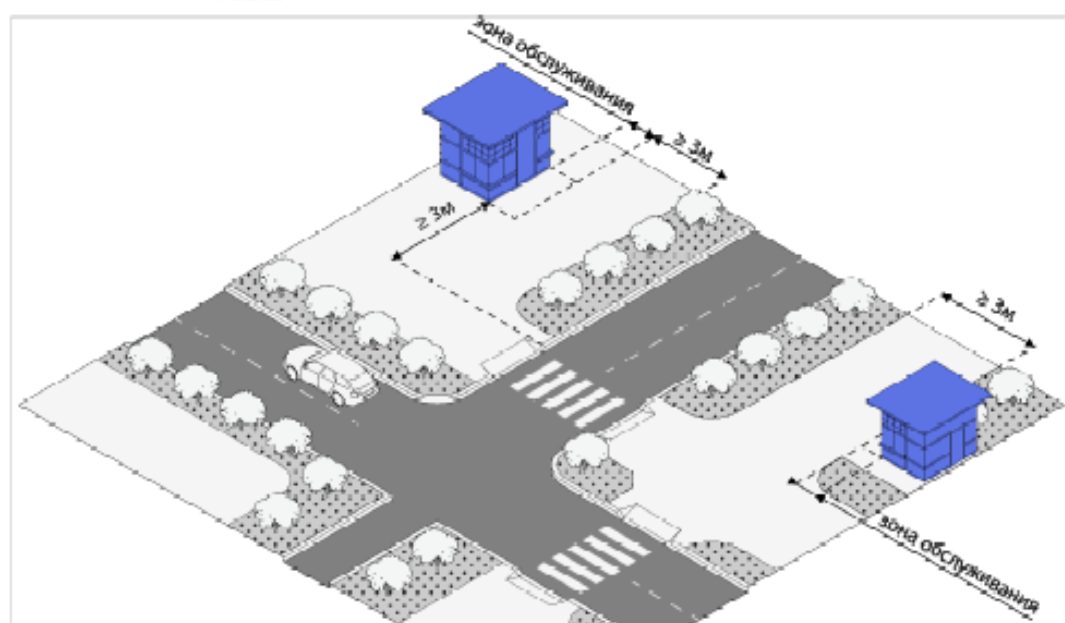


Рис. 14.

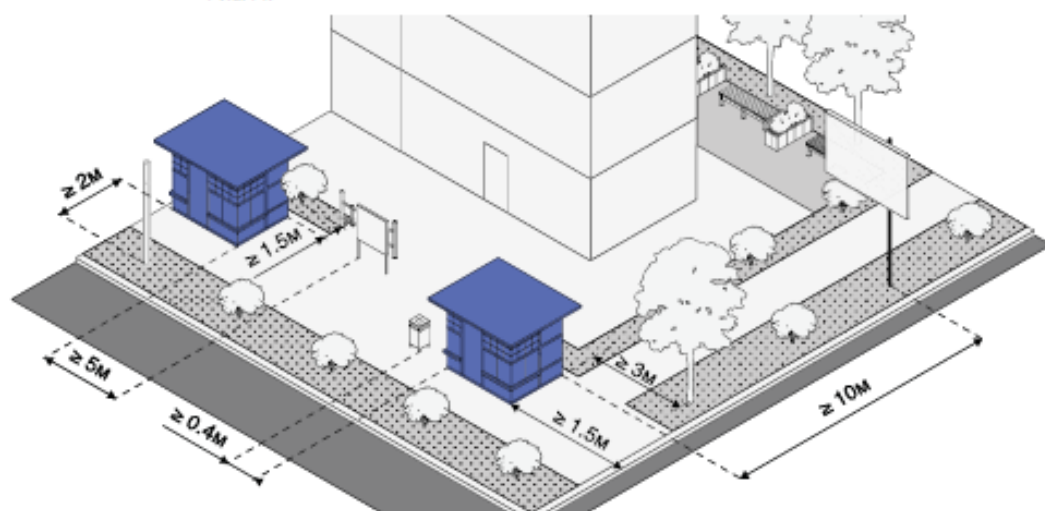


Рис. 15.

21.4 Торговые павильоны

21.4.1. Требования к внешнему виду торговых павильонов.

21.4.1.1. Основными архитектурными и конструктивными элементами объектов (рис. 16) являются:

цоколь;

нижняя секция;

уровень остекления;

фриз;

вывеска;

декоративный элемент конструкций (модуль 0,55 м);

кровля.

21.4.1.2. Павильоны устанавливаются без заглубленного фундамента.

21.4.1.3. Перед выполнением работ требуется разработка проекта архитектурных решений и схемы планировочной организации земельного участка.

21.4.1.4. В целях обеспечения доступа для маломобильных групп населения внутрь павильонов необходимо принимать высоту цоколя не более 14 мм (высота от уровня планировочной отметки земли до уровня чистого пола объекта) с соответствующими конструктивными решениями основания.

21.4.1.5. На фасадах павильонов запрещается размещать баннеры.

21.4.1.6. На фасадах павильонов запрещается размещать любую рекламу, за исключением элементов, содержащих символику Вологодской области и Шекснинского муниципального округа.

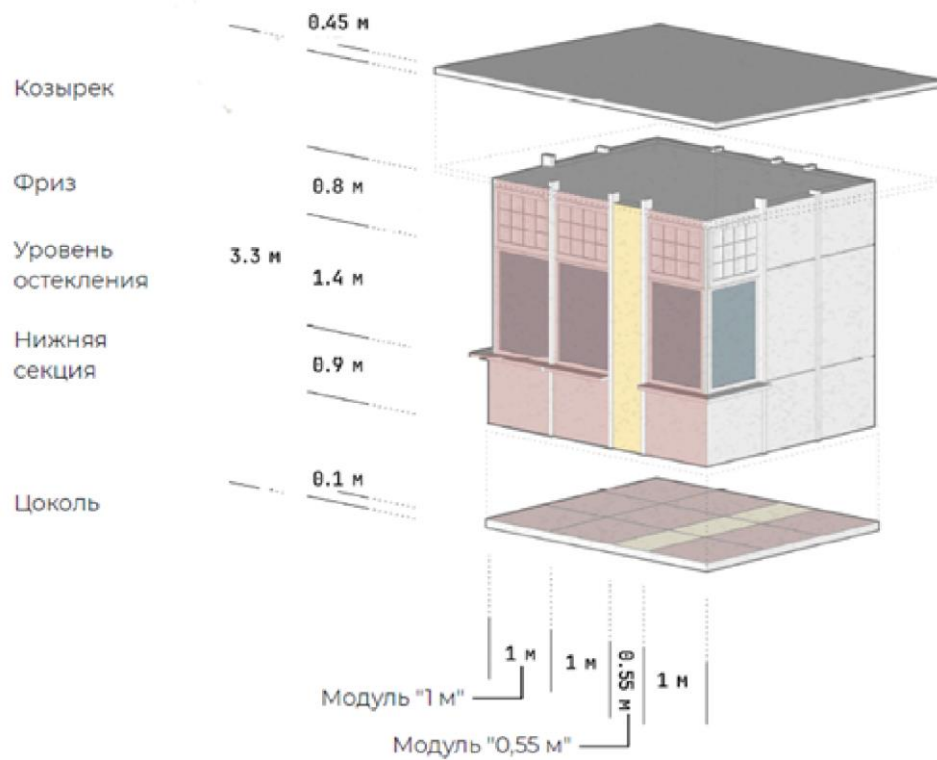


Рис. 16. Принцип модульности и основные архитектурно-конструктивные элементы павильона

21.4.2 Площадь и типоразмеры (рис. 17):

21.4.2.1 Габариты модулей определяются по разбивочным осям.

21.4.2.2 Максимальные параметры объекта (рис. 17):

ширина – 10,0 м;

длина – 15,0 м;

площадь – 150 м².

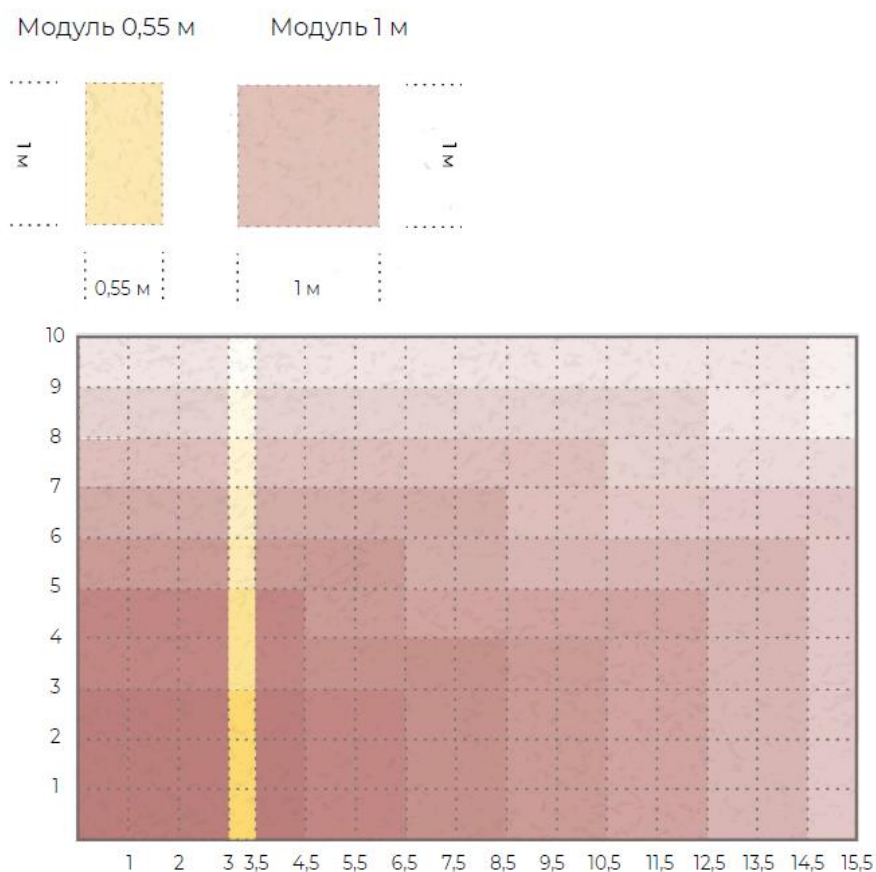


Рис. 17. Основные типоразмеры и компоновка модулей.

21.4.3. Основные характеристики модулей.

21.4.3.1 Размеры оконных блоков необходимо принимать по размеру проема (модуля). Основные показатели сопротивления теплопередаче должны соответствовать требованиям строительных правил.

21.4.3.2. Не допускается использование одновременно двух цветовых палитр для одного объекта (табл. 2).

Элемент	Характеристики			
1. Стойка, секции модулей, цоколь	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра	
		 RAL 9010  RAL 9002  RAL 9003	 RAL 7011  RAL 7004	
2. Козырек	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра	
		 RAL 9010  RAL 9002  RAL 9003	 RAL 7011  RAL 7004	
	б. Обшивка	 Верхняя обшивка Профнастил С-10 9002	 Нижняя обшивка Софит GRAND LINE CLASSIC	 Боковая обшивка Лобовая планка 150 мм (L-профиль(9002))
3. Фасад	а. Рекомендуемые материалы	Модуль - единая фасадная система из алюминиевого профиля с тремя секциями. • Модуль "1 м": - фризová секция – алюминиевая композитная панель в соответствии с требованиями к цветовым решениями; - основная секция – стеклопакет; - нижняя секция - алюминиевая композитная панель в соответствии с требованиями к цветовым решениями. • Декоративный элемент (модуль "0,55 м"): - лайт-бокс. Рекомендуемый цвет декоративного элемента принимается на основании общей выбранной цветовой палитры: - теплая палитра: RAL 9010, 9002, 9003, 1002; - холодная палитра: RAL 7011, 7004. Возможно применение других цветовых решений декоративного элемента, гармонично сочетающихся		

Табл. 2. Основные характеристики модулей.

4.3.3. Минимальная площадь остекления (рис. 18) должна составлять не менее 60% от площади фасада.

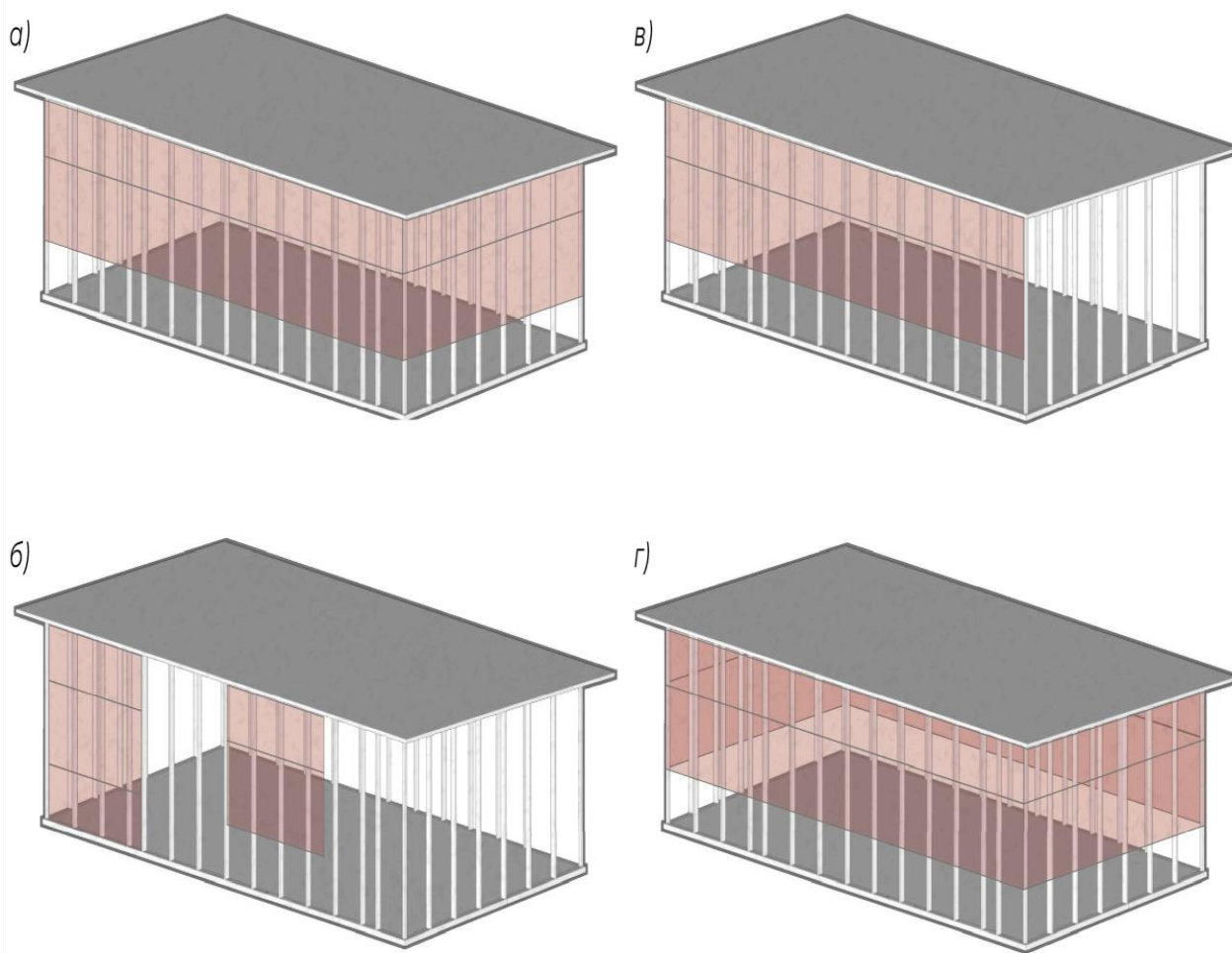


Рис. 18. Остекление павильона:

- а) угловое;
- б) смешанное;
- в) фронтальное;
- г) периметральное.

Примеры внешнего вида объектов.

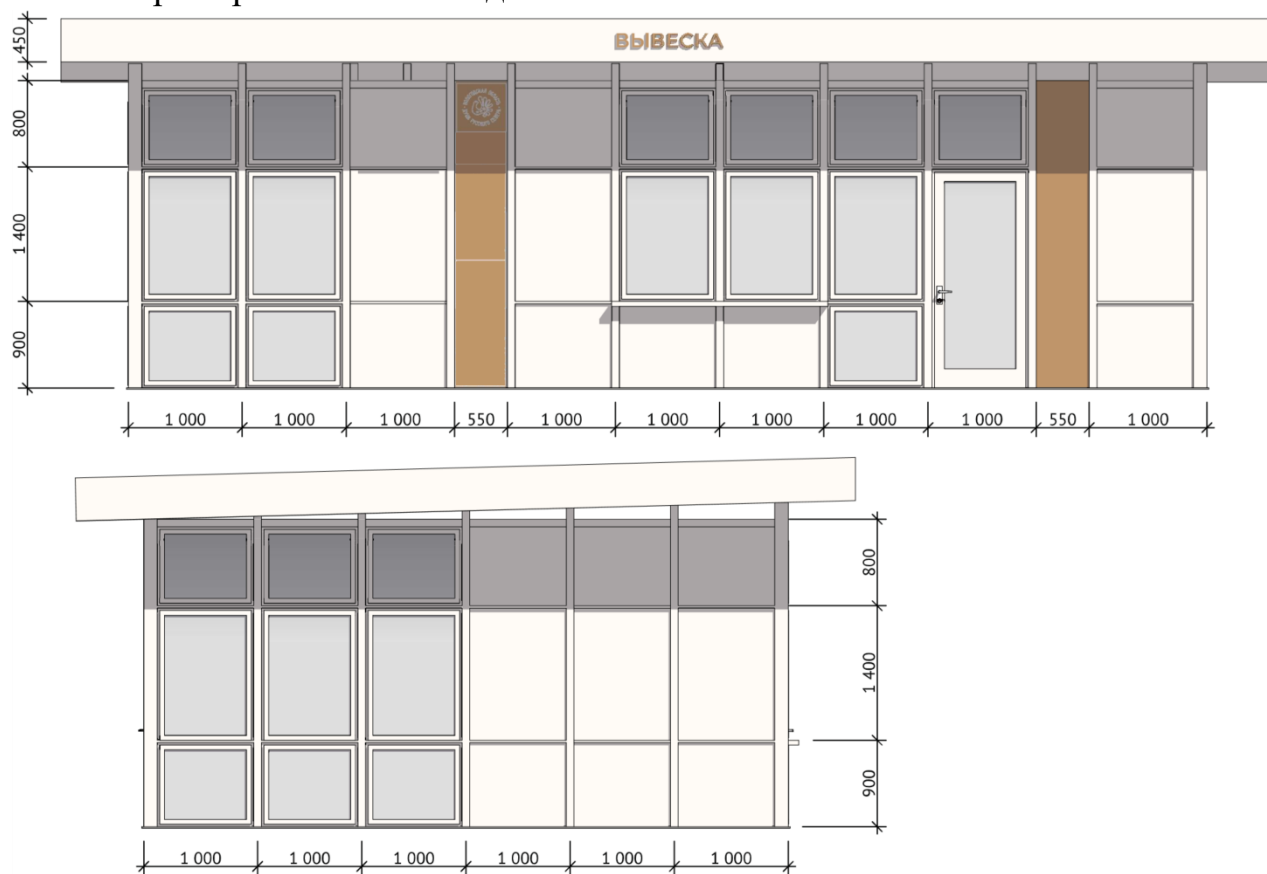


Рис. 19. Пример внешнего вида павильона (теплая цветовая гамма).

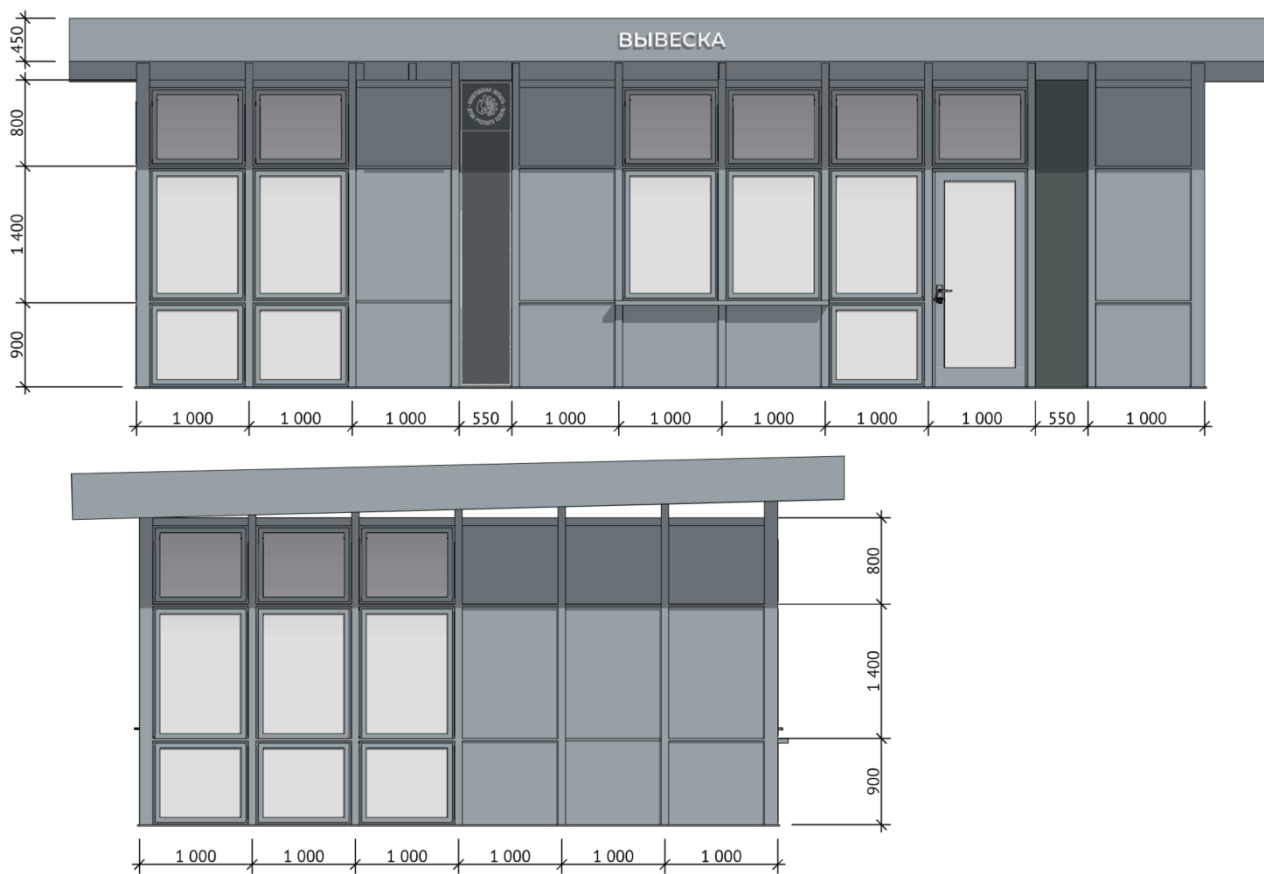


Рис. 20. Пример внешнего вида павильона (холодная цветовая гамма).

21.4.4. Требования к размещению.

21.4.4.1. Не допускается размещать павильоны:

а) в охранных зонах инженерных сетей (рис. 21) без согласования с ресурсоснабжающими организациями, обслуживающими данные сети;

б) на придомовых территориях без письменного согласия собственников многоквартирного жилого дома (рис. 22);

в) на территориях, занимаемых зелеными насаждениями (газоны, цветники) (рис. 23);

г) на нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам (рис. 24);

д) на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать павильоны в пределах треугольников видимости для условий «пешеход - транспорт» и «транспорт - транспорт» (рис. 24);

е) на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки (рис. 25);

ж) напротив входной двери. Минимальное расстояние от границ входной двери должно составлять не менее 6 м (рис. 26);

з) вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина составляет менее 3 м без учета зоны обслуживания (рис. 27);

и) ближе 1,5 м от границы проезжей части улиц и дорог местного значения (рис. 28);

к) ближе 3,0 м от границы проезжей части магистральных улиц.

21.4.4.2. Павильоны допускается размещать только на площадках с твердым покрытием.

21.4.4.3. Противопожарные разрывы между объектами должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

21.4.4.4. Минимальное расстояние от павильонов:

а) до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий – 10 м (рис. 26);

б) до игровых, спортивных площадок, а также зон отдыха – 12 м (рис. 26);

в) до контейнерной площадки – 20 м (рис. 26);

г) до границы пешеходного перехода – 6 м (рис. 27).

21.4.4.5. Минимальное расстояние между рядом стоящими павильонами у входа в здание должно быть не менее 20 м (рис. 26).

21.4.4.6. При установке павильона непосредственно на тротуаре, оставшаяся ширина тротуара должна составлять не менее 3 м без учета зоны обслуживания покупателей (рис. 27).

21.4.4.7. Относительно направления движения автотранспорта павильон следует размещать после пешеходного перехода с целью обеспечения максимальной видимости водителя транспортного средства.

21.4.4.8. Минимальное расстояние от павильона до элементов городской среды:

до оси ствола дерева – 3 м (рис. 28);

до оси кустарника – 1,5 м (рис. 28);

до ограждения – 1,5 м (рис. 28);

до урн – 0,4 м (рис. 28);

до опор освещения – 2 м (рис. 28);

до рекламных конструкций среднего формата – 5 м (рис. 28);

до проекции ближайшего края рекламных конструкций крупного и особо крупного формата – 10 м (рис. 28).

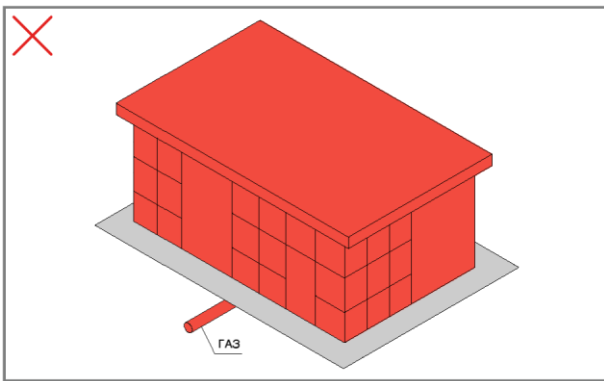


Рис. 21.

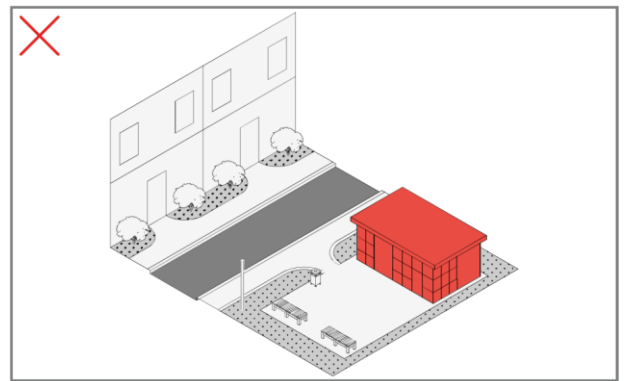


Рис. 22.

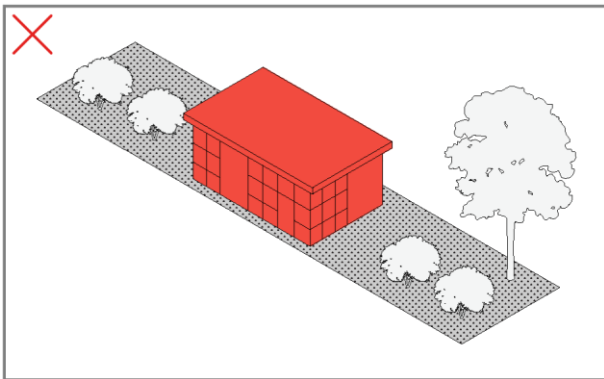


Рис. 23.

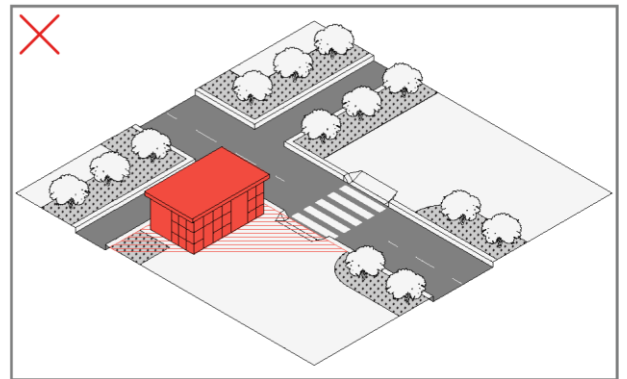


Рис. 24.

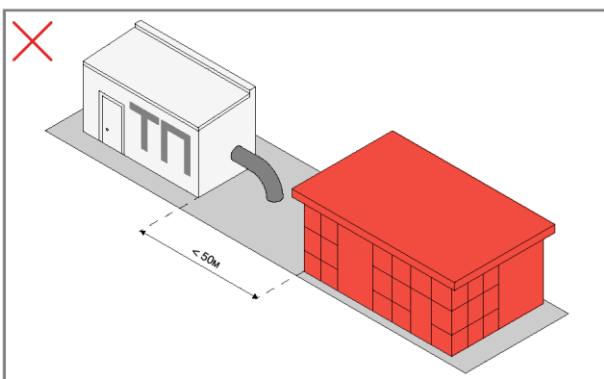


Рис. 25.

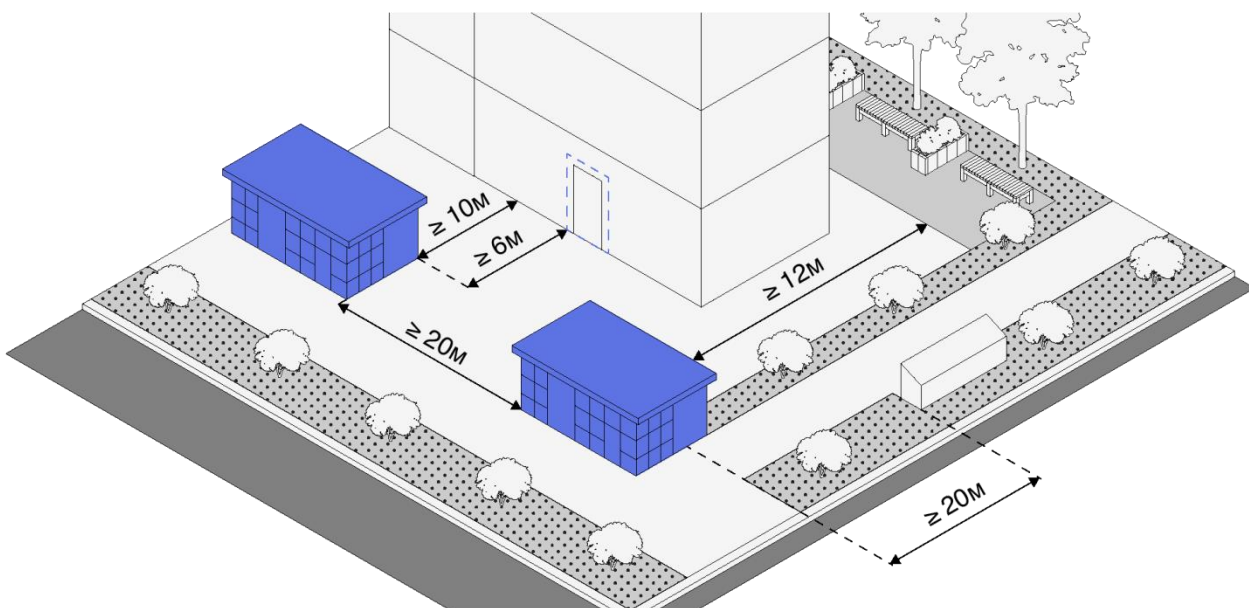


Рис. 26.

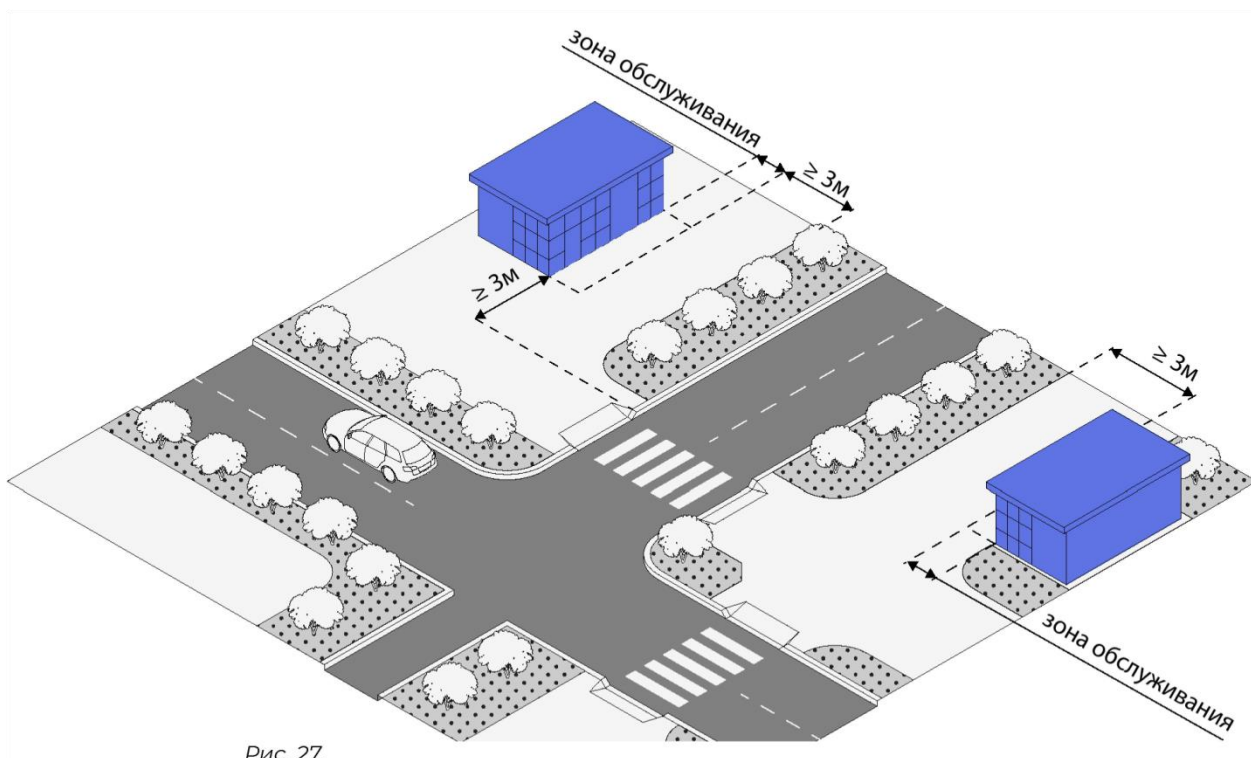


Рис. 27.

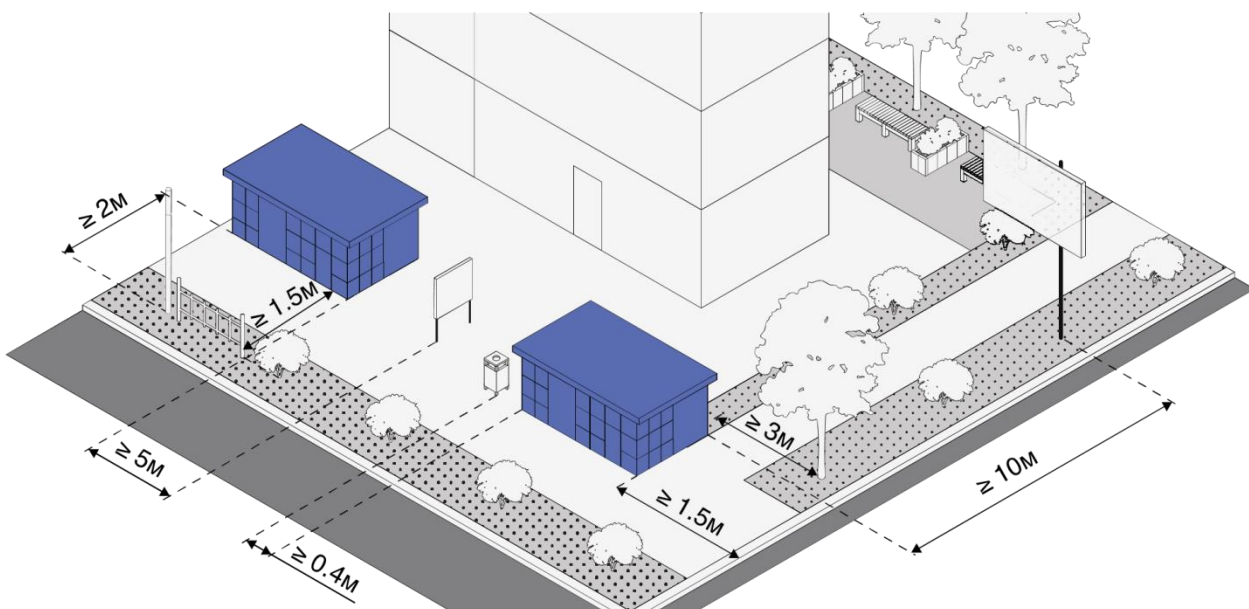


Рис. 28.

21.5. Нестационарные объекты для оказания услуг общественного питания (сезонные (летние) кафе предприятий общественного питания)

21.5.1. Требования к внешнему виду нестационарных объектов для оказания услуг общественного питания (сезонные (летние) кафе предприятий общественного питания) (далее – сезонные кафе).

21.5.1.1. Сезонные кафе необходимо оборудовать следующими элементами:

- стулья и кресла;
- столы;
- зонтики или маркизы;
- мобильное озеленение.

21.5.1.2. В рамках проектов комплексного благоустройства территории, а также при разработке и согласовании с уполномоченными органами местного самоуправления индивидуальных проектов допускается размещение сезонных кафе, отличных от указанных в настоящих Правилах.

21.5.1.3. На элементах сезонных кафе запрещается размещать любую рекламу, за исключением элементов, содержащих символику Вологодской области и Шекснинского муниципального округа.

21.5.1.4. Для обеспечения надёжности и устойчивости контракции рекомендуется использование уличных утяжелителей.

21.5.2. Требования к размещению.

21.5.2.1. Сезонные кафе следует размещать рядом со стационарным кафе, к которому оно относится. Сезонное кафе должно примыкать к объекту или располагаться на расстоянии не более 5 метров от объекта по прямой (рис. 33).

21.5.2.2. Расстояние от сезонного кафе до объектов городской среды:

- пешеходные переходы – не менее 5 м (рис. 34);
- остановки общественного транспорта – не менее 8 м (рис. 34);
- технические сооружения – не менее 25 м (рис. 34).

21.5.2.3. При размещении сезонного кафе на тротуаре, остаточная ширина пешеходной части тротуара должна составлять не менее 3 м (рис. 34).

21.5.2.4. Не допускается размещение сезонных кафе:

- на участках озеленения;
- на автостоянках (рис. 29);
- на детских и спортплощадках (рис. 30);
- в арках зданий (рис. 31);
- на цветниках (рис. 32).

21.5.2.5. После демонтажа сезонного кафе администрация стационарного заведения должна в полном объеме восстановить нарушенное благоустройство.

21.5.2.6. Размещение сезонных кафе производится на любой период времени с 1 апреля по 31 октября. Собственник и (или) иной законный

владелец стационарного предприятия общественного питания, выполняет монтаж сезонного кафе не ранее 15 марта, демонтаж - не позднее 15 ноября.

21.5.2.7. При оборудовании сезонных кафе не допускается:

использование кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона, железобетона, стальных профилированных листов, баннерной ткани;

заполнение пространства между элементами оборудования при помощи оконных и дверных блоков (рамное остекление), сплошных металлических панелей, сайдинг-панелей и остекления;

использование для облицовки элементов оборудования кафе и навеса полиэтиленового пленочного покрытия, черепицы, металлочерепицы, металла, а также рубероида, асбестоцементных плит.

21.5.2.8. Если рядом с одним зданием устанавливают несколько сезонных кафе, то все объекты должны иметь единое архитектурное и художественное оформление.

21.5.2.9. Элементы оборудования, используемые при обустройстве сезонного кафе, должны быть выполнены в едином архитектурно-художественном стиле, с учетом колористического решения фасадов и стилистики здания, строения, сооружения, в котором размещено стационарное предприятие общественного питания, а также архитектурно-градостроительного решения окружающей застройки и особенностей благоустройства прилегающей территории.

21.5.2.10. Элементы озеленения, используемые при обустройстве сезонного кафе, должны быть устойчивыми.

Не используются контейнеры для озеленения, изготовленные из легко бьющихся, пачкающихся материалов, а также стекла, строительного бетона, необработанного металла и пластика. Для организации озеленения сезонного кафе допускается использование подвесных контейнеров, в том числе путем их размещения на декоративных ограждениях.

21.5.2.11. При эксплуатации сезонного кафе не допускается:

использование оборудования, эксплуатация которого связана с выделением острых запахов (шашлычных, чебуречных и других), в случае размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания, расположенном в непосредственной близости к помещениям жилых зданий;

использование звуковоспроизводящих устройств и устройств звукоусиления, игра на музыкальных инструментах, пение, а также иные действия, нарушающие тишину и покой граждан в ночное время;

использование осветительных приборов вблизи окон жилых помещений в случае прямого попадания на окна световых лучей.

21.5.2.12. При необходимости проведения аварийных работ собственник и (или) иной законный владелец стационарного предприятия общественного питания обязан обеспечить возможность проведения соответствующих работ в указанный органом местного самоуправления период времени.

21.5.2.13. Элементы оборудования сезонных кафе должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от загрязнений.

Не допускается наличие на элементах оборудования механических повреждений, прорывов, размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкций. Металлические элементы конструкций, оборудования должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

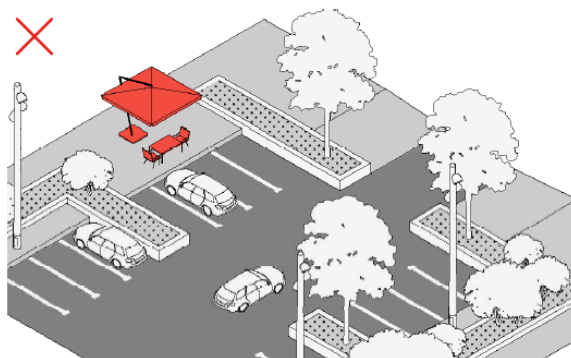


Рис. 29.

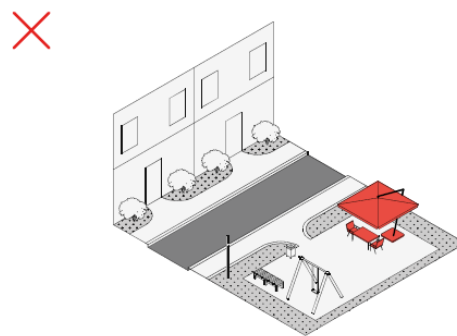


Рис. 30.

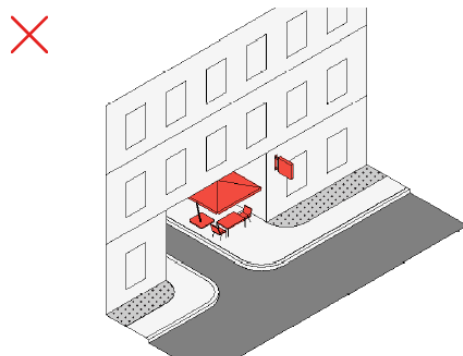


Рис. 31.

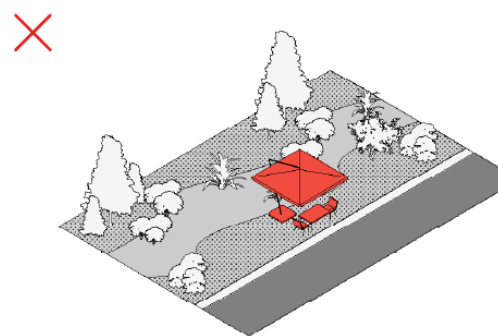


Рис. 32.

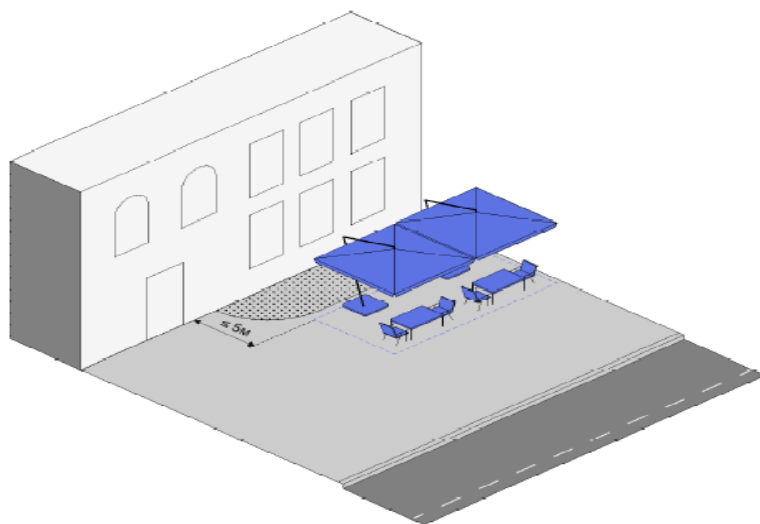


Рис. 33.

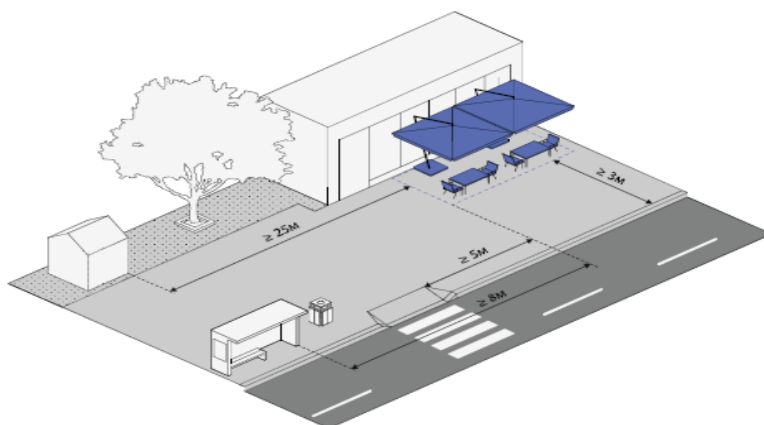


Рис. 34.

21.6 Торговые навесы, палатки, домики

21.6.1. Требования к внешнему виду торговых навесов, палаток, домиков.

21.6.1.1. Основными архитектурными и конструктивными элементами объектов являются:

- несущий каркас;
- база (тумба, прилавок и т.п. с применением декоративных щитов);
- навес (в том числе тентовый);
- вывески;
- декоративные элементы конструкций.

21.6.1.2. При устройстве тумбы допускается устройство внутри нее дополнительного пространства для хранения.

21.6.1.3. Конструкция объекта должна иметь возможность быстрого монтажа, демонтажа и перемещения на другое место размещения.

21.6.1.4. Высота объекта должна обеспечивать комфортное расположение человека внутри объекта в положении стоя.

21.6.1.5. Параметры несущих конструкций объектов уточняются на

основании фактических размеров объекта, его типологии.

21.6.1.6. Торговые навесы, палатки, домики не предусматривают устройство фундамента. Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется устройство утяжелителей.

21.6.1.7. Перед выполнением работ требуется разработка проекта – архитектурных решений и схемы планировочной организации земельного участка.

21.6.1.8. Допускается применение отличных от указанных в настоящих Правилах архитектурных решений торговых навесов, палаток, домиков при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами Шекснинского муниципального округа.

21.6.1.9. На элементах объекта запрещается размещать баннеры, за исключением элементов, содержащих символику Вологодской области и Шекснинского муниципального округа.

21.6.1.10. На элементах объекта запрещается размещать любую рекламу, за исключением элементов, содержащих символику Вологодской области и Шекснинского муниципального округа, а также элементов, содержащих символику и бренд ярмарки.

21.6.1.11. Допускается применение распашных створок и съемных щитов для закрывания проемов на фасадах объекта.

21.6.1.12. В темное время суток для осуществления торговли следует использовать освещение.

21.6.1.13. Площадь и типоразмеры (рис. 35):

21.6.1.14. Габариты модулей определяются по разбивочным осям.

21.6.1.15. Максимальные параметры объекта (рис. 35):

ширина – 3,3 м;

длина – 5,55 м.

21.6.1.16. Не допускается использование одновременно двух цветовых палитр для одного объекта (табл. 3).

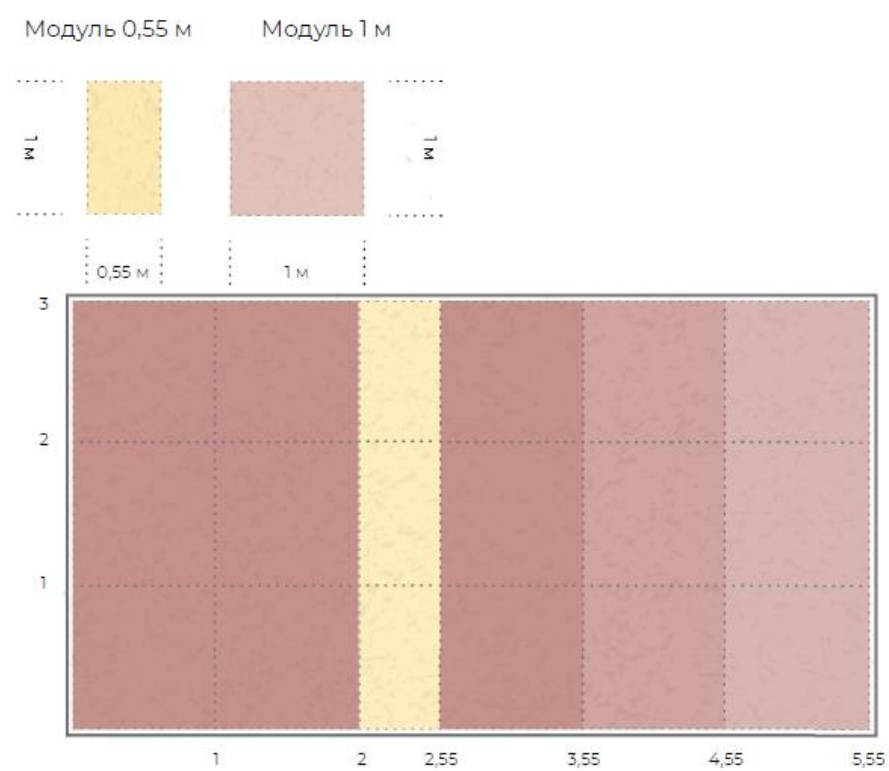


Рис. 35. Основные типоразмеры и компоновка модулей.

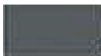
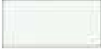
Элемент	Характеристики		
1. Несущий каркас, база, навес	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра
			
		RAL 9010	RAL 7011
			
		RAL 9002	RAL 7004
			
		RAL 9003	
2. Декоративный элемент	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра
			
		RAL 9010	RAL 7011
			
		RAL 9002	RAL 7004
			
		RAL 9003	
			
		RAL 9003	
			
RAL 1002			
Возможно применение других цветовых решений декоративного элемента, гармонично сочетающихся с цветом фасада			

Табл. 3. Основные характеристики модулей.

Примеры внешнего вида объектов.

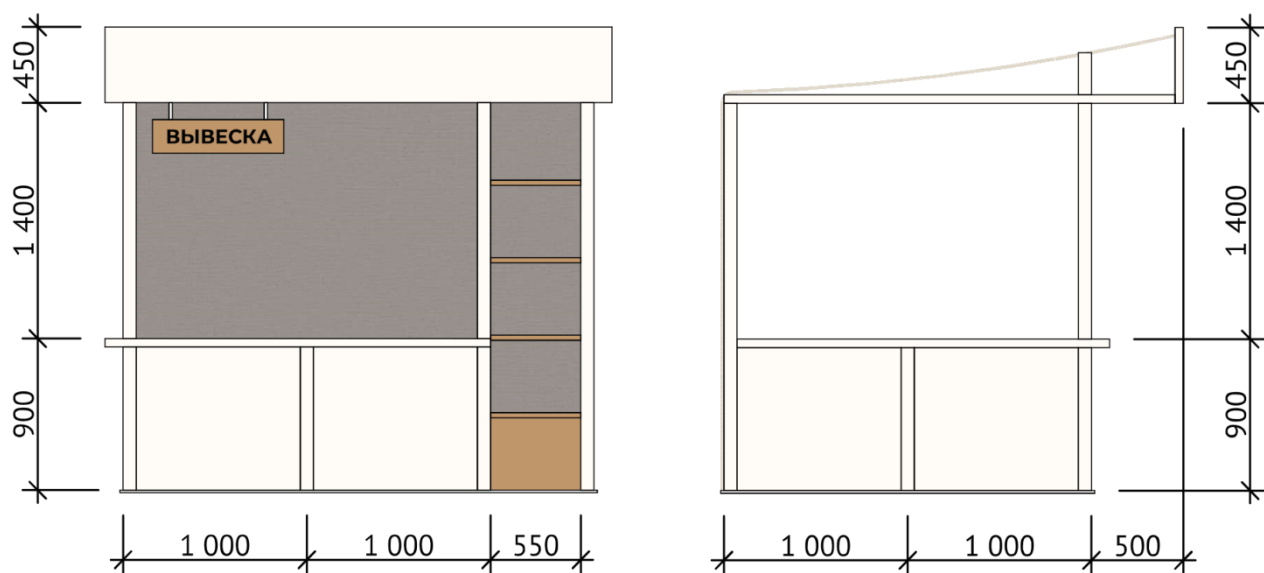


Рис. 36. Пример внешнего вида торгового навеса (теплая цветовая гамма).

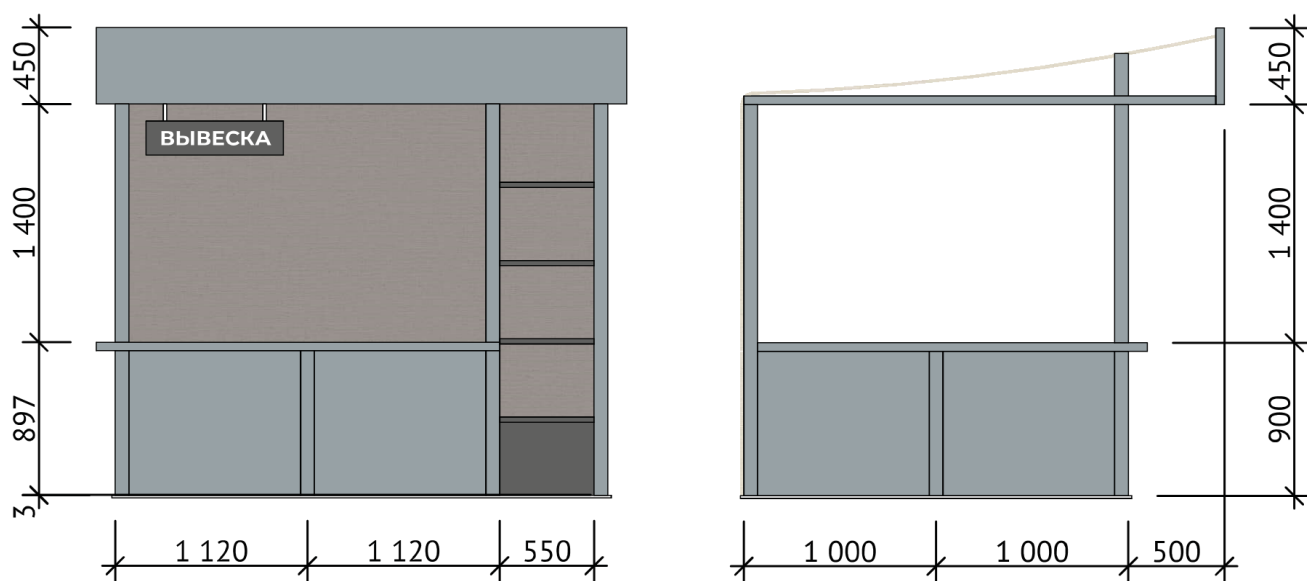


Рис. 37 Пример внешнего вида торгового навеса (холодная цветовая гамма)

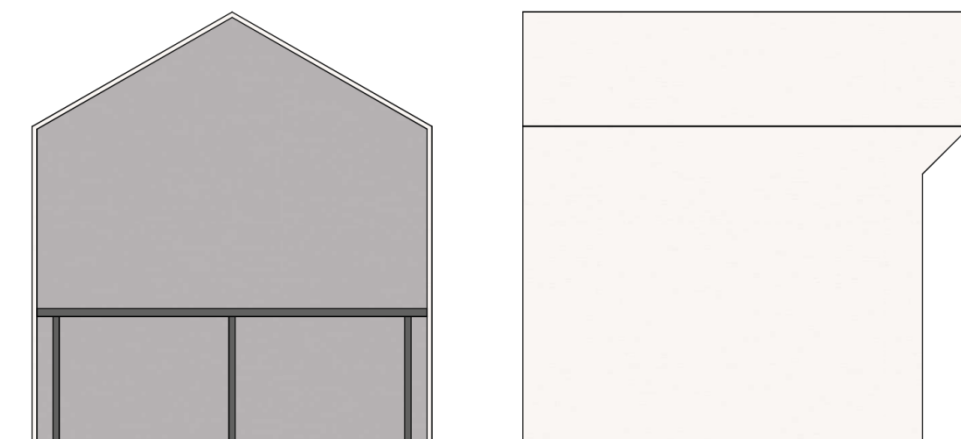


Рис. 38. Пример внешнего вида типовой торговой палатки с прилавком.

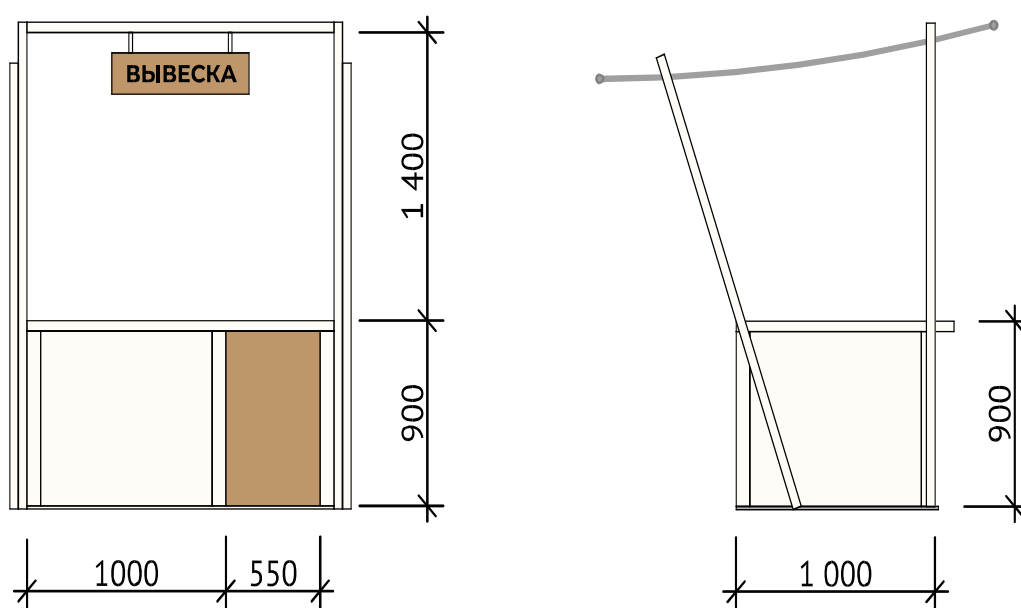


Рис. 39. Пример внешнего вида торгового навеса (теплая цветовая гамма).

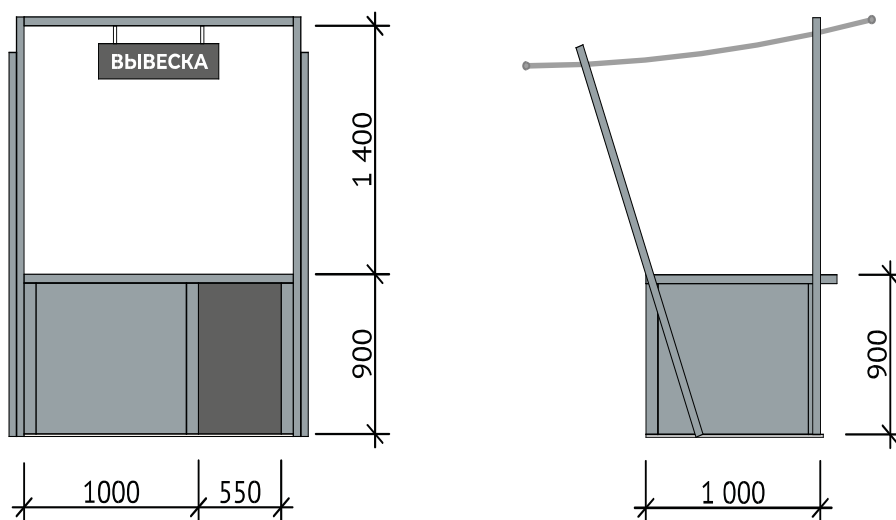


Рис. 40. Пример внешнего вида торгового навеса (холодная цветовая гамма).

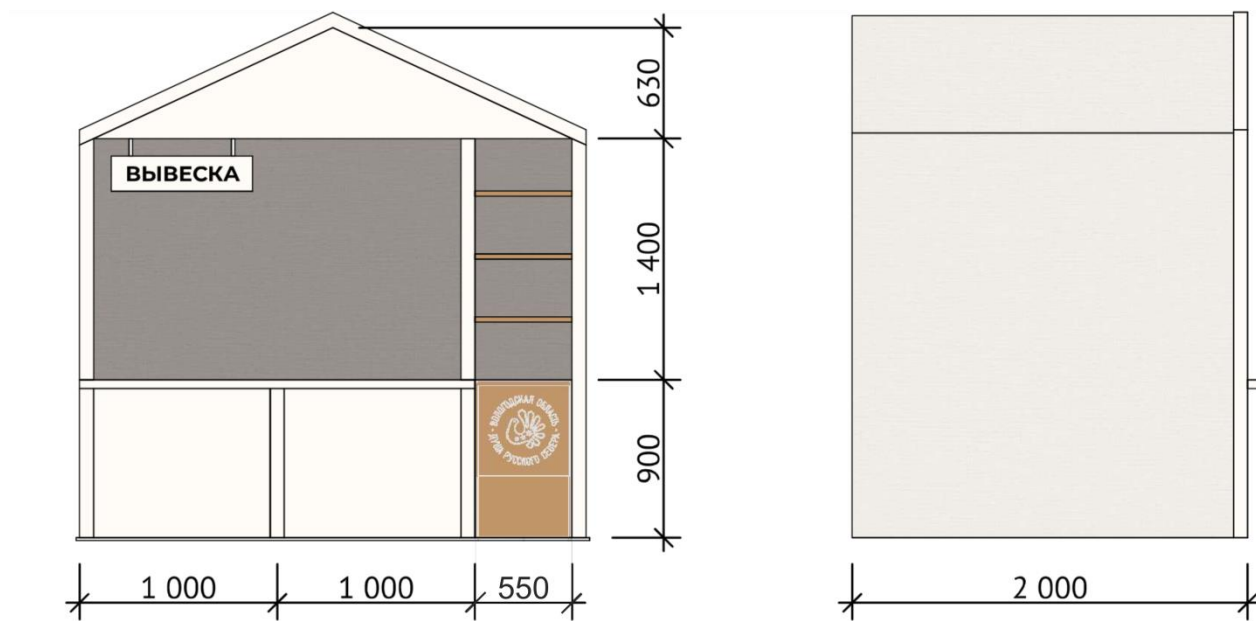


Рис. 41. Пример внешнего вида торгового домика (теплая цветовая гамма).

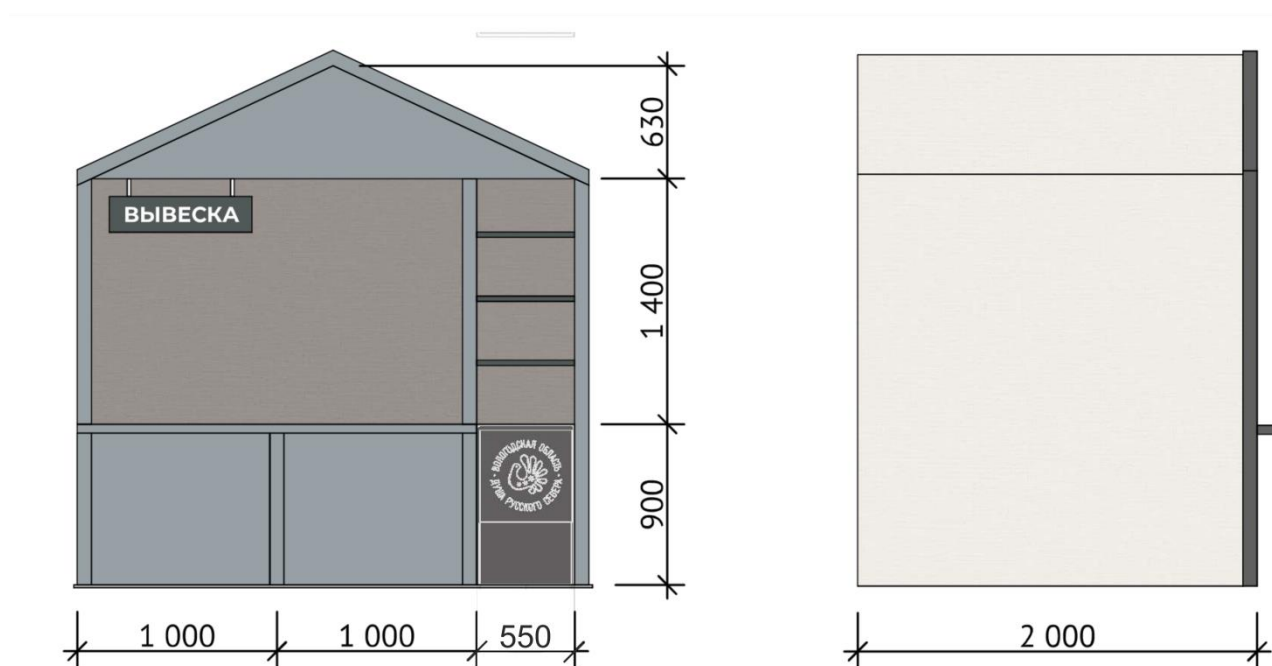


Рис. 42. Пример внешнего вида торгового домика (холодная цветовая гамма).

21.6.2. Требования к размещению.

21.6.2.1. Торговые навесы, палатки и домики размещаются только по согласованию с уполномоченными органами местного самоуправления с учетом действующих регламентов.

21.6.2.2. Торговые навесы, палатки и домики должны быть установлены так, чтобы обеспечить свободный проход шириной не менее 3 м (рис. 46).

21.6.2.3. Торговые навесы, палатки и домики не должны препятствовать движению пешеходов, доступу к зданиям, аварийным выходам.

21.6.2.4. Не допускается размещение торговых навесов, палаток и домиков в границах охранных зон инженерных сетей (рис. 43).

21.6.2.5. Не допускается устройство торговых навесов, палаток и домиков на участках озеленения. Размещение объектов допускается только на площадках с твердым покрытием (рис. 44).

21.6.2.6. Места подключения к электричеству, водоснабжению и другим коммуникациям должны быть централизованными (рис. 46). Использование электрогенераторов не рекомендуется, возможно только в случаях временного размещения и при отсутствии точек подключения (по согласованию с уполномоченными органами местного самоуправления).

21.6.2.7. Размещение торговых навесов, палаток и домиков не должно препятствовать видимости дорожных знаков или других элементов городской среды (рис. 45).

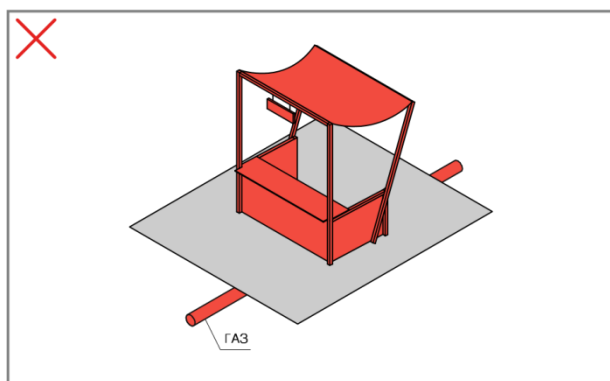


Рис. 43.

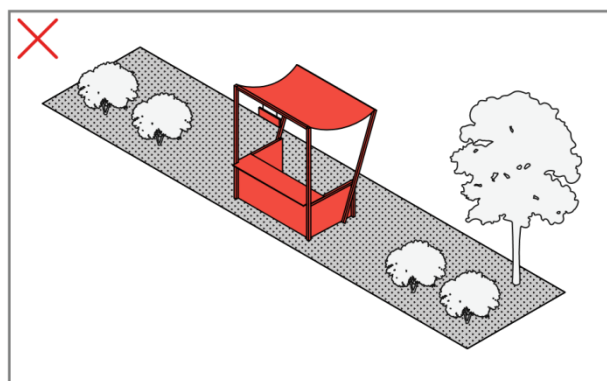


Рис. 44.

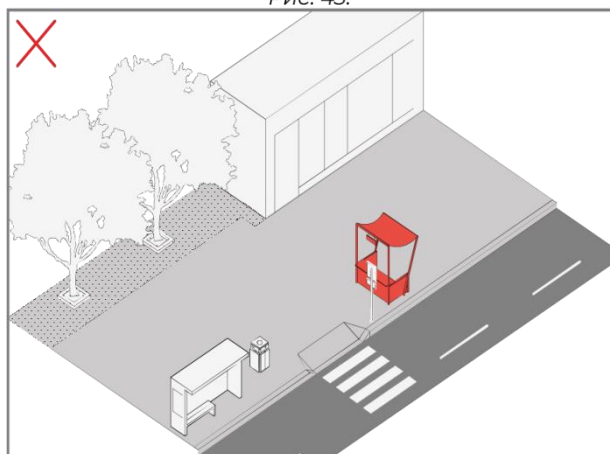


Рис. 45.

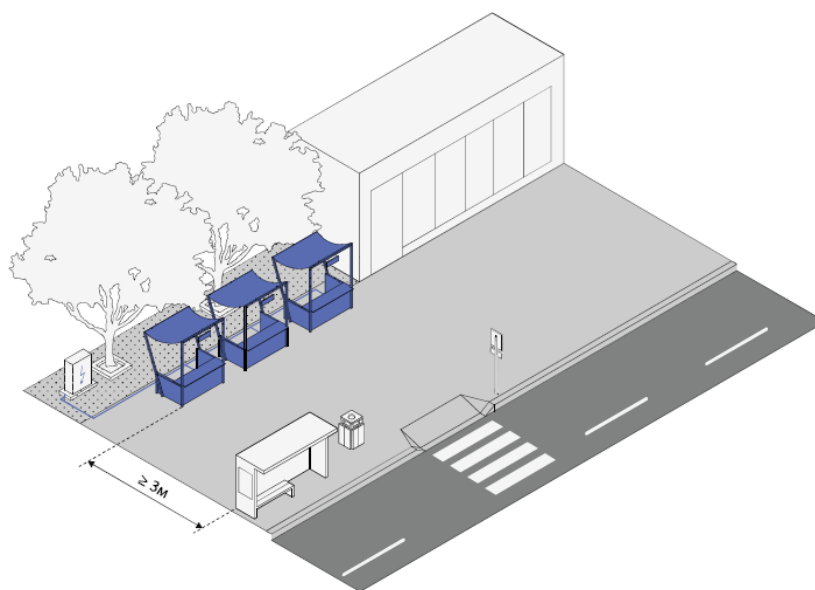


Рис. 46.

21.7. Выносное оборудование

21.7.1. Требования к внешнему виду выносного оборудования.

21.7.1.1. Выносное оборудование должно быть выполнено в едином стиле с объектами, рядом с которыми оно установлено. Цветовая гамма выносного оборудования должна сочетаться с объектом, рядом с которыми оно установлено.

21.7.1.2. Форма выносного оборудования должна композиционно сочетаться с объектом, рядом с которым оно установлено.

21.7.1.3. Допускается применение единых материалов облицовки выносного оборудования и объектов, рядом с которыми оно установлено.

21.7.1.4. Конструкция выносного оборудования должна быть компактной и эстетически нейтральной, чтобы гармонично вписываться в городскую среду.

21.7.1.5. Цветовое решение должно соответствовать утвержденной палитре RAL для Шекснинского муниципального округа, с использованием базовых оттенков для корпусов и акцентных цветов для декоративных элементов. Допускается отступление от установленных цветов RAL при использовании натуральных материалов, или имитирующих натуральные материалы.

21.7.1.6. Внешние поверхности оборудования должны быть выполнены из материалов, устойчивых к коррозии, загрязнению и механическим повреждениям, таких как металл с порошковым покрытием, алюминиевые композиты или высокопрочные пластики.

21.7.1.7. Дизайн оборудования должен быть выполнен в сдержанном стиле, с умеренным использованием акцентов для снижения визуального шума.

21.7.1.8. Запрещается нанесение на корпус выносного оборудования рекламной информации за исключением элементов, содержащих символику

Вологодской области и Шекснинского муниципального округа.

21.7.1.9. Конструкция должна включать герметичные и устойчивые ко внешним воздействиям дверцы или крышки, предотвращающие попадание внутрь оборудования пыли и влаги.

21.7.1.10. Все технические элементы (кабели, соединения, вентиляционные решетки) должны быть скрыты или выполнены с минимальным визуальным воздействием.

21.7.1.11. Допускается использование встроенной подсветки, при условии, что она не создает избыточного светового загрязнения и соответствует утвержденным нормам.

21.7.1.12. Внешний вид выносного оборудования следует согласовывать с уполномоченными органами местного самоуправления.

21.7.2. Требования к размещению.

21.7.2.1. Расстояние от оборудования до ближайшей стены здания должно быть не менее 0,5 м, в целях обеспечения свободного доступа к нему для пользователей и технического обслуживания (рис. 48).

21.7.2.2. Размещение выносного оборудования на пешеходных дорожках допускается только при условии сохранения прохода шириной не менее 3 м (рис. 48).

21.7.2.3. Запрещается установка оборудования в охранных зонах инженерных коммуникаций и зон, где это может затруднить их обслуживание (рис. 48).

21.7.2.4. Оборудование не должно создавать препятствий для передвижения маломобильных групп населения и людей с ограниченными возможностями.

21.7.2.5. Установка выносного оборудования должна исключать вероятность загрязнения окружающей территории, включая сбор и удаление конденсата или сточных вод.

21.7.2.6. Если на одном участке размещается несколько единиц оборудования, они должны быть установлены в порядке, обеспечивающем равномерное восприятие пространства и удобство доступа.

21.7.2.7. В случае сезонного размещения оборудование должно быть легко демонтируемым без ущерба для окружающей среды и благоустройства.

21.7.2.8. Выносное оборудование не должно выступать на территорию автомобильных дорог, остановочных пунктов, проездов, велодорожек или создавать угрозу для безопасности движения пешеходов и транспорта (рис. 47).

21.7.2.9. Выносные оборудования, расположенные вблизи жилых домов, должны соответствовать санитарным нормам (шум, запахи, вибрации).

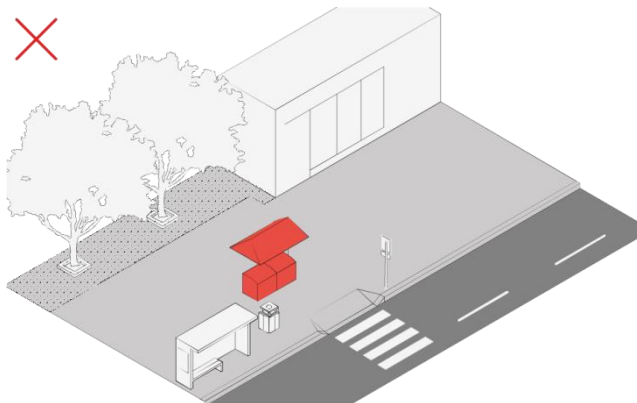


Рис. 47.

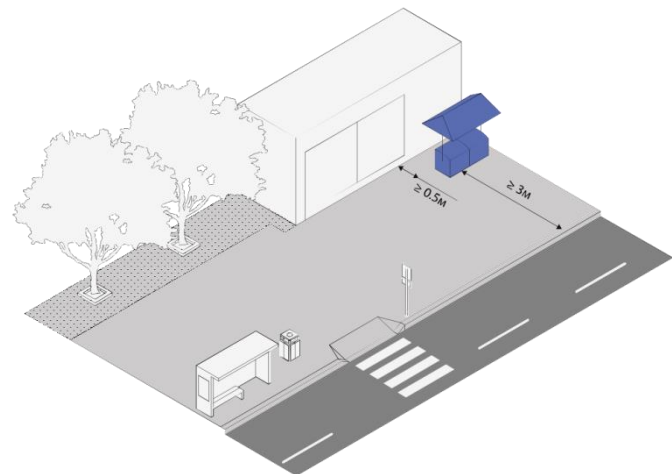


Рис. 48.

21.8. Торговый автомат

21.8.1. Требования к внешнему виду торговых автоматов.

21.8.1.1. Торговый автомат должен быть компактным, не загромождать пространство и соответствовать эстетике городской среды.

21.8.1.2. Цветовое решение автомата должно гармонировать с окружающей архитектурой и соответствовать утвержденной палитре RAL для Шекснинского муниципального округа.

21.8.1.3. Используемые материалы должны быть устойчивыми к воздействию внешней среды, антивандальными и легко поддающимися очистке.

21.8.1.4. Все элементы автомата, включая кнопки, дисплеи и панели, должны быть эргономичными и простыми в использовании, включая адаптацию для маломобильных групп населения.

21.8.1.5. Запрещается нанесение на корпус торгового автомата рекламной информации, за исключением элементов, содержащих символику Вологодской области и Шекснинского муниципального округа.

21.8.1.7. Логотипы и фирменные элементы, размещенные на автомате, не должны занимать более 20% поверхности и должны соответствовать общей стилистике объекта.

21.8.1.8. Подсветка автомата, если она предусмотрена, должна быть энергоэффективной и не создавать светового загрязнения.

21.8.1.9. Элементы автомата, такие как дисплеи, вентиляционные решетки и кабели, должны быть защищены от воздействия влаги и загрязнений.

21.8.1.10. Не допускается нанесение на автомат яркой рекламной информации, кроме той, которая указана в согласованном проекте оформления.

21.8.1.11. Корпус автомата должен предусматривать защиту от конденсата и обеспечить безопасное использование даже при низких температурах.

21.8.2. Требования к размещению.

21.8.2.1. Торговые автоматы должны быть установлены таким образом, чтобы обеспечивать свободный проход шириной не менее 3 м (рис. 50).

21.8.2.2. Размещение автомата возле входов в здания должно учитывать удобство доступа и не создавать препятствий для передвижения.

21.8.2.3. Запрещается установка автоматов в охранных зонах инженерных сетей и в местах, где их размещение затруднит обслуживание коммуникаций (рис. 49).

21.8.2.4. Автомат должен быть устойчиво закреплен и обеспечивать безопасность эксплуатации, включая исключение риска опрокидывания (рис. 50).

21.8.2.5. Установка автоматов вблизи детских площадок должна предусматривать их защиту от вандализма.

21.8.2.6. Автоматы, подключенные к электросетям, должны быть защищены от замыканий, а их кабели скрыты или уложены в защитные короба (рис. 50).

21.8.2.7. Установка автоматов в зонах с интенсивным движением должна учитывать обзорность и безопасность пешеходов.

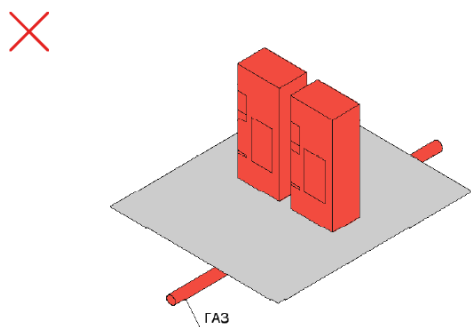


Рис. 49.

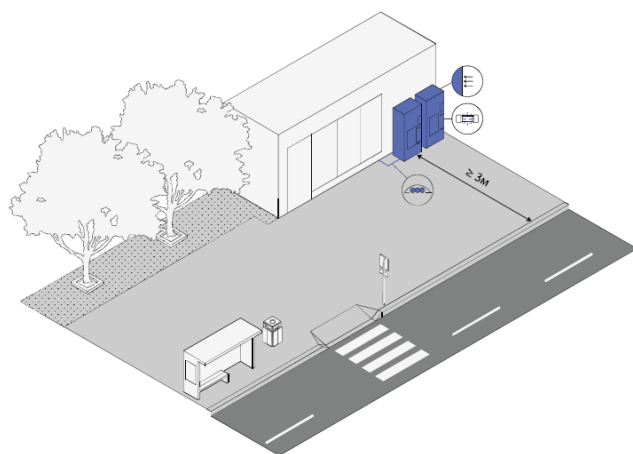


Рис. 50.

21.9 Бахчевой развал

21.9.1. Требования к внешнему виду бахчевых развалов.

21.9.1.1. Бахчевой развал должен быть оборудован элементами для защиты продуктов от воздействия солнечного света и осадков (тенты, зонтики и др.).

21.9.1.2. Элементы конструкции (стеллажи, контейнеры) должны быть выполнены из материалов, устойчивых к воздействию влаги, загрязнений и легко поддающихся очистке.

21.9.1.3. Информация о наименовании продукции и ценах должна быть представлена на съемных табличках, выполненных в едином стиле.

21.9.1.4. Конструкция развала должна предусматривать ограничение

самопроизвольного рассыпания или повреждения продуктов.

21.9.1.5. Используемые элементы декора (цветочные ящики, плетеные корзины) должны гармонировать с общим обликом объекта.

21.9.1.6. Бахчевой развал может включать зону расположения товара и киоск/павильон или торговый навес. Киоск/павильон или торговый навес устанавливается без заглубленного фундамента.

21.9.1.7. При размещении киоска/павильона или торгового навеса перед выполнением работ требуется разработка проекта архитектурно-конструктивных решений и схемы планировочной организации земельного участка.

21.9.1.8. Цветовое оформление бахчевого развала должно быть сдержанным и гармонировать с городской средой.

21.9.1.9. Элементы оформления, такие как вывески, указатели и декоративные элементы, должны быть стилистически согласованы и не создавать визуального шума.

21.9.1.10. Основные характеристики модулей:

21.9.1.10.1. Основные показатели сопротивления теплопередаче оконных блоков должны соответствовать требованиям строительных правил.

21.9.1.10.2. Не допускается использование одновременно двух цветовых палитр для одного объекта (табл. 4).

Элемент		Характеристики	
Элементы бахчевого развала	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра
			
		RAL 9010	RAL 7011
			
		RAL 9002	RAL 7004
			
		RAL 9003	

Табл. 4. Основные характеристики модулей.

21.9.2. Требования к размещению.

21.9.2.1. Размещение объектов должно обеспечивать свободный проход шириной не менее 3 м и исключать препятствия для передвижения маломобильных групп населения (рис. 54).

21.9.2.2. Запрещается установка объектов:

в охранных зонах инженерных коммуникаций (рис. 51).

на газонах (рис. 52);

ближе 15 м от остановочных павильонов (рис. 54);

ближе 10 м от входов в здания и пожарных выходов (рис. 54).

21.9.2.3. Объекты не должны создавать препятствий для доступа к инженерным коммуникациям, входам в подвалы и пожарным выходам.

21.9.2.4. Условия эксплуатации бахчевых развалов должны исключать загрязнение окружающей территории.

21.9.2.5. Все элементы объектов должны быть надежно закреплены для предотвращения их повреждения в ветреную погоду.

21.9.2.6. Объекты не должны препятствовать видимости дорожных знаков, светофоров или других элементов городской инфраструктуры (рис. 53).

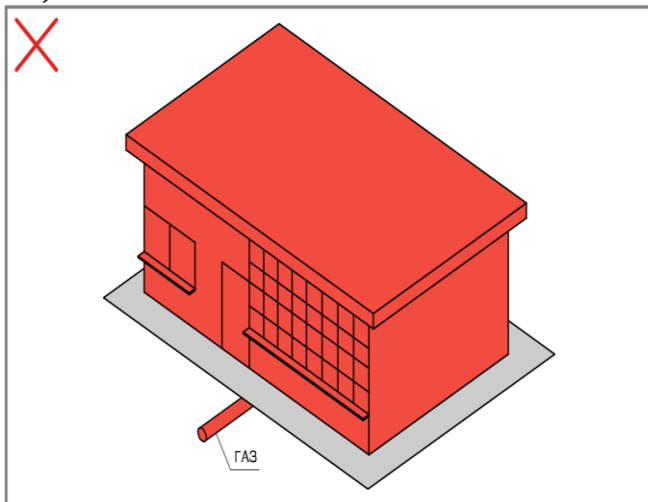


Рис. 51.

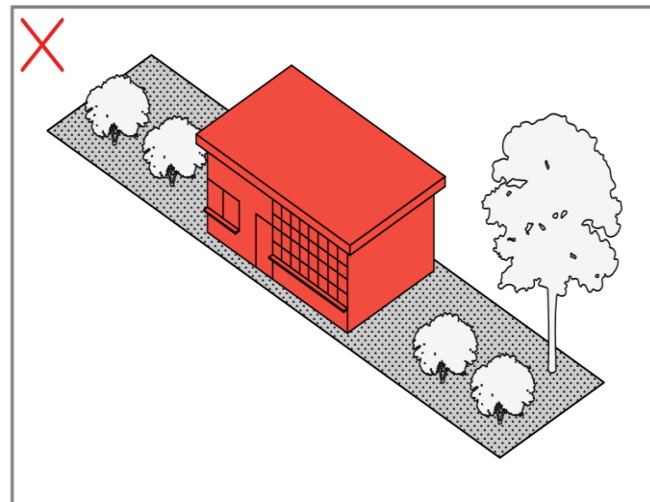


Рис. 52.

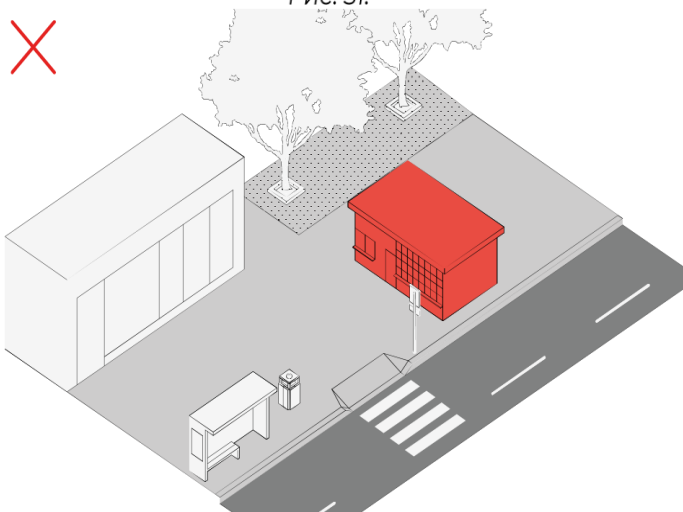


Рис. 53.

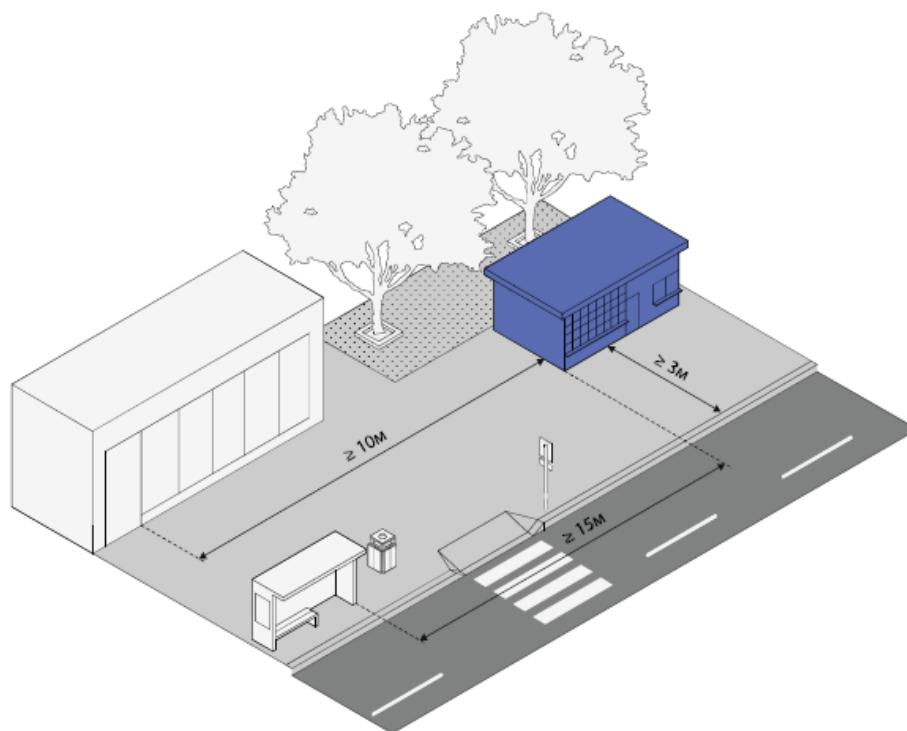


Рис. 54.

21.10 Елочный базар

21.10.1. Требования к внешнему виду елочных базаров.

21.10.1.1. Елочный базар может включать зону расположения товара и киоск/павильон или торговый навес. Киоск/павильон или торговый навес устанавливается без заглубленного фундамента.

21.10.1.2. При размещении в пределах елочного базара киоска, павильона или торговой палатки – они должны соответствовать требованиям к внешнему облику и размещению соответствующего вида объекта настоящего приложения к Правилам.

21.10.1.3. При размещении киоска/павильона или торгового навеса перед выполнением работ требуется разработка проекта архитектурных решений и схемы планировочной организации земельного участка.

21.10.1.4. Цветовое оформление елочного базара должно быть сдержанным и гармонировать с городской средой.

21.10.1.5. Элементы оформления, такие как вывески, указатели и декоративные элементы, должны быть стилистически согласованы и не создавать визуального шума.

21.10.1.6. Все элементы торговой зоны должны быть безопасными, без острых углов или потенциально опасных элементов.

21.10.1.7. На территории базара должны быть предусмотрены места для сбора мусора.

21.10.1.8. Освещение территории базара должно быть энергоэффективным, ненавязчивым и безопасным для посетителей.

21.10.1.9. Выставляемые елки и сопутствующий товар должны быть размещены на специально оборудованных подставках или стеллажах.

21.10.1.10. На территории елочного базара должны быть предусмотрены противопожарные меры, включая наличие огнетушителей.

21.10.1.11. Высота ограждений елочных базаров должна быть не более 1,5 м.

21.10.1.12. Допускается применять новогоднюю тематику при оформлении внешнего вида элементов елочного базара.

21.10.2. Требования к размещению.

21.10.2.1. Не допускается размещение елочных базаров:

в границах охранных зон коммуникаций (рис. 55).

на участках озеленения (рис. 56);

на детских, спортивных площадках, а также площадках для отдыха и выгула собак (рис. 57);

ближе 15 м от остановочных павильонов;

ближе 10 м от входов в здания и пожарных выходов.

21.10.2.2. Размещение елочных базаров должно обеспечивать свободный проход пешеходов шириной не менее 3 м (рис. 59).

21.10.2.3. Ширина проходов на территории елочного базара должна обеспечивать возможность беспрепятственного движения маломобильных групп населения. Ширину проходов необходимо принимать не менее 1,8 м (рис. 59).

21.10.2.4. Елочные базары должны быть размещены таким образом, чтобы не препятствовать доступу к зданиям, аварийным выходам и парковочным зонам.

21.10.2.5. В зонах исторической застройки установка елочных базаров должна учитывать историко-культурный контекст территории.

21.10.2.6. Размещение елочных базаров вблизи проезжей части допускается только при наличии защитных барьеров.

21.10.2.7. Все конструкции елочного базара должны быть устойчивыми и безопасными для использования в ветреную или снежную погоду.

21.10.2.8. Территория елочного базара должна быть оборудована местами для сбора мусора в целях поддержания чистоты (рис. 59).

21.10.2.9. Не допускается размещение елочных базаров на пересечении интенсивных пешеходных и транспортных потоков (рис. 58).

21.10.2.10. Елочные базары, расположенные вблизи жилых домов, должны соответствовать санитарным нормам (шум, запахи, вибрации, световое воздействие).

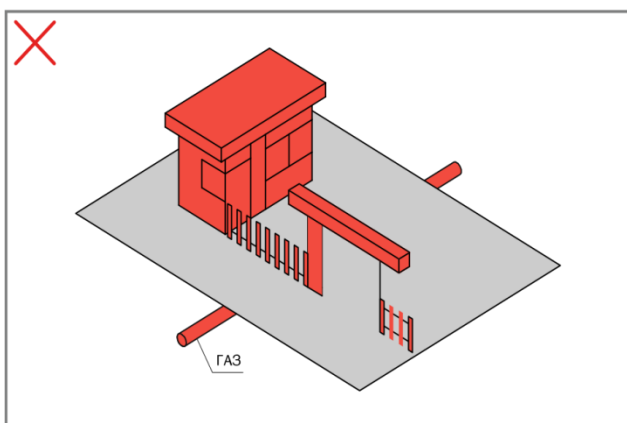


Рис. 55.

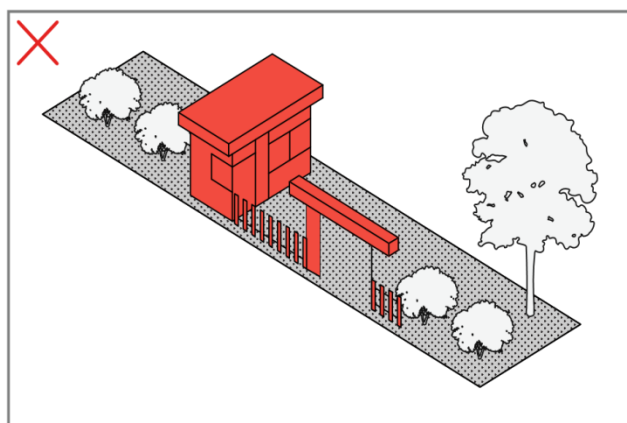


Рис. 56.

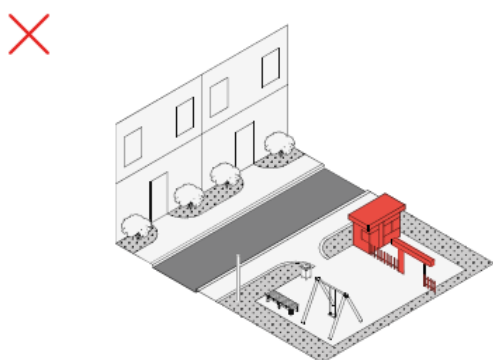


Рис. 57.

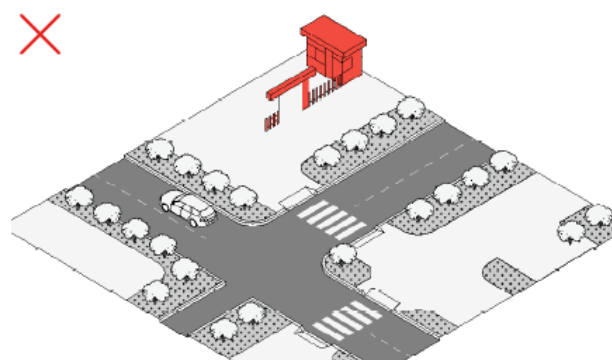


Рис. 58.

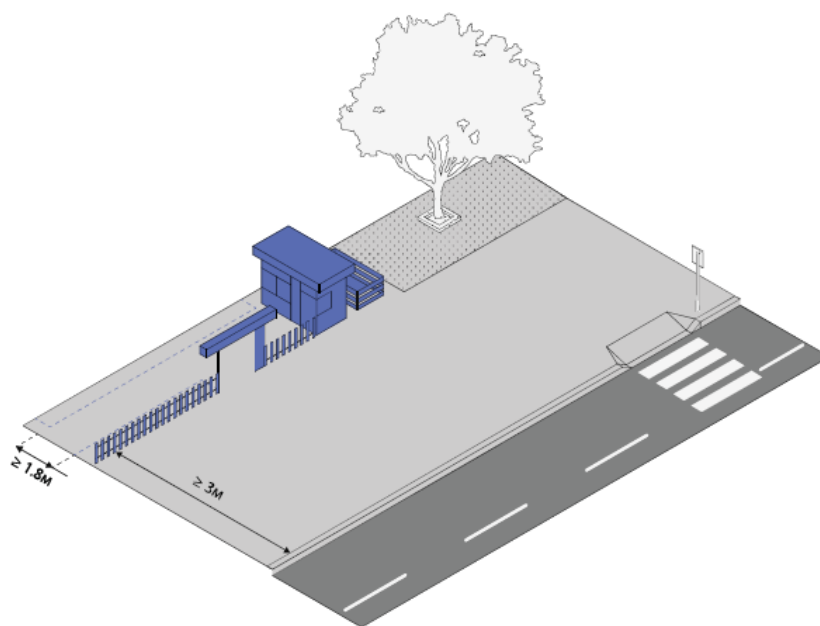


Рис. 59.

21.11.Места проведения ярмарок

21.11.1. Общие требования к внешнему виду.

21.11.1.1. Типы торговых объектов, допустимых к размещению на местах проведения ярмарок (далее – ярмарках):

прилавок без навеса/палатки;
торговая палатка с прилавком;
торговый навес;
торговый домик.

21.11.1.2. Торговые объекты, размещаемые на территории ярмарки, должны соответствовать требованиям к внешнему облику и размещению соответствующего вида объекта, установленных настоящим приложением к Правилам.

21.11.1.3. Ярмарки рекомендуется оборудовать следующими элементами:

Основные:

торговый объект;
вывески и информационные таблички у объектов торговли;
урны.

Дополнительные:

декоративное освещение;
малые архитектурные формы (входная группа, навигационные стенды, столы, стулья, кресла, скамейки, мобильное озеленение, ограждение, зонты).

21.11.1.4. Конструкция торговых навесов, палаток и домиков в составе ярмарочных рядов должна иметь возможность быстрого монтажа, демонтажа и перемещения.

21.11.1.5. Высота торгового навеса, палатки, домика в составе ярмарочных рядов должна обеспечивать комфортное пребывание человека внутри объекта в положении стоя.

21.11.1.6. Параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании фактических размеров объекта, его типологии. Торговые палатки и навесы в составе ярмарочных рядов не предусматривают устройство фундамента. Для обеспечения надежности и устойчивости конструкции рекомендуется устройство утяжелителей.

21.11.1.7. Перед выполнением работ необходима разработка проекта архитектурных решений.

21.11.1.9. Допускается применение отличных от указанных в настоящем приложении к Правилам архитектурных решений торговых навесов и палаток в составе ярмарочных рядов при условии разработки комплексного проекта благоустройства территории и при согласовании с уполномоченными органами Шекснинского муниципального округа.

21.11.1.10. Не допускаются к размещению пневмоангары.

21.11.1.11. Внешний вид всех типов объектов в составе ярмарочных рядов типов и их элементов должен соответствовать общей эстетической концепции ярмарки.

21.11.1.12. Внешний вид объектов должен соответствовать действующему порядку организации ярмарок и требованиям к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на территории Вологодской области.

21.11.1.13. Не допускается использование элементов и материалов со следующими дефектами:

эксплуатационные деформации внешних поверхностей: растрескивания, осыпания, трещины, плесень и грибок, пятна выгорания цветового пигмента, коробления, отслаивания, коррозия, высолы, подтеки, пятна ржавчины, пузыри, свищи, обрушения, провалы, крошения, пучения, расслаивания, дыры, пробоины, заплаты, вмятины, выпадение облицовки и креплений, иные визуально воспринимаемые разрушения облицовки, фактурного и красочного слоев;

разрушение архитектурно-строительных изделий, архитектурного декора;

загрязнения, сорная растительность;

эксплуатация не закрепленных коробов, кожухов, проводов, розеток на архитектурно-строительных изделиях и архитектурном декоре;

объекты, установленные на внешних поверхностях сооружений, ставящие под угрозу обеспечение безопасности в случае их падения;

вандальные изображения;

нарушение внешнего вида, установленного действующей редакцией правил благоустройства.

11.1.14. На одной ярмарке допускается совмещать не более трех цветовых решений элементов (табл. 5) из основной палитры и не более одного из дополнительной (акцентной).

Элемент	Характеристики		
Элементы ярмарки	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра
			
		RAL 9010	RAL 7011
			
		RAL 9002	RAL 7004
			
		RAL 9003	
		Дополнительная (акцентная)	
			
		RAL 3028	
			
		RAL 1033	
			
		RAL 5012	
			
		RAL 6024	

Табл. 5. Основные характеристики модулей.

Примеры внешнего вида объектов

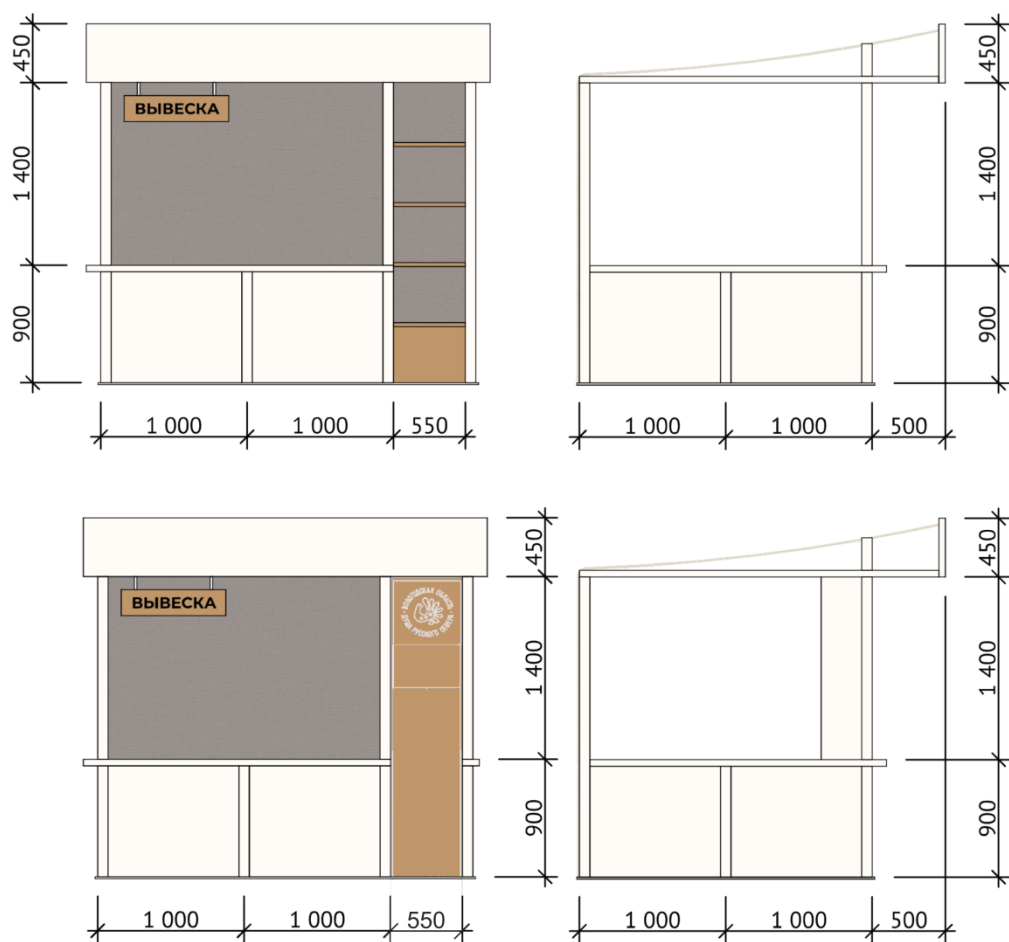


Рис. 60. Пример внешнего вида торгового навеса (теплая цветовая гамма).



Рис. 61. Пример внешнего вида торгового навеса (холодная цветовая гамма).

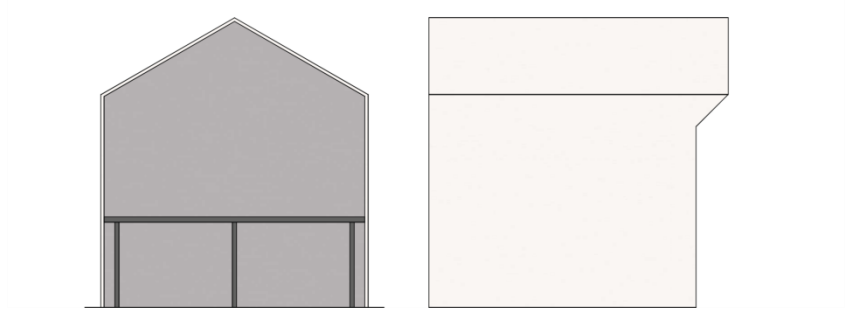


Рис. 62. Пример внешнего вида типовой торговой палатки с прилавком.

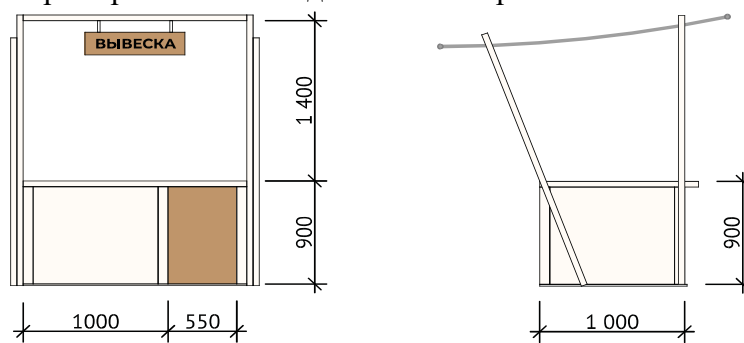


Рис. 63. Пример внешнего вида торгового навеса (теплая цветовая гамма).

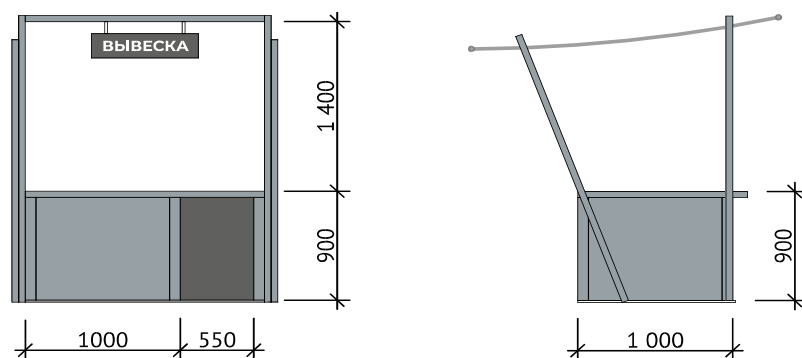


Рис. 64. Пример внешнего вида торгового навеса (холодная цветовая гамма).



Рис. 65. Пример внешнего вида торговой палатки (теплая цветовая гамма).

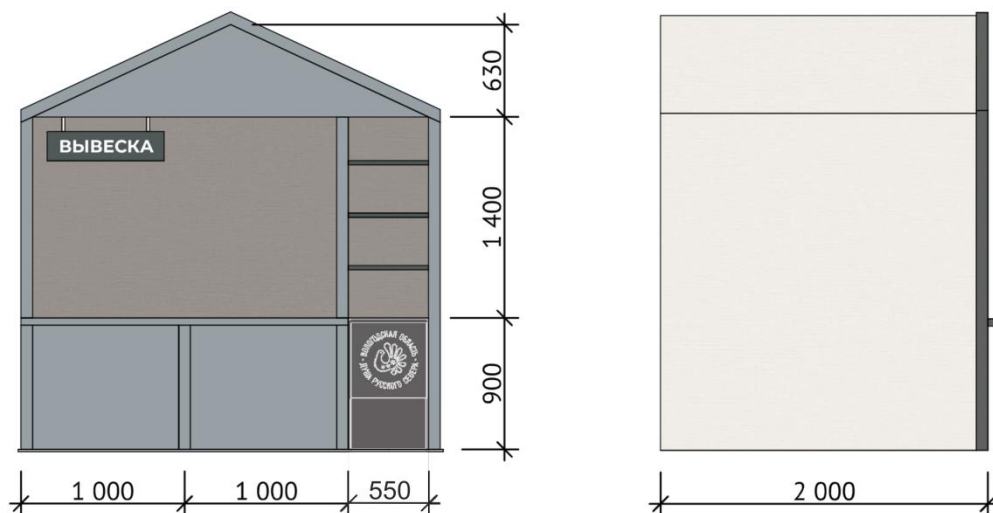


Рис. 66. Пример внешнего вида торговой палатки (холодная цветовая гамма).

21.11.2. Требования к размещению.

21.11.2.1. Ярмарки организуются и проводятся в соответствии с положениями Порядка организации ярмарок и требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории области, утвержденного постановлением Правительства Вологодской

области от 28 февраля 2025 года № 306.

21.11.2.2. Территория ярмарки должна быть организована так, чтобы обеспечить свободный проход шириной не менее 3 м (рис. 67) без учета дополнительной зоны торговли у ярмарочных домиков/павильонов шириной 1 м.

21.11.2.3. Территория ярмарки должна быть ограждена для обеспечения безопасности посетителей.

21.11.2.4. Места подключения к электричеству, водоснабжению и другим коммуникациям должны быть централизованными (рис. 67). Использование электрогенераторов не рекомендуется и возможно в случаях временного размещения и при отсутствии точек подключения (по согласованию с уполномоченными органами местного самоуправления).

21.11.2.5. На территории ярмарки обязательно наличие противопожарного оборудования (рис. 67).

21.11.2.6. Размещение ярмарочных объектов не должно препятствовать видимости дорожных знаков или других элементов городской инфраструктуры.

21.11.2.7. Территория ярмарки должна предусматривать доступ к санитарным зонам и временным туалетным модулям (рис. 67).

21.11.2.8. Для маломобильных граждан необходимо предусмотреть пандусы и зону с адаптированным доступом к ярмарочным объектам. При отсутствии возможности организации самостоятельного доступа маломобильных групп, необходимо предусмотреть возможность оказания помощи в приобретении товаров и услуг, предоставляемых организаторами и продавцами ярмарки.

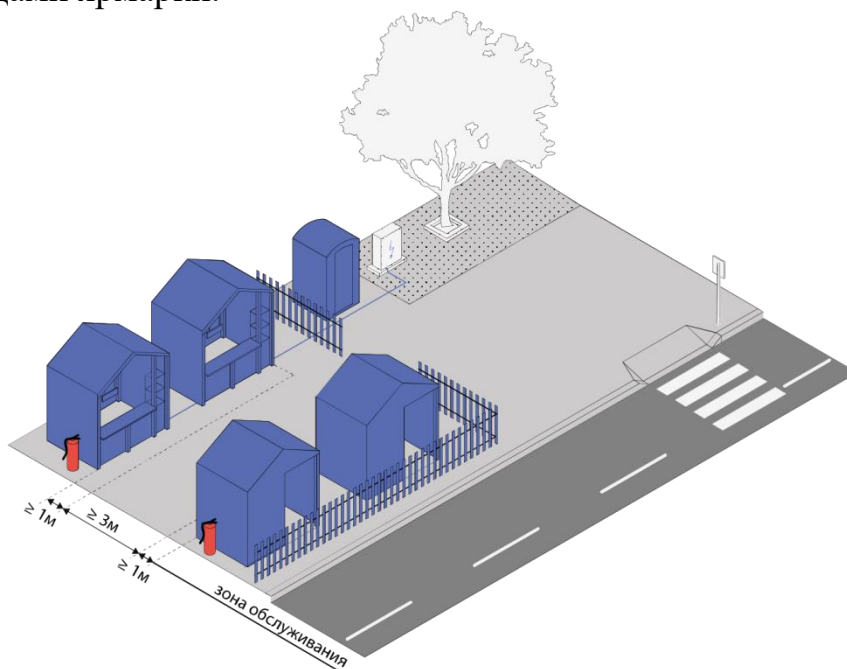


Рис. 67.

21.11.2.9. Минимальное расстояние от киосков:
до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих

предприятий – 10 м;

до игровых, спортивных площадок, а также зон отдыха – 12 м;

до контейнерной площадки – 20 м;

до границы пешеходного перехода – 6 м.

21.11.2.10. Ярмарки следует размещать на расстоянии не менее 1,0 м от опор освещения и отдельно стоящих рекламных конструкций.

21.11.2.11. Не допускается размещение:

в полосах отвода автомобильных дорог;

на проездах, не являющихся элементами поперечного профиля автомобильных дорог (в том числе на местных, внутридворовых и внутриквартальных проездах, проездах хозяйственных для посадки и высадки пассажиров, для автомобилей скорой помощи, пожарных, аварийных служб, проездах на площадках, а также проездах, обеспечивающих возможность въезда-съезда транспортных средств с территорий, прилегающих к местам проведения ярмарки);

на газонах, травяных и мягких покрытиях;

на посадочных площадках остановочных пунктов, детских игровых, спортивных, контейнерных площадках;

в охранных зонах инженерных сетей;

на дворовых территориях.

21.11.2.12. Размещение ярмарок должно осуществляться на основании действующего порядка организации ярмарок и требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на территории Вологодской области.

21.12. Остановочные павильоны

21.12.1. Остановочные павильоны рекомендуется размещать на расстоянии не менее 2,5 и не более 3 м от края проезжей части (рис. 68).

21.12.2. На остановочные павильоны допускается размещать средства информации и рекламы с учетом требований данных Правил. Требования к размещению информационных и рекламных конструкций и вывесок».

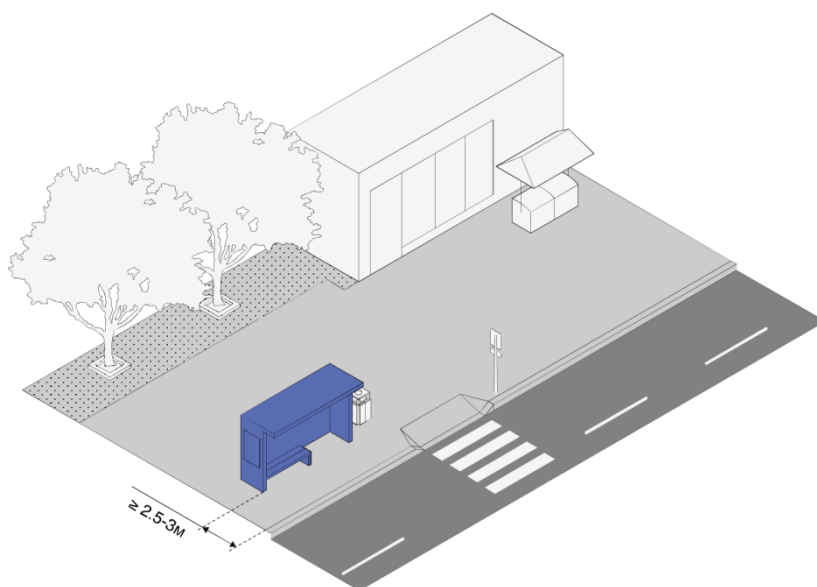


Рис. 68.

21.13. Нестационарный торговый объект развозной торговли

21.13.1. Общие требования к внешнему виду.

21.13.1.1. Передвижные сооружения и объекты мобильной торговли должны быть выполнены в едином стиле, с учетом гармоничного сочетания с окружающей архитектурой и городской средой.

21.13.1.2. Конструкция объектов должна быть компактной, устойчивой и выполненной из антивандальных, долговечных материалов, устойчивых к климатическим воздействиям.

21.13.1.3. Оборудование объекта, включая окна выдачи, вывески и рекламные элементы, должно быть эргономичным и безопасным в использовании.

21.13.1.4. Подсветка объекта, если она предусмотрена, должна быть энергоэффективной, ненавязчивой и не создавать светового загрязнения.

21.13.1.5. Объект должен быть оснащен системой автономного энергоснабжения или подключаться к временным сетям согласно установленным правилам.

21.13.1.6. Запрещается нанесение на корпус рекламной информации, за исключением элементов, содержащих символику Вологодской области и Шекснинского муниципального округа. Логотипы и фирменные элементы не должны занимать более 20% поверхности и должны соответствовать общей стилистике объекта.

21.13.1.7. Конструкция объекта должна предусматривать защиту от осадков, а также возможность обеспечения санитарных условий.

21.13.1.8. На объекте обязательно размещение таблички с контактными данными владельца и разрешительной документацией.

21.13.2. Требования к размещению.

21.13.2.1. Передвижные сооружения и объекты мобильной торговли

допускается размещать только на местах, утвержденных уполномоченными органами местного самоуправления, с учетом пешеходных и транспортных потоков.

21.13.2.2. Не допускается установка объектов:

на газонах (рис. 69);

детских и спортивных площадках (рис. 70);

в охранных зонах инженерных сетей (рис. 71);

ближе 15 м от остановок общественного транспорта (рис. 72).

21.13.2.3. Объект должен быть установлен таким образом, чтобы обеспечивать свободный проход шириной не менее 3 м без учета зоны обслуживания (рис. 73).

21.13.2.4. Передвижные сооружения должны быть закреплены или иметь устойчивую конструкцию, исключающую их смещение под воздействием погодных условий.

21.13.2.5. Размещение объекта не должно препятствовать доступу к входам в здания, аварийным выходам, подземным коммуникациям и парковочным зонам.

21.13.2.6. При подключении к электросетям или водоснабжению кабели и шланги должны быть защищены и не пересекать пешеходные пути (рис. 74).

21.13.2.7. Запрещается размещение объектов на перекрестках, вблизи светофоров и дорожных знаков, где они могут нарушать обзорность (рис. 74).

21.13.2.8. Вблизи объекта мобильной торговли должны быть предусмотрены емкости для сбора мусора и меры по поддержанию санитарного состояния территории (рис. 74).

21.13.2.9. Передвижные сооружения и объекты мобильной торговли должны обеспечивать доступность для маломобильных групп населения.

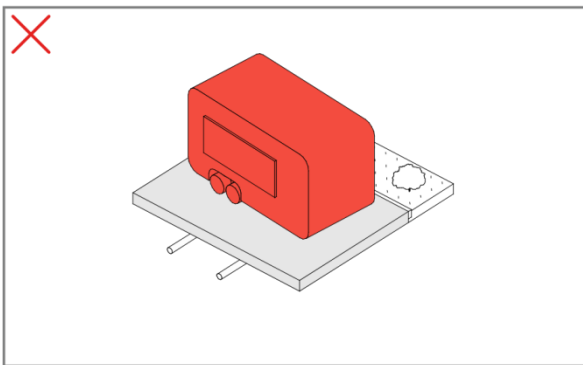


Рис. 71.

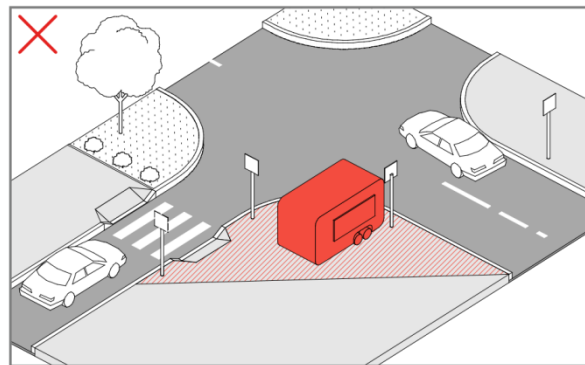


Рис. 72.

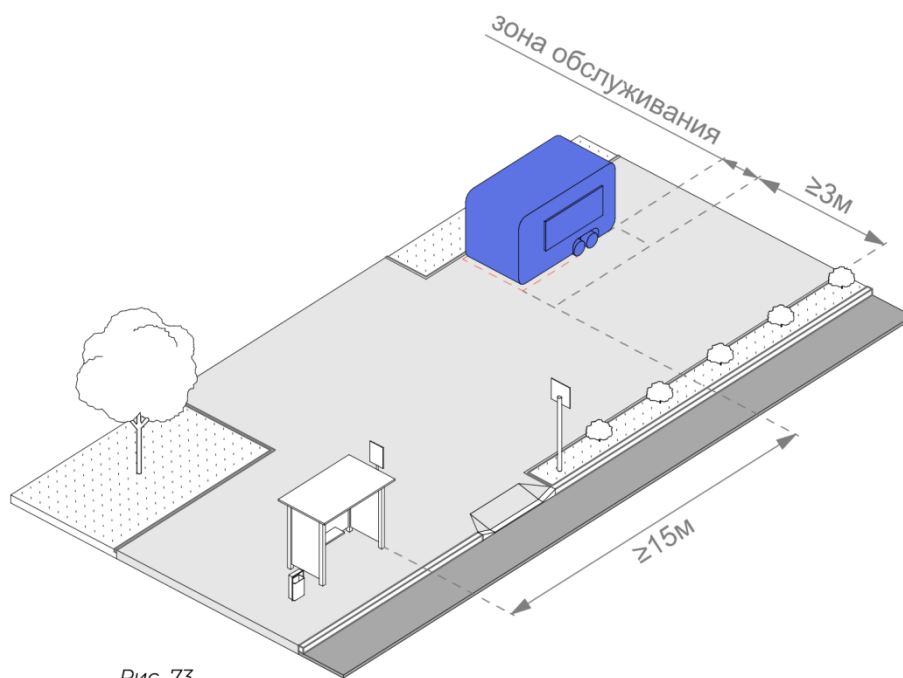


Рис. 73.

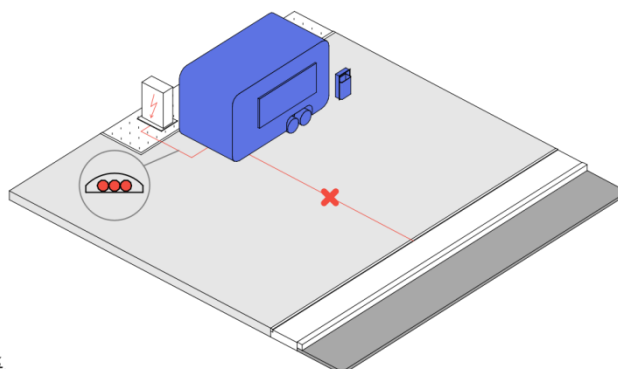


Рис. 74.

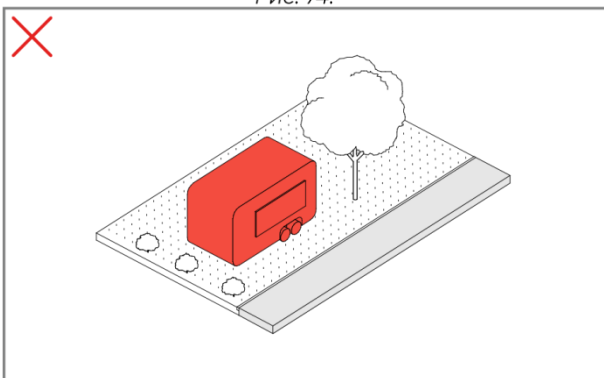


Рис. 69.

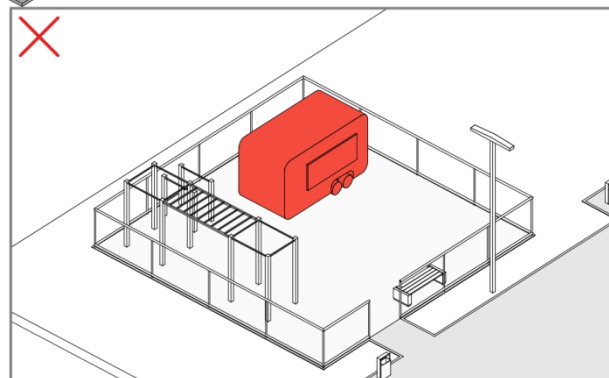


Рис. 70.

21.14 Требования к содержанию временных (нестационарных) объектов

21.14.1. Владельцы временных (нестационарных) объектов обязаны поддерживать надлежащий внешний вид объекта (в соответствии с согласованным архитектурным решением), выполняя своевременно необходимый ремонт, покраску или замену пришедших в негодность элементов конструкции, рекламных конструкций, малых архитектурных форм (в случае, если их размещение предусмотрено в соответствии со схемой планировочной организации земельного участка и архитектурными решениями, согласованными в установленном порядке при установке временного объекта).

21.14.2. Запрещается установка и переоборудование фасадов временных (нестационарных) объектов не в соответствии со схемой планировочной организации земельного участка, архитектурными решениями, согласованными в установленном порядке.

21.14.3. Размещение нестационарных торговых объектов на территориях общего пользования осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной Шекснинским муниципальным округом, в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

21.14.4. К дефектам внешнего вида фасадов временных (нестационарных) объектов, нарушающим архитектурный облик застройки, относятся: наличие любого повреждения отделочного слоя фасадов и элементов фасадов (тамбуры, крыльца, козырьки, окна, двери, витражи и т.д.): трещин, отслоений, сколов облицовки, обшивки, окраски; наличие видимых деформаций конструкций фасадов и элементов фасадов, повреждение конструкций и элементов, наличие трещин, царапин, ржавчины, загрязнение фасадов; изменение цветового решения, фактуры отделочного слоя, наличие несанкционированных надписей на фасадах; наличие повреждений любого характера на декоративных элементах фасадов (карнизы, пилястры, портики, декоративные пояса, панно и так далее).

21.14.5. Ремонт временных (нестационарных) объектов должен производиться ежегодно по итогам проведения собственниками общего осмотра фасадов временных объектов в весенний период.

21.14.6. При весеннем осмотре следует проверять фасады на наличие дефектов внешнего вида, устанавливая объемы работ с последующим ремонтом фасадов в летний, осенний периоды.

21.15 Требования к обеспечению доступа маломобильных групп населения

21.15.1. Объемно-планировочные решения, условия размещения

временных (нестационарных) объектов должны обеспечивать доступ всех категорий маломобильных групп населения к объекту в соответствии с требованиями действующего законодательства.

21.15.2. Объемно-планировочные решения должны согласовываться в органах социальной защиты населения Шекснинского муниципального округа на предмет соответствия действующих нормативов.

21.15.3. Входная группа временного (нестационарного) объекта должна обеспечивать доступ маломобильных групп населения внутрь объекта, а также беспрепятственную эвакуацию из объекта в соответствии с требованиями действующего законодательства.

21.15.4. Уровень чистого пола объекта при входе должен располагаться на высоте не более 0,014м от уровня планировочной отметки земли.

22. Требования к световому оборудованию

22.1. Применяемое световое оборудование не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому оно присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

22.2. Наружные элементы установок архитектурно-художественной подсветки не должны визуально выделяться на внешнем облике объекта подсветки.

22.3. Световое оборудование для всех видов подсветки должно соответствовать уличным условиям эксплуатации, обеспечивать комфортное обслуживание, вандализационность, ударопрочность, электро- и пожаробезопасность, предусматривать заземление всех световых приборов, быть энергоэффективным, компактным, ремонтпригодным.

22.4. Включение и отключение установок архитектурно-художественной подсветки должно осуществляться в соответствии с графиком включения и отключения наружного освещения населённых пунктов.

23. Требования к внешнему виду фасадов зданий, строений, сооружений

23.1. Архитектурное решение внешнего вида фасадов здания, строения, сооружения должно предусматривать единую цветовую гамму стен фасада, единую конфигурацию, цвет, материал переплётов оконных и дверных блоков, остекления балконов и лоджий, ограждений балконов и лоджий, форму и внешний вид архитектурных деталей, кровли, козырьков над всеми входными группами в здание, строение, сооружение, водосточной системы.

23.2. Изменение архитектурного решения фасадов зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, осуществляется

в соответствии с требованиями Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

23.3. Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде.

23.4. Размещение маркиз над окнами (витражами) и витринами первого этажа зданий, строений, сооружений допускается на расстоянии от нижней кромки маркиз до поверхности тротуара - не менее 2,5 м при условии единого архитектурного решения, соответствующего габаритам и контурам проёмов.

23.5. Электрощиты, кабельные линии, при размещении на фасадах зданий, строений, сооружений, должны быть окрашены в цвет фасадов.

23.6. Требования к размещению элементов дополнительного оборудования

23.6.1. При размещении дополнительного оборудования на фасадах зданий, строений, сооружений необходимо предусматривать:

- а) сохранение сложившегося архитектурного облика;
- б) соблюдение действующих санитарных норм и правил;
- в) минимальный контакт с поверхностью фасада при сохранении надёжности крепления, рациональное устройство и технологичность крепления;
- е) привязку элементов дополнительного оборудования к системе осей фасада;
- ж) удобство эксплуатации и обслуживания;
- з) обеспечение беспрепятственного движения пешеходов и транспорта;
- и) компактное размещение (схожие элементы должны быть максимально сгруппированы с учётом структуры фасада);
- к) декоративное оформление наружных блоков системы кондиционирования.

23.6.2. Собственник дополнительного оборудования обязан:

- а) поддерживать его техническое и эстетическое состояние;
- б) в случае проведения капитального ремонта фасадов зданий, строений, сооружений своевременно обеспечить его демонтаж до начала работ по капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений и монтаж после завершения работ в соответствии с согласованным архитектурным решением.

23.7. Требования к внешнему виду балконов, лоджий.

23.7.1. Основными принципами архитектурного решения балконов и лоджий на фасадах являются:

- а) единый характер на всей поверхности фасада;
- б) поэтажная группировка (единый характер в соответствии с поэтажными членениями фасада);
- в) вертикальная группировка (единый характер в соответствии с

размещением вертикальных внутренних коммуникаций);
г) сплошное остекление фасада (части фасада).

УТВЕРЖДЕНЫ

решением Представительного
Собрания
Шекснинского муниципального
округа
от 24 декабря 2025 года № 153

Приложение 2

ПЕРЕЧЕНЬ

признаваемых утратившими силу решений Советов сельских поселений
Шекснинского муниципального района

1. Решение Совета Чебсарского сельского поселения Шекснинского муниципального района Вологодской области от 29 ноября 2024 года № 290 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Чебсарское Шекснинского муниципального района»
2. Решение Совета Сиземского сельского поселения от 26 декабря 2024 года №52 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Сиземское»
3. Решение Совета сельского поселения Чуровское от 24 февраля 2025 года №5 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Чуровское Шекснинского муниципального района»
4. Решение Совета сельского поселения Чуровское от 29 июля 2021 года №22 «Об утверждении Положения о порядке проведения общественных обсуждений по проекту Правил благоустройства территории, проекту изменений в Правила благоустройства территории в Чуровском сельском поселении Шекснинского муниципального района»
5. Решение Совета Никольского сельского поселения от 19 декабря 2024 года № 57 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Никольское Шекснинского муниципального района»
6. Решение от 21 мая 2025 года о внесении изменений в решение Совета поселения от 19 декабря 2024 года № 57 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Никольское Шекснинского муниципального района»
7. Решение Совета Нифантовского сельского поселения от 25 декабря 2024 года № 49 Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Нифантовское Шекснинского муниципального района
8. Решение Совета сельских поселений от 26 декабря 2024 года № 50 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Ершовское Шекснинского муниципального района
9. Решение Совета сельского поселения Ершовское от 29 апреля 2025 года № 8 О внесении изменений в решение Совета поселения от 26 декабря 2024 года № 50 «Об утверждении Правил благоустройства сельского

поселения Ершовское Шекснинского муниципального района»

10. Решение Совета сельского поселения Угольское от 17 февраля 2025 года № 8 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Угольское Шекснинского муниципального района»

11. Решение Совета сельского поселения Угольское от 28 июля 2025 года № 23 О внесении изменений в решение Совета сельского поселения Угольское от 17 февраля 2025 года № 8 «Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Угольское Шекснинского муниципального района»

12. Решение Совета сельского поселения Железнодорожное №4 от 20 февраля 2025 года "Об утверждении Правил благоустройства сельского поселения Железнодорожное Шекснинского муниципального района"

13. Решение №35 от 27 августа 2024 года "О проведении общественных обсуждений по проекту внесения изменений в Правила благоустройства сельского поселения Железнодорожное"

14. Решение Совета городского поселения поселок Шексна № 25 от 25 июля 2024 года «Об утверждении Правил благоустройства городского поселения поселок Шексна»

15. Решение Совета городского поселения поселок Шексна от 26 сентября 2024 года № 43 О внесении изменений в решение Совета городского поселения поселок Шексна № 25 от 25 июля 2024 года «Об утверждении Правил благоустройства городского поселения поселок Шексна»

16. Решение Совета городского поселения поселок Шексна от 06 мая 2025 года № 18 О внесении изменений в решение Совета городского поселения поселок Шексна № 25 от 25 июля 2024 года «Об утверждении Правил благоустройства городского поселения поселок Шексна»

17. Решение Совета городского поселения поселок Шексна от 28 ноября 2024 года № 63 О внесении изменений в решение Совета городского поселения поселок Шексна № 25 от 25 июля 2024 года «Об утверждении Правил благоустройства городского поселения поселок Шексна»