

# **Методические рекомендации по разработке муниципальных планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Вологодской области**

## **Содержание и порядок разработки дорожных карт**

Под дорожной картой муниципального образования по содействию развитию конкуренции (далее – дорожная карта) понимается документ планирования взаимоувязанных по срокам реализации и исполнителям мероприятий, направленных на достижение ключевых показателей развития конкуренции, создание благоприятного инвестиционного климата, снижение административных барьеров и сокращение государственного участия в экономике.

**Дорожная карта составляется на 2022 – 2025 годы** и должна содержать:

1. перечень товарных рынков, определенных для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании, и целевые значения ключевых показателей;
2. перечень мероприятий, реализуемых для достижения запланированных значений ключевых показателей развития конкуренции, сроки и состав ответственных исполнителей указанных мероприятий;
3. системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании.

Дорожные карты рассматриваются на заседании коллегиального органа и утверждаются главами муниципальных образований Вологодской области.

С учетом сроков обозначенных Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы и в подпункте б) пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС разработать и утвердить план мероприятий муниципальной «дорожной карты» по развитию конкуренции необходимо в срок **до 1 декабря 2021 года**.

Утвержденная «дорожная карта» и информация о ее выполнении, в том числе о выполнении отдельных мероприятий, размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования в сети Интернет.

## **Формирование перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании**

Распоряжением Губернатора Вологодской области от 31.01.2020 № 346-р (с последующими изменениями) утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Указанный перечень может быть скорректирован с учетом планируемых изменений в Стандарт развития конкуренции.

Органы местного самоуправления муниципальных образований области самостоятельно (с учетом рекомендаций исполнительных органов власти области) определяют перечень сфер (отраслей, рынков) на которых будут реализованы мероприятия по развитию конкуренции, выбирая из тех которые рекомендованы Комитетом по регулированию контрактной системы области (**письмо от 21.07.2021 года, № ИХ. 43-1174/21**).

Проект перечня разрабатывается с обоснованием выбора каждого рынка для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании и установленными ключевыми показателями по ним.

В перечень целесообразно включать рынки, имеющие следующие характеристики:

- ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;
- на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства;
- на рынке выявлены высокие административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);
- рынок характеризуется относительно большими значениями экономической концентрации;
- рынки относятся к сфере, являющейся приоритетной для территории в соответствии со стратегиями и (или) программами социально-экономического развития муниципалитета или иными программами.

Этапы формирования перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании

- формирование проекта перечня товарных рынков;
- рассмотрение проекта перечня товарных рынков на заседании коллегиального органа;
- определение ответственных из числа структурных подразделений (должностных лиц) администраций муниципальных образований за достижение целевые показатели развития конкуренции, включенному в перечень товарных рынков;
- утверждение перечня товарных рынков распорядительным актом.

### **Разработка плана мероприятий муниципальной дорожной карты**

Дорожная карта должна предусматривать мероприятия:

1. по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных рынков муниципального образования. Мероприятия должны обеспечивать достижение ключевых показателей на товарных рынках муниципального образования, установленных дорожной картой.

2. системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном образовании, в том числе:

а) на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

б) на устранение избыточного муниципального правового регулирования и снижение административных барьеров;

в) на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности и ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию;

г) на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

д) на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности,

путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов.

В «дорожную карту» могут быть включены мероприятия, по которым администрации муниципального образования являются соисполнителями, по направлениям, утвержденным региональной «дорожной картой» по развитию конкуренции в Вологодской области.

Этапы разработки муниципальной дорожной карты

- подготовка мероприятий муниципальной «дорожной карты» (описание текущей ситуации, расчет фактических значений ключевых показателей развития конкуренции, анализ основных проблем и методов их решения);

- определение ответственных из числа структурных подразделений (должностных лиц) администраций муниципальных образований за достижение целевые показатели развития конкуренции, включенному в план мероприятий муниципальную «дорожную карту»;

- рассмотрение проекта плана мероприятий муниципальной «дорожной карты» на заседании коллегиального органа;

- утверждение плана мероприятий муниципальной «дорожной карты» распорядительным актом.

### **Определение ключевых показателей развития конкуренции**

Ключевые показатели развития конкуренции (далее – ключевые показатели) содержат цифровые значения доли организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики субъектов Российской Федерации по итогам реализации планов мероприятий (дорожных карт).

Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

Методики расчета ключевых показателей утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, размещены на официальном интернет-портале в сети интернет по адресу <http://plan.fas.gov.ru/documents>.