

**ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**от 19 апреля 2010 г. N 437**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК**  
**И ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ**  
**(ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ)**  
**НА НИХ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Правительства Вологодской области  
от 10.06.2011 [N 682](#), от 26.09.2011 [N 1184](#), от 15.10.2012 [N 1201](#),  
от 01.04.2014 [N 255](#), от 06.06.2016 [N 490](#))

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и [законом](#) области от 30 марта 2010 года N 2244-ОЗ "О разграничении полномочий между органами государственной власти области в сфере государственного регулирования торговой деятельности" Правительство области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый [порядок](#) организации ярмарок и требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Вологодской области.  
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

2. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) области:

разработать и утвердить нормативные правовые акты по организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в части, касающейся определения мест для их организации на территории муниципальных районов (городских округов) области;  
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

представлять Департаменту экономического развития области информацию о проведенных ярмарках в 2-дневный срок со дня их проведения.  
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 01.04.2014 N 255)

3. Признать утратившими силу постановления Правительства области: от 20 декабря 2007 года [N 1789](#) "Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Вологодской области", от 28 января 2008 года [N 117](#) "О внесении изменений в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789", от 28 октября 2008 года [N 2070](#) "О внесении изменений в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789", от 1 февраля 2010 года [N 56](#) "О внесении изменения в постановление Правительства области от 20 декабря 2007 года N 1789".

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области  
В.Е.ПОЗГАЛЕВ

**ПОРЯДОК  
ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОДАЖИ  
ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ  
НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ (ДАЛЕЕ - ПОРЯДОК)**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Правительства Вологодской области  
от 10.06.2011 N 682, от 26.09.2011 N 1184, от 15.10.2012 N 1201,  
от 01.04.2014 N 255, от 06.06.2016 N 490)

1. Общие положения

1.1. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - мероприятие, имеющее временный характер, доступное для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, граждан, в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, и для покупателей, организованное в установленном месте и на установленный срок, в целях продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

(в ред. постановлений Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682, от 15.10.2012 N 1201, от 01.04.2014 N 255)

организатор ярмарки - органы государственной власти области, органы местного самоуправления муниципальных образований области, юридические лица, индивидуальные предприниматели;

участник ярмарки - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин, в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, которому предоставлено торговое место на ярмарке в порядке, определенном организатором ярмарки;

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 01.04.2014 N 255)

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки, осуществляющему деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

режим работы ярмарки - время проведения, определенное организатором ярмарки самостоятельно;

план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней - перечень мероприятий по подготовке и проведению ярмарки, который разрабатывается организатором ярмарки самостоятельно.

(в ред. постановления Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

1.2. По типу ярмарки подразделяются на специализированные (продовольственных товаров, промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции) и универсальные.

## 2. Порядок организации ярмарок

2.1. Ярмарка проводится на основании решения о ее проведении, принимаемого организатором ярмарки. В решении о проведении ярмарки указываются ее наименование, перечень реализуемых на ярмарке товаров, срок, место проведения, режим работы, порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.  
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

2.2. Решение о проведении ярмарки и схема ярмарки подлежат согласованию с уполномоченным органом местного самоуправления муниципального района (городского округа), на территории которого планируется проведение ярмарки (далее - уполномоченный орган местного самоуправления).

[Заявление](#) о согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки (далее - заявление) по форме согласно приложению к настоящему Порядку направляется организатором ярмарки в уполномоченный орган местного самоуправления на бумажном носителе и (или) в электронном виде не позднее 15 рабочих дней до планируемого дня начала проведения ярмарки.

К [заявлению](#) прилагаются:

решение о проведении ярмарки;

схема ярмарки.

(п. 2.2 в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.3. Уполномоченный орган местного самоуправления в течение трех рабочих дней со дня поступления [заявления](#) и прилагаемых к нему документов принимает решение о согласовании решения организатора ярмарки о проведении ярмарки и схемы ярмарки или об отказе в согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки.

(п. 2.3 введен [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.4. О принятом решении уполномоченный орган местного самоуправления в течение одного рабочего дня со дня его принятия уведомляет заявителя. В случае принятия решения об отказе в согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки в уведомлении указываются причины отказа.

(п. 2.4 введен [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.5. Решение об отказе в согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки принимается в случаях:

несоблюдения формы и сроков подачи [заявления](#) о согласовании решения о проведении ярмарки;

совпадения места и времени проведения ярмарки, указанных в [заявлении](#) на согласование решения о проведении ярмарки, с местом и временем проведения другого мероприятия, согласованного уполномоченным органом местного самоуправления ранее;

представление неполного пакета документов, подлежащих представлению с [заявлением](#);

планирование организации ярмарки в месте, не определенном перечнем мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

(п. 2.5 введен [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.6. При принятии решения о согласовании решения о проведении ярмарки и схемы ярмарки уполномоченный орган местного самоуправления не позднее пяти рабочих дней до начала проведения ярмарки направляет в орган исполнительной государственной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, уведомление о планируемой ярмарке для включения в реестр ярмарок области.

(п. 2.6 введен [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.7. Орган исполнительной государственной власти области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, на основании представленного уполномоченным органом местного самоуправления уведомления о планируемой ярмарке в течение трех рабочих дней со дня его представления включает информацию о планируемой ярмарке в реестр ярмарок области.

(п. 2.7 введен [постановлением](#) Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.8. Организатор ярмарки информирует потенциальных участников ярмарки, население о месте, условиях, сроках ее проведения, порядке и сроках принятия заявок для участия в форме информационных сообщений в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет в сроки, определенные решением о проведении ярмарки, но не позднее чем за 10 дней до ее проведения. Организатор ярмарки предоставляет информацию о проведении ярмарки в орган местного самоуправления не позднее следующего дня после проведения ярмарки.

2.9. Ярмарка проводится в приспособленном помещении либо на обустроенной территории с твердым покрытием с использованием нестационарных торговых объектов, сборно-разборных конструкций, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автолавки, автомагазины, корзины, специальные приспособления).

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 15.10.2012 N 1201)

2.10. Размещение и порядок предоставления торговых мест осуществляются организатором ярмарки на основе схемы ярмарки.

(п. 2.10 в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 06.06.2016 N 490)

2.11. Схема ярмарки должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров, таких как: продовольственные, непродовольственные, сельскохозяйственная продукция, живая домашняя птица, скот, живая рыба, - и выполнения работ, оказания услуг с учетом подключения к источникам электроэнергии.

2.12. Размещение торговых мест должно обеспечивать соблюдение санитарных норм и противопожарных правил, свободный доступ покупателей к торговым местам.

2.8. Торговое место на ярмарке предоставляется организатором ярмарки по письменному [заявлению](#) участника ярмарки в порядке, определенном решением по ее проведению.

Размер платы за предоставление оборудованного торгового места рассчитывается организатором ярмарки по формуле:

$$R = S \times (Z : P), \text{ где:}$$

R - размер платы за предоставление торгового места,

S - площадь торгового места,

Z - затраты организатора ярмарки на организацию и проведение ярмарки,

P - общая площадь торговых мест на ярмарке.

В состав затрат на организацию и проведение ярмарки входят оплата труда работников организатора ярмарки, занятых в мероприятиях ярмарки, аренда помещений, оборудования, сборно-разборных конструкций, расходы по их монтажу и демонтажу, накладные расходы, в том числе коммунальные, приобретение вспомогательных средств и материалов, плановые накопления, а также расходы на оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (охрана, уборка территории, вывоз мусора).

Размер платы за торговое место на сельскохозяйственных ярмарках не может превышать фактических расходов по поддержанию на ярмарке чистоты и порядка, соблюдению требований санитарных норм и правил по санитарно-эпидемиологическому благополучию населения, а также расходов на организацию парковки автомобилей покупателей и участников ярмарки.

При взимании платы за торговое место организатор ярмарки обязан выдать участнику ярмарки кассовый чек или квитанцию об оплате.

2.9. Торговля на ярмарке осуществляется с торговых мест, оборудованных организатором ярмарки, в соответствии с требованиями санитарных норм и правил для конкретного вида продукции и с соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей.

При проведении сельскохозяйственных ярмарок организатор должен обеспечить проведение ветеринарного надзора.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 26.09.2011 N 1184)

2.10. Торговые места предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) по [заявлению](#) о предоставлении торгового места на срок, не превышающий срока проведения ярмарки.

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 01.04.2014 N 255)

2.11. В [заявлении](#) о предоставлении торгового места участник ярмарки указывает следующие сведения:

1) информацию об участнике ярмарки:

а) полное и сокращенное (в случае, если имеется) наименование, в том числе фирменное наименование, сведения об организационно-правовой форме юридического лица, месте его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, - для юридических лиц;

б) фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - для индивидуальных предпринимателей;

в) фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;

2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

3) перечень продавцов, привлекаемых участниками ярмарки, и сведения о них, включающие фамилию, имя и отчество (в случае, если имеется) физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров на ярмарке;

4) информацию о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](#) видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю, а также о перечне предполагаемых к продаже на ярмарке товаров в соответствии с типом ярмарки, установленным решением организатора ярмарки.

При подаче [заявления](#) участник ярмарки предъявляет организатору ярмарки документы, подтверждающие указанные сведения.

2.12. Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, осуществляется организатором ярмарки с учетом требований Федерального [закона](#) от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" (с последующими изменениями).

2.13. Организатором ярмарки в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации запрещается создавать неравные условия для участников ярмарки при распределении торговых мест.

2.14. Не допускается:

торговля с необорудованных мест (коробок, ящиков, тротуаров);

передача торгового места третьему лицу;

организация на территории ярмарки дополнительных торговых мест, не предусмотренных схемой размещения;

организация в месте проведения ярмарки несанкционированных мест торговли.

### 3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках (в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

3.1. В целях организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, создания благоприятных условий для посетителей ярмарки организатор ярмарки обязан:  
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

информировать участника ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за торговое место (оборудованное и необорудованное);

обеспечивать осуществление продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), соответствующих типу ярмарки;  
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, требований в области обеспечения санитарно-

эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, требований по охране труда и обеспечению безопасности труда, требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности, требований по охране окружающей среды;

обеспечивать соблюдение участниками ярмарки законодательства Российской Федерации о трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе иностранных работников;

осуществлять в обязательном порядке до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение продавцами требований, установленных настоящим Порядком, а также соответствие занимаемых ими торговых мест схеме размещения;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, туалетами и (или) биотуалетами для продавцов и покупателей;

организовать уборку территории и вывоз мусора во время и после завершения мероприятия;

организовать охрану и участие в поддержании общественного порядка во время проведения ярмарки;

определять по согласованию с органами внутренних дел места стоянки автотранспортных средств, обособленные от мест торговли, для участников и посетителей ярмарки;

обеспечивать регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарки;

осуществлять формирование и ведение реестра (вести учет) участников ярмарки на бумажных и (или) электронных носителях;

содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

### 3.2. Участник ярмарки обязан:

осуществлять продажу скоропортящихся продуктов при наличии средств охлаждения;

на автолавках, автоприцепах, цистернах, тележках, лотках, прилавках обеспечивать наличие четкой надписи, указывающей на их принадлежность (организационно-правовая форма);

обеспечивать наличие водонепроницаемых материалов, таких как клеенка, пластик, соответствующих требованиям безопасности, на прилавках в палатках и киосках, торгующих продовольственными товарами;

в случае продажи товаров с лотков обеспечивать их складными подставками, исключая установку лотков непосредственно на мостовую, землю или тротуар (торговля вразвал разрешается бахчевыми, овощами, картофелем);

осуществлять денежные расчеты с населением с обязательным применением контрольно-кассовых машин, за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 3 статьи 2](#) Федерального закона от 22 мая 2003 года N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" (с последующими изменениями);

осуществлять продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) в соответствии с требованиями [СП 2.3.6.1066-01](#) "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов", утвержденными 6 сентября 2001 года Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации (с

последующими изменениями), [Правилами](#) продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года N 55 (с последующими изменениями).

(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области от 10.06.2011 N 682)

4. Контроль за организацией ярмарок и продажей товаров  
(выполнением работ, оказанием услуг) на них  
(в ред. [постановления](#) Правительства Вологодской области  
от 10.06.2011 N 682)

Контроль за организацией ярмарок осуществляется органами исполнительной государственной власти области и (или) органами местного самоуправления области.

Приложение  
к Порядку

Список изменяющих документов  
(введено [постановлением](#) Правительства Вологодской области  
от 06.06.2016 N 490)

Форма

В орган местного самоуправления  
\_\_\_\_\_ муниципального  
образования

ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании решения  
о проведении ярмарки и схемы ярмарки

1. Организатор ярмарки \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя и отчество индивидуального  
предпринимателя

\_\_\_\_\_ или полное и сокращенное наименование юридического лица, в том числе его  
фирменное наименование

\_\_\_\_\_ организационно-правовая форма (для юридического лица)

2. Место нахождения организатора ярмарки \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (адрес юридического лица или место жительства индивидуального  
предпринимателя)

3. Фамилия, имя, отчество руководителя и контактный телефон: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

4. Фамилия, имя, отчество лица, ответственного за проведение ярмарки, и  
контактный телефон: \_\_\_\_\_

5. Государственный регистрационный номер записи о государственной  
регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (ОГРН) и  
данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице  
в Единый государственный реестр юридических лиц или об индивидуальном

предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей \_\_\_\_\_.

6. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе \_\_\_\_\_.

7. Цель организации ярмарки \_\_\_\_\_.

8. Специализация ярмарки \_\_\_\_\_.

9. Тип ярмарки \_\_\_\_\_.

10. Количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке \_\_\_\_\_.

(указать общее количество мест, в том числе предоставляемых юридическим лицам, индивидуальным

предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские)

хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством)

Приложение: 1. Решение о проведении ярмарки.  
2. Схема ярмарки.

Организатор ярмарки

\_\_\_\_\_  
(подпись, инициалы, фамилия, дата)

М.П.

---